

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Economía		
Plan BOE:	BOE número 75 de 28 de marzo de 2012		
Asignatura:	Medio ambiente, Responsabilidad Social Corporativa y Deontología Profesional		
Módulo:	Jurídicas		
Curso:	2º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

La asignatura de **Medio ambiente, Responsabilidad social corporativa y Deontología profesional** aborda el estudio de las repercusiones que las actividades desarrolladas por los agentes económicos tienen sobre la sociedad en la que están presentes. De forma específica, se analiza de forma positiva y normativa, el impacto en los ámbitos social, ambiental y económico de las acciones de las empresas, aunque también el papel de consumidores, administración y otros grupos u organismos.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Adquisición de destrezas básicas en el marco del desarrollo tecnológico, la competitividad industrial, la calidad, la innovación y la responsabilidad social.
- Internacionalización de los contenidos, explicando cuáles son las líneas maestras actuales que dirigen el pensamiento medioambiental, el desarrollo sostenible y la ecogestión.
- Capacidad de emitir juicios críticos sobre la realidad inmersa en la estrategia empresarial correspondiente.
- Habilidad de aprendizaje autónomo suficiente para emprender estudios posteriores que le permitan profundizar en la Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa, así como descubrir las salidas profesionales relacionadas con la materia.
- Presentar los trabajos e informes realizados.
- Diseñar y estructurar una investigación.
- Comprensión y análisis la estrategia ambiental de las compañías y la formulación de sistemas de gestión medioambiental.
- Dominio de los sistemas de prevención y control en la gestión de los diferentes vectores ambientales (aire, agua y suelo), así como las herramientas de gestión ambiental y ayudas externas a la empresa.
- Capacidad para conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas del hacer como economista.

Contenidos Didácticos

- 1 Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
 - 1.1 La maximización como objetivo empresarial
 - 1.2 El comportamiento empresarial en un entorno complejo
 - 1.3 Breve historia de la RSC

- 1.4 Concepto de RSC
- 1.5 Claves de la RSC actual
- 2 La empresa y el medio ambiente
 - 2.1 El problema medioambiental
 - 2.2 Soluciones (I). La energía
 - 2.3 Soluciones (II). Triple R.
 - 2.4 Hitos institucionales
 - 2.5 El pilar medioambiental en la empresa
- 3 El pilar social en la RSC
 - 3.1 La empresa en sociedad
 - 3.2 El respeto a la comunidad
 - 3.3 Acciones de ayuda al desarrollo
 - 3.4 Comercio justo y consumo responsable
 - 3.5 Inversión Socialmente Responsable
- 4 La RSC y la dimensión económica de la empresa
 - 4.1 La estrategia RSC en la dirección de la empresa
 - 4.2 marketing y RSC
 - 4.3 RSC interna y gestión de recursos humanos
 - 4.4 RSC y relaciones comerciales: cadena de suministro
 - 4.5 El riesgo económico-financiero
- 5 Grupos de interés de la RSC
 - 5.1 Administraciones públicas
 - 5.2 los accionistas
 - 5.3 Universidades
 - 5.4 Medios de comunicación
 - 5.5 Otros grupos de interés
- 6 RSC: análisis sectorial
 - 6.1 RSC en el sector eléctrico
 - 6.2 RSC en el sector bancario
 - 6.3 RSC en el sector turístico
 - 6.4 RSC en el sector de alimentación
 - 6.5 RSC en el sector de hidrocarburos
- 7 Implementación de la RSC
 - 7.1 Implementación en el área de recursos humanos
 - 7.2 Implementación en el área medioambiental
 - 7.3 Implementación en el área social
 - 7.4 Implementación en el área de ventas
 - 7.5 Normas de certificación de la RSC
- 8 Ética y Deontología: definición y marco de aplicación genérico
 - 8.1 Conceptos básicos de la ética para el economista
 - 8.2 La ética económica
 - 8.3 Ética y deontología profesional
- 9 Deontología del Economista
 - 9.1 Sentido y necesidad de una deontología del economista
 - 9.2 Principios fundamentales del directivo y el profesional economista
 - 9.3 Deberes del directivo y el profesional economista
 - 9.4 Virtudes del directivo
 - 9.5 Código Deontológico de Economistas
- 10 El marco deontológico del economista en el plano internacional

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Realización de un glosario de términos relacionados con la materia.
- Trabajos de síntesis tipo informe.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Plaza Martínez, R. (2013) Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: Ed. UDIMA.