

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Humanidades		
Plan BOE:	BOE número 75 de 28 de marzo de 2012		
Asignatura:	Sociología General		
Módulo:	Ciencias Sociales		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Formación básica	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

Esta asignatura se orienta a formar al alumnado del grado en Humanidades, en la comprensión y análisis crítico de la realidad social, a partir de las aportaciones de la Sociología. El ejercicio profesional cualificado en esta área, exige un adecuado conocimiento de las estructuras y procesos de cambio presentes en los contextos sociales en donde acontece la vida cotidiana de personas, grupos, organizaciones y comunidades. Su intervención especializada en estos ámbitos debe contemplar la influencia, posibilidades y limitaciones que introducen en el devenir de la sociedades, las dimensiones sociopolíticas, económicas y culturales. El estudio de la asignatura exige, por esta razón, un seguimiento continuado y plural de la actualidad a través de los principales medios de comunicación, y un ejercicio de reflexión crítica sobre la realidad social a partir de los conceptos y marcos teóricos sociológicos

Competencias y/o resultados del aprendizaje

A) Competencias generales

Capacidad de tener una visión holística e integradora de las diferentes especialidades que conforman el ámbito humanístico.

Capacidad para interrelacionar conocimientos de las Ciencias Sociales y Humanas.

Capacidad para aplicar los conocimientos de Sociología adquiridos al análisis de los fenómenos del pasado y del mundo actual.

B) Competencias específicas

Conocer el comportamiento humano y social.

Conocer técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.

Capacidad de formular una visión contrastada de las diferentes realidades culturales y sociales actuales, en un marco plural y respetuoso con la igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de sexo, raza o discapacidad.

Poseer un conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.

C) Competencias transversales

Habilidad de los estudiantes para adaptarse a situaciones nuevas.

Capacidad de iniciativa, liderazgo y espíritu emprendedor.

Reconocimiento de la diversidad cultural y de la igualdad de oportunidades.

Motivación por la calidad.
Capacidad de tratamiento y gestión de la información.
Capacidad de aplicar los conocimientos de informática al ámbito de estudio.
Habilidad para la resolución de problemas.
Destreza para saber trabajar en equipo.
Habilidad para las relaciones interpersonales.
Capacidad de resolución de conflictos.
Capacidad de compromiso ético.
Capacidad creativa.
Capacidad de comunicación oral y escrita en la lengua propia.
Capacidad de comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
Capacidad de razonamiento crítico.
Capacidad de análisis y síntesis.
Saber transmitir de forma organizada los conocimientos adquiridos.
Capacidad de reconocer e interpretar las conductas individuales y sociales desde un punto de vista de orientación democrática y respetuoso con las diferencias de género.

Resultados del aprendizaje

Ser capaz de aplicar el método científico a la investigación social.
Realizar entrevistas con valor antropológico o sociológico.
Analizar adecuadamente instrumentos de investigación social.
Elaborar informes científicos.

Contenidos Didácticos

1 La perspectiva sociológica

- 1.1 La Sociología como ciencia
 - 1.1.1 Sociología y método científico
 - 1.1.2 Sociología y valores
 - 1.1.3 Sociología y teoría
- 1.2 Los orígenes de la Sociología: los primeros sociólogos
 - 1.2.1 Auguste Comte
 - 1.2.2 Émile Durkheim
 - 1.2.2.1 La división del trabajo social: solidaridad mecánica y solidaridad orgánica
 - 1.2.3 Karl Marx
 - 1.2.3.1 Infraestructura y superestructura
 - 1.2.3.2 Modo de producción y conflicto social
 - 1.2.3.3 Alienación y capitalismo
 - 1.2.3.4 El papel de la ideología
 - 1.2.4 Max Weber
 - 1.2.4.1 La ética protestante y el espíritu del capitalismo
 - 1.2.4.2 El proceso de racionalización

2 Acción, estructura y cambio social

- 2.1 La acción social

- 2.1.1 El carácter subjetivo de la acción social según Weber
- 2.1.2 La definición objetiva de la acción social según Durkheim
- 2.1.3 La teoría de la estructuración de Giddens
- 2.2 La estructura social
 - 2.2.1 Características de lo estructural
 - 2.2.2 Dimensiones de la estructura social
 - 2.2.3 El estudio de la estructura social
- 2.3 El cambio social
 - 2.3.1 Definición de cambio social
 - 2.3.2 Teorías y conceptos para el estudio del cambio social
 - 2.3.2.1 Niveles de la realidad sociales
 - 2.3.2.2 Agencia y praxis
 - 2.3.2.3 Tiempo e historia

3 Persona, cultura y sociedad

- 3.1 Bases normativas de la acción social
 - 3.1.1 Las normas
 - 3.1.2 Rol y estatus social
 - 3.1.3 Sanciones y control social
- 3.2 Bases ideales y simbólicas de la acción social
 - 3.2.1 Los valores
 - 3.2.1.1 Definición y características de los valores
 - 3.2.1.2 Funciones sociales de los valores
 - 3.2.2 Los símbolos
 - 3.2.2.1 Definición de símbolo
 - 3.2.2.2 Simbolismo y función comunicativa: pensamiento y lenguaje
 - 3.2.2.3 Simbolismo y función de pertenencia y de participación
- 3.3 La cultura: componente esencial de la sociedad
 - 3.3.1 La noción de cultura: características principales
 - 3.3.2 Función social de la cultura
- 3.4 La diversidad cultural
 - 3.4.1 Alta cultura, cultura popular y capital cultural
 - 3.4.2 Cultura dominante, subculturas y contraculturas
- 3.5. Etnocentrismo y relatividad cultural

4 El proceso de socialización

- 4.1 La socialización
- 4.2 El proceso de socialización
- 4.3 Mecanismos de socialización
 - 4.3.1 George Herbert Mead
 - 4.3.2 Jean Piaget
 - 4.3.3 Sigmund Freud
- 4.4 Fases del proceso de socialización
 - 4.4.1 Socialización primaria
 - 4.4.2 Socialización secundaria
 - 4.4.3 Socialización terciaria
- 4.5 Agentes tradicionales de socialización
 - 4.5.1 La familia
 - 4.5.2 Grupos primarios y grupos secundarios
 - 4.5.3 La escuela
 - 4.5.4 Los medios de comunicación
- 4.6 Nuevos agentes de socialización en la sociedad global

5 Adaptación y desviación social

5.1 Adaptación y conformidad social

5.2 La desviación social

5.2.1 El concepto de desviación

5.3 Principales teorías de la desviación

5.3.1 La Escuela Clásica de Criminología

5.3.2 La criminología positivista

5.3.3 Teorías sociológicas de la desviación

5.3.3.1 Teorías funcionalistas: las funciones de la desviación

5.3.3.1.1 El análisis de la desviación en la teoría de Merton

5.3.3.1.2 El estudio de las subculturas juveniles de la desviación

5.3.3.1.3 Evaluación crítica de las teorías funcionalistas

5.3.3.2 Aportaciones del interaccionismo simbólico al estudio de la desviación

5.3.3.2.1 La teoría de la reacción social y la teoría del etiquetaje

5.3.3.2.2 Evaluación crítica de las teorías de la reacción social y del etiquetaje

5.3.3.3 Teorías del conflicto, nueva Criminología y realismo de la izquierda

5.3.3.3.1 Evaluación crítica de las teorías del conflicto

5.3.3.4 Teorías del control y realismo de la derecha

5.3.3.4.1 El control del crimen y la teoría de las ventanas rotas

5.3.3.4.2 Evaluación crítica de las teorías del control, realismo de la derecha y teoría de las ventanas rotas

6 Desigualdad, estratificación y exclusión social

6.1 La desigualdad social

6.2 Desigualdad y estratificación social

6.3 Teorías sobre la desigualdad y estratificación social

6.3.1 La concepción funcionalista de la estratificación

6.3.2 La explicación marxista de la estratificación

6.3.3 La estratificación según Max Weber: desigualdades de clase, estatus y poder

6.3.4 Diferencias entre las posiciones de clase media según Erik Olin Wright

6.4 La exclusión social

6.4.1 El estudio de las causas de la exclusión social

6.4.2 Factores de exclusión/integración social

7 Familia y relaciones de pareja

7.1 Conceptos básicos para el análisis de la familia

7.2 La evolución histórica de la institución familiar

7.3 Perspectivas teóricas sobre la familia

7.3.1 El análisis funcionalista sobre la familia

7.3.2 Familia y desigualdad en la teoría del conflicto

7.3.3 La perspectiva feminista de la familia

7.3.4 Contribuciones sociológicas al estudio de las relaciones de pareja

7.3.4.1 La transformación de la intimidad según Giddens

7.3.4.2 El caos normal del amor según Beck y Beck-Gernstein

7.3.4.3 El amor líquido según Bauman

7.4 La violencia en la familia

7.4.1 La violencia contra los niños

7.4.2 La violencia contra las mujeres

7.5 El cambio familiar en España

7.5.1 Indicadores estructurales del cambio familiar español

7.5.2 El surgimiento de la familia negociadora en España

8 Sociedad y Política

- 8.1** Sociedad y política: una relación multidimensional
- 8.2** Política, Estado, poder y autoridad
 - 8.2.1** La legitimación del poder según Weber
 - 8.2.2** El análisis teórico del poder
 - 8.2.2.1** La distribución del poder y los sistemas políticos democráticos: el pluralismo
 - 8.2.2.1.1** El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas
 - 8.2.2.2** El Estado en la sociedad capitalista: la perspectiva de clase
 - 8.2.2.3** El sistema político como organización
- 8.3** Regímenes políticos
 - 8.3.1** Los totalitarismos
 - 8.3.2** El autoritarismo
 - 8.3.3** La democracia
- 8.4** Los actores políticos
 - 8.4.1** Partidos políticos
 - 8.4.2** Otros actores políticos
 - 8.4.2.1** Grupos de interés
 - 8.4.2.2** Movimientos sociales

9 Medios de Comunicación Social

- 9.1** La importancia social de los medios de comunicación
- 9.2** Etapas culturales en la evolución de los medios de comunicación
 - 9.2.1** La Cultura oral
 - 9.2.2** Cultura escrita y cultura impresa
 - 9.2.2.1** La prensa
 - 9.2.3** Cultura electrónica
 - 9.2.3.1** El impacto de la televisión en la vida social
 - 9.2.3.2** La red Internet
- 9.3** Teorías sobre los medios de comunicación
 - 9.3.1** La teoría hipodérmica
 - 9.3.2** Teorías funcionalistas y medios de comunicación
 - 9.3.3** Teorías del conflicto y medios de comunicación de masas
 - 9.3.3.1** El enfoque de la economía política de los medios
 - 9.3.3.2** La ideología, la industria cultural y el espacio público
 - 9.3.4** La teoría del pánico moral
 - 9.3.5** Teorías posmodernas de los medios de comunicación
- 9.4** Dimensiones principales del análisis mediático
 - 9.4.1** El análisis de las noticias de televisión
- 9.5** Contenido, audiencia y globalización de los medios
 - 9.5.1** El contenido de los medios
 - 9.5.2** Fragmentación y efectos de los medios en la audiencia
 - 9.5.3** La globalización de los medios

10 La globalización

- 10.1** ¿Qué es la globalización?
- 10.2** El debate alrededor de la globalización
 - 10.2.1** La posición escéptica
 - 10.2.2** La respuesta globalista
 - 10.2.3** La posición intermedia: los transformacionalistas
- 10.3** La aceleración del proceso de globalización: principales causas
 - 10.3.1** El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación

- 10.3.2 La dimensión económica: multinacionales y flujos financieros
- 10.3.3 La dimensión política: la gobernanza global
- 10.3.4 La expansión de los medios de comunicación
- 10.4 Algunas consecuencias de la globalización
 - 10.4.1 El impacto social y cultural
 - 10.4.2 Las consecuencias económicas y políticas

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Diversas propuestas de participación en foros de debate para el estudio y análisis de cuestiones relevantes y problemas que afectan a la realidad sociocultural y económica española .
- Elaboración de informe basado en la búsqueda, presentación y explotación de indicadores sociales y culturales desde bases de datos *online*.
- Elaboración de informe sobre, La violencia de género. Las microviolencias y sus efectos.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

Monferrer, J.M. (2012). *Sociología*. Madrid: Ed. CEF.