

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Empresas y Actividades Turísticas		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013		
Asignatura:	Recursos Territoriales Turísticos		
Módulo:	Turismo		
Curso:	2º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Esta asignatura básica de 6 ECTS tiene como objetivo estudiar el territorio como recurso turístico. Se profundizará en el conocimiento geográfico del territorio español y en los usos turístico. El alumno adquirirá conocimientos básicos sobre la geografía española y aprenderá técnicas de análisis y catalogación de los recursos turísticos para lograr una gestión eficiente de los mismos.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino.
- Capacidad para valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio. Analizar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.
- Analizar los impactos del turismo, tratando de potenciar los positivos y minimizar los negativos. Generar la capacidad para poder intervenir en la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico y comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden los planes públicos.
- Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en países extranjeros, como en su propia ciudad. Analizar qué recursos culturales pudieran llegar a ser productos turísticos y comprender los usos que puede compatibilizar un bien de patrimonio cultural.
- Comprender la progresiva complejidad y diversificación del turismo como productivo, mantener una actitud positiva, actividad y racional en el desarrollo de la actividad y de adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad de ocio.
- Resolución de problemas a través de métodos científicos y familiarizar a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis.

Contenidos Didácticos

- 1 Conceptos y metodologías en Geografía
 - 1.1 Definición de ocio, recreo y turismo
 - 1.2 Elementos básicos del sistema turístico
 - 1.3 Clasificación de los recursos turísticos
 - 1.4 El turismo desde la perspectiva geográfica
 - 1.5 Breve evolución histórica del turismo
- 2 Turismo y Territorio
 - 2.1 Fuentes directas, tasas e indicadores turísticos
 - 2.2 Factores de localización turística
 - 2.2.1 Factores naturales
 - 2.2.2 Factores humanos
 - 2.2.3 Factores técnicos
 - 2.3 Factores de diversidad de los espacios turísticos
 - 2.4 Paisaje y estética del territorio como recurso turístico
 - 2.5 Efectos espaciales y socioeconómicos del turismo
 - 2.5.1 Sobre el medio natural
 - 2.5.2 Sobre la dinámica demográfica y el empleo
- 3 Tipos de turismo y sus espacios geográficos
 - 3.1 El turismo en espacios litorales
 - 3.1.1 El turismo de cruceros
 - 3.2 El turismo en espacios naturales y de montaña
 - 3.3 El turismo en áreas urbanas y metropolitanas
 - 3.4 El turismo en espacios rurales
- 4 La configuración de España como un destino turístico
 - 4.1 Espacio administrativo y vertebración territorial
 - 4.2 El proceso de desarrollo turístico
 - 4.2.1 Turismo embrionario
 - 4.2.2 Turismo propagandístico y divulgativo
 - 4.2.3 Turismo de masas
 - 4.2.4 Nuevo turismo
 - 4.3 España en el contexto turístico internacional
 - 4.4 Estructura geográfica de la demanda turística
 - 4.4.1 Demanda externa
 - 4.4.2 Demanda interna
 - 4.5 Distribución espacial de la oferta turística
 - 4.6 Contribución del turismo al desarrollo económico
- 5 Determinantes naturales de la actividad turística
 - 5.1 Relieve
 - 5.2 Costas
 - 5.3 Clima
 - 5.4 Ríos y Lagos
 - 5.5 Vegetación
 - 5.6 Determinantes de tipo cultural y técnicos alcance de la política turística
- 6 Turismo y desarrollo territorial
 - 6.1 Planificación territorial y el turismo
 - 6.2 Desarrollo sostenible del turismo
- 7 Impactos y transformaciones territoriales del turismo

- 7.1 Cambio climático
- 7.2 Turismo: Vector y Víctima del cambio climático
- 7.3 Turismo y cambio climático
- 8 Territorio y nuevas tendencias turísticas
 - 8.1 Turismos emergentes
 - 8.2 Turismos en fase de consolidación
 - 8.3 Turismos consolidados
- 9 Ejemplo de espacio turístico (I)
- 10 Ejemplo de espacio turístico (II)

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Manejar fuentes de información específicas relacionadas con el turismo.
- Elaborar informes académicos relacionados con los recursos territoriales turísticos.
- Desarrollar la capacidad crítica mediante la participación de los estudiantes en foros vinculados con los recursos territoriales turísticos.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Fayos- Sola, E. y Jafari, J. (2010). *Cambio climático y turismo: realidad y ficción*. Valencia: Ed. Universitat de Valencia.
- Pardo Abad, C. (2013). *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.