Programa Oficial de Asignatura

Políticas Turísticas

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Empresas y Actividades Turśiticas		
Plan BOE:	BOE número141 de 13 de junio de 2013		
Asignatura:	Políticas Turísticas		
Módulo:	Turismo y Actividades Turísticas		
Curso:	2º	**Créditos ECTS:**	6
Tipo de asignatura:	Básica	**Tipo de formación:**	Teórico-Práctica

Presentación

El turismo ha experimentado un extraordinario crecimiento en las últimas décadas por lo que es necesario establecer herramientas públicas de planificación y gestión que permitan controlar su impacto socioecónomico sobre los espacios turísticos. Precisamente, el objetivo principal de esta asignatura consiste en analizar los principales agentes públicos que participan en la actividad turística haciendo especial hincapié en las políticas turísticas que desarrollan sobre los espacios turísticos. De esta manera, el estudiante tendrá una visión lo más completa posible del turismo desde una doble perspectiva: el turismo desde el punto de vista de las administraciones públicas y el turismo como dinamizador de la economía.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones del destino.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Generar la capacidad para poder intervenir en la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico y comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden de los planes públicos.
- Ser capaz de conocer el entorno político administrativo en el que se enmarca su actividad turística, pudiendo desenvolverse adecuadamente y siendo capaz de buscar las fuentes de información necesarias.

Contenidos Didácticos

1 Introducción a la gestión pública del turismo I
  1.1 La Administración Pública
  1.2 Política Turística
  1.3 La gestión pública
2 Órganos de administración turística I
  2.1 Historia de la política turística española
    2.1.1 Orígenes
    2.1.2 Política turística contemporánea
3 Órganos de administración turística II
  3.1 La organización administrativa turística del Estado
    3.1.1 Secretaría de Estado de Turismo
    3.1.2 La administración institucional

3.1.3 Órganos de cooperación, coordinación y colaboración
3.2 La organización administrativa turística de las Comunidades Autónomas
3.2.1 Diferentes modelos de organización
3.2.2 La administración institucional autonómica
3.2.3 Órganos de cooperación y coordinación
3.3 La organización administrativa turística local
3.3.1 Competencias turísticas en la gestión local
4 Órganos de administración turística II
4.1 La organización turística en el mundo
4.1.1 La Unión Europea
4.2 Las organizaciones internacionales
4.2.1 Las organizaciones internacionales gubernamentales
4.2.2 Las organizaciones internacionales no gubernamentales
5 Planificación turística de la administración I
5.1 La planificación turística como instrumento de gestión
5.2 El proceso de planificación turística
5.3 Colaboración público-privada
6 Planificación turística de la administración II
6.1 Introducción a la planificación turística en España
6.2 Plan Marco de Competitividad del Turismo Español. FUTURES I
6.3 Plan Marco de Competitividad del Turismo Español. FUTURES II
6.4 Plan Integral de Calidad Turística
6.5 Plan de Turismo Español Horizonte 2020
6.6 Plan Nacional e Integral de Turismo
7 Instrumentos de gestión turística de la administración I
7.1 Turismo y desarrollo local
7.1.1 El turismo como factor de desarrollo
7.1.2 El papel de las administraciones públicas en el producto turístico
7.1.3 Retos y dificultades en la gestión turística de los destinos
7.2 Los instrumentos de la gestión turística
7.2.1 Las oficinas de turismo
8 Instrumentos de gestión turística de la administración II
8.1 Evolución de los modelos de gestión turística de los destinos
8.2 Modelos de organización institucional de los entes de gestión turística
8.3 Fórmulas de financiación de los entes de gestión turística
9 Cifras y estadísticas de la política turística I
9.1 Introducción a la información turística
9.2 Las cifras estadísticas y la administración institucional
9.3 Herramientas de investigación estadística
10 Cifras y estadísticas de la política turística II
10.1 La OMT
10.2 Los observatorios turísticos
10.3 El Instituto de Estudios Turísticos
10.4 Otros organismos y entidades

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis administraciones turísticas estatales, autonómicas y locales reales.
- Análisis de las entidades tanto públicas como privadas que intervienen en la gestión turística de los destinos.
- Búsqueda y análisis crítico de planes turísticos nacionales, autonómicos y locales.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	**100%**

Bibliografía

- Mirabel Izard, O.(2010). *Gestión Pública del Turismo*. Barcelona: Ed. UOC.