

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Empresas y Actividades Turísticas		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013		
Asignatura:	Inglés III		
Módulo:	Idioma Extranjero		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Troncal	Tipo de formación:	Teórica-Práctica

Presentación

Esta asignatura pretende ofrecer a los estudiantes los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio de comprensión y expresión de la lengua inglesa, tanto oral como escrita a través de herramientas específicas del Computer-Assisted Language Learning. Las habilidades a adquirir serán enfocadas a su vez a una gran variedad de actividades de diversos ámbitos temáticos.

Se recomienda que los alumnos tengan ya una base suficiente de la lengua inglesa que le permita avanzar cómodamente en el curso con materiales de inglés especializado.

Al finalizar el curso académico, el alumno tendrá que alcanzar gran parte de las destrezas correspondientes al nivel B1.1 del Marco Común Europeo para las Lenguas.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Contenidos Didácticos

- 1 Describing change and consequence
- 2 Giving opinions, agreeing and disagreeing
- 3 Organizing and running a meeting
- 4 Degrees of future probability
- 5 Negotiating
- 6 Comparing hotel groups
- 7 Selling yourself
- 8 Starting your presentations
- 9 Dealing with written complaints – letters and emails
- 10 Turn taking and making your point in a discussion
- 11 Signposting a talk
- 12 Explaining and defining
- 13 Briefing and clarifying arrangements
- 14 Expressing future prediction
- 15 Asking and answering hypothetical questions

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Ejercicios de expresión escrita sobre temática general y/o específica relacionada con el turismo.
- Ejercicios de comprensión escrita sobre temática general y/o específica relacionada con el turismo.
- Ejercicios de comprensión oral sobre temática general y/o específica relacionada con el turismo
- Ejercicios de secuenciación, puntuación y ortografía en oraciones en inglés.
- Ejercicios de gramática y vocabulario general y específico relacionado con el turismo.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Harding, K. & Henderson, P. (2004). High Season: English for the Hotel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press.
- Walker, R. & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 3. Oxford: Oxford University Press.
- Eastwood, J. (2009). Oxford Practice Grammar with Answers. Oxford: Oxford University Press.
- Murphy, R. (2010). English Grammar in Use: a Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English: with Answers. Cambridge: Cambridge University Press.