

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Empresas y Actividades Turísticas		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013		
Asignatura:	Aplicación de las TIC en el sector turístico		
Módulo:	Tecnologías de la información		
Curso:	4º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Formación obligatoria	Tipo de formación:	Teórica-práctica

Presentación

Las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (TIC) resultan fundamentales en el ámbito turístico. Por ello, en esta asignatura se abordará el estudio de las mismas con el objetivo de analizar cómo estas están influyendo en el desarrollo del sector así como el impacto que producen en la estructura y competitividad de las empresas turísticas.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Utilizar los programas informáticos de gestión interna de las empresas y los programas específicos que rigen los procedimientos operativos en este tipo de empresas.
- Prestar asesoramiento al cliente.
- Manejar sistemas de información de reservas (CRS) y sistemas globales de distribución (GDS).
- Manejar herramientas informáticas de nivel estadístico.

Contenidos Didácticos

1. Tendencias y retos del turismo electrónico en la era de las redes sociales
2. Turismo, internet y el marketing de las redes sociales
 - 2.1. Turespaña y la experiencia digital
 - 2.2. La presencia de la web: consideraciones y oportunidades
 - 2.3. Five Travel Trends that Matter
 - 2.4. Internet and Marketing on Social Networks
3. Las plataformas móviles en el marketing turístico
 - 3.1. Turismo y las aplicaciones móviles
 - 3.2. Las plataformas móviles en el marketing turístico
 - 3.3. Las plataformas móviles en el marketing turístico II
4. Las tecnologías aplicadas a la facilitación de los viajes (controles aeroportuarios, procesos migratorios)
 - 4.1. Las tecnologías aplicadas a la facilitación de los viajes
 - 4.2. Travel facilitation: The Jamaican experience
 - 4.3. Aspectos críticos en el proceso de facilitación de pasajeros
 - 4.4 Pushing Borders Out
 - 4.5. Aeropuerto internacional Juan Santamaría, Costa Rica

- 4.6. New technologies applied to travel facilitation airport controls and visa issuance
- 5. El turismo a través de las pantallas
 - 5.1. CAM 2013
- 6. El viajero social

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Redacción de un ejercicio sobre la situación del sector.
- Análisis de aplicaciones útiles en turismo.
- Foro de debate y discusión sobre las nuevas tecnologías y el turismo.
- Ejercicio de identificación y análisis sobre el uso de las redes sociales en el sector turístico.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Alcázar Martínez, B. (2002): *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid. ESIC Editorial.
- Bargiela, F. (2002): *E-commerce en las agencias*. EDITUR: Semanario profesional del turismo. Barcelona. Ediciones turísticas n. 2187
- de Pablo, R. (2004): *Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo*. Madrid. Ramón Areces.