

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Empresas y Actividades Turísticas		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013,		
Asignatura:	Itinerarios e Información Turística		
Módulo:	Turismo		
Curso:	3º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica-Práctica

Presentación

Esta asignatura se imparte en el Grado de Empresas y Actividades Turísticas como asignatura básica de 6 créditos. Aborda la puesta en valor del patrimonio cultural como itinerarios turísticos y profundiza en aspectos vinculados con su gestión. Además profundiza en temas relacionados con la información turística.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Analizar qué recursos culturales pudieran llegar a ser productos turísticos y comprender los usos que puede compatibilizar un bien de patrimonio cultural.
- Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.
- Inventariar y catalogar bienes de patrimonio cultural.
- Familiarizarse con el trabajo de documentación e investigación del patrimonio en relación con el turismo.
- Diseñar un proyecto de uso turístico de un bien patrimonial o un proyecto cultural.
- Diseñar guías didácticas, planes de interpretación, itinerarios culturales.

Contenidos Didácticos

- 1 Itinerarios culturales: caracterización y desafíos
- 2 Rutas Turísticas e Itinerarios Culturales
- 3 Itinerarios Culturales del ICOMOS
- 4 Instituto Europeo de Itinerarios Culturales
- 5 Itinerarios Turísticos
 - 5.1 Definiciones
 - 5.2 Fases en la organización de un itinerario
 - 5.3 Clases de itinerarios

- 6 Itinerarios turísticos según el medio de transporte
 - 6.1 Por carretera
 - 6.2 Por barco
 - 6.3 Por ferrocarril
 - 6.4 Por avión
 - 6.5 Combinados
 - 6.6 Alternativos

- 7 Itinerarios turísticos: otras clasificaciones
 - 7.1 Según su duración
 - 7.2 Según su destino
 - 7.3 Según el segmento de mercado a que se dirige
 - 7.4 Según el número de participantes

- 8 Itinerarios turísticos y su participación
 - 8.1 Organización de forfaits a demanda
 - 8.2 Forfaits a la oferta

- 9 El guía o informador turístico
 - 9.1 Guía correo o acompañante
 - 9.2 El guía local
 - 9.3 Relaciones del guía acompañante con la agencia de viajes organizadora
 - 9.4 Las Comunidades Autónomas

- 10 Rutas y circuitos turísticos en España
 - 10.1 Costas
 - 10.2 Islas
 - 10.3 Itinerarios de Base Geográfica
 - 10.4 Itinerarios de Interés Culturales
 - 10.5 Itinerarios de valor artístico
 - 10.6 Otros itinerarios

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Lectura de artículos especializados en el concepto de itinerarios turísticos
- Diseñar itinerarios turísticos
- Promocionar un itinerario turístico

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%

Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Ballart, J. y I Tresserras, J. (2007) *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona. Ed. Ariel Patrimonio.
- Crespi, V y Planells (2006) *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Madrid. Ed. Síntesis.
- Gómez, J. Y Quijano, C. (2010) *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid. Ed. Síntesis.
- Querol, A. (2010) *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid. Ed. Akal