

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Empresas y Actividades Turísticas		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013		
Asignatura:	Análisis de las actividades turísticas en centros históricos		
Módulo:	Optativas		
Curso:	4º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórico-Práctica

Presentación

La complejidad del turismo, como fenómeno transversal, explica la dificultad de integrarlo en la gestión de los destinos. Dificultad que se incrementa notablemente si el destino es una ciudad histórica, ciudades en las que su conservación, uso y planificación conllevan una serie de problemas adicionales. El conocimiento de cuestiones tan relevantes como: el establecimiento de alianzas entre patrimonio y turismo, la configuración de modelos de gestión eficaces y sostenibles, el reto entre preservar el patrimonio o usarlo de forma responsable, la gestión de la capacidad de acogida o la puesta en valor del patrimonio como recurso turístico, son imprescindibles para la conservación y convivencia de turismo y patrimonio

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones del destino.
- Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, criterios socio-culturales y criterios económicos para asegurar los principios de sostenibilidad.
- Generar la capacidad para poder intervenir en la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico y comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden de los planes públicos.
- Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.
- Ser capaz de conocer el entorno político administrativo en el que se enmarca su actividad turística, pudiendo desenvolverse adecuadamente y siendo capaz de buscar las fuentes de información necesaria.

Contenidos Didácticos

- 1 La ciudad y el turismo cultural
 - 1.1 El turismo cultural
 - 1.2 La ciudad como destino cultural
- 2 El entorno del destino urbano cultural
 - 2.1 El microentorno del destino urbano cultural
 - 2.2 El macroentorno del destino urbano cultural
- 3 El destino urbano cultural: identificación de actores
 - 3.1 La demanda actual del destino urbano cultural

- 3.2 Los residentes
 - 3.3 El sector público
 - 3.4 Sector privado
 - 3.5 Otros actores que inciden en la gestión turística del patrimonio cultural
- 4 Atracciones turístico-culturales y niveles de funcionalidad turística
 - 4.1 El patrimonio musealizado como patrimonio de funcionalidad turística primaria
 - 4.2 El patrimonio de funcionalidad turística secundaria. La Iglesia y la Corona
 - 4.3 El patrimonio de funcionalidad turística incidental
 - 4.4 Fiestas y eventos especiales, momentos álgidos de afluencia de visitantes
- 5 La cadena de valor del producto-destino urbano cultural
 - 5.1 La cadena de valor del producto-destino urbano cultural
 - 5.2 Las preguntas que suscita la cadena de valor identificada
 - 5.3 Buscando respuestas: la consulta a expertos
- 6 Turismo, Patrimonio y recuperación urbana: retos de interpretación y gestión
 - 6.1 La transversalidad del turismo y las interdependencias entre turismo y patrimonio
 - 6.2 Las dimensiones múltiples del turismo y sus implicaciones urbanas, territoriales y patrimoniales
 - 6.3 Planificación y gestión patrimonial y turística
 - 6.4 La formulación y desarrollo de estrategias y planes turísticos en destinos patrimoniales
 - 6.5 La gestión de los destinos patrimoniales: alianzas y tensiones entre políticas diversas
- 7 La imagen cultural y turística de las ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad
 - 7.1 El papel de la representación visual en la formación de la imagen de la ciudad
 - 7.2 Las vistas panorámicas de las ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad
- 8 Los observatorios Turísticos Locales. Un instrumento útil para la planificación y gestión turística de destino
 - 8.1 Los observatorios turísticos existentes
 - 8.2 Los observatorios turísticos: objetivos y contenidos.
 - 8.3 Análisis de experiencias consolidadas
- 9 Estudio de casos I
 - 9.1 Articulación patrimonial de Granada: Albaicín, Alhambra y Centro
 - 9.2 La Alhambra, el lugar y el visitante
- 10 Estudio de casos II
 - 10.1 Toledo: características y problemáticas de un destino patrimonial
 - 10.2 El Consorcio de la ciudad de Cuenca y la gestión de la ciudad histórica

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis de infraestructuras y actividades de aplicación turística.
- Análisis y reflexión sobre la participación turístico-ciudadana en centros históricos.
- Diseño y propuesta de acciones sostenibles.
- Estudio de la creación y difusión de la imagen cultural y turística de un centro histórico.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- De la Calle Vaquero, M. (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel.
- Martos Molina, M. y Pulido Fernández, J. I. (2011). *Retos para la gestión turística de destinos urbanos culturales. Hacia un marco estratégico para la intervención en material de turismo urbano cultural en España*. Palma: Universidad de les Illes Balears.
- Troitiño Vinuesa, M. A. (Ed.) (2009). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.