

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Empresas y Actividades Turísticas		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013,		
Asignatura:	Análisis del Impacto Ambiental de la Actividad Turística: Retos y Estrategias		
Módulo:	Turismo		
Curso:	4º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Esta asignatura optativa de 6 créditos ECTS tiene como objetivo analizar el impacto que sobre el territorio, el patrimonio cultural y el medio ambiente, tienen las actividades relacionadas con el Turismo. Se trata de que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para analizar las consecuencias negativas de las actividades turísticas para poder abordar su planificación sobre la base del mínimo impacto medioambiental y el respeto al equilibrio territorial futuro.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino.
- Capacidad para valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.
- Analizar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.
- Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, criterios socio- culturales y criterios económicos para asegurar los principios de la sostenibilidad.
- Analizar los impactos del turismo, tratando de potenciar los positivos y minimizar los negativos.
- Analizar los flujos turísticos internacionales, los principales destinos a nivel mundial, los factores que han influido en su desarrollo, los efectos y las tendencias que se manifiestan.
- Dominar los instrumentos públicos de planificación, los planes o propuestas de ordenación en vigor o en fase de aprobación, atendiendo a aspectos tanto metodológicos como de diagnóstico.
- Ser capaz de conocer el entorno político-administrativo en el que se enmarca su actividad turística, pudiendo desenvolverse adecuadamente y siendo capaz de buscar las fuentes de información necesarias.
- Resolución de problemas a través de métodos científicos y familiarizar a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis.
- Manejar fuentes de información específicas relacionadas con el turismo.
- Poner en marcha herramientas y técnicas vinculadas con la gestión turística de la calidad.
- Manifiestar actitudes participativas y de cooperación.
- Proyectar desde una perspectiva transversal actitudes de comprensión, diálogo, tolerancia, etc.

Análisis del Impacto Ambiental de la Actividad Turística: Retos y Estrategias

- Identificar cuál es la instancia de la administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad.
- Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas o regiones determinadas.

Contenidos Didácticos

1 Cambio climático: realidad y ficción

- 1.1 Introducción: tiempo y clima no son lo mismo
- 1.2 Midiendo el cambio climático
 - 1.2.1 Las temperaturas aumentan
 - 1.2.2 Los hielos se funden
 - 1.2.3 los mares y los océanos se calientan y su nivel aumenta
 - 1.2.4 El comportamiento de los seres vivos cambia
- 1.3 ¿Somos vulnerables a un aumento de la temperatura media de la Tierra?
- 1.4 Midiendo el cambio climático: el clima del pasado
- 1.5 Causas del cambio climático
- 1.6 Como representar la evolución del clima: modelos climáticos
- 1.7 Escenarios temporales e impactos ambientales, económicos y sociales
- 1.8 Escenarios temporales e impactos ambientales, económicos y sociales: algunos escenarios catastróficos
 - 1.8.1 Parada de la cinta transportadora
 - 1.8.2 Aumento abrupto del nivel del mar
 - 1.8.3 Fusión del permafrost
 - 1.8.4 Pérdida de la capacidad de absorción de CO₂ de los ecosistemas
- 1.9 Visiones políticas: cómo el cambio climático pasó a ser un tema candente
- 1.10 Visiones políticas: el papel del Grupo Intergubernamental sobre el cambio climáticos
- 1.11 Conclusiones: toma de decisiones en situaciones de incertidumbre

2 Turismo: Vector y Víctima del Cambio Climático

- 2.1 La diada turismo clima
- 2.2 El turismo del siglo XX: todo bajo el sol
- 2.3 Transformando combustibles fósiles en productos turísticos
- 2.4 ¿El mito del turismo sostenible?
- 2.5 Turismo y países en desarrollo: ¿la oportunidad perdida?
- 2.6 Marejada sobre el turismo de playas
- 2.7 Esquiando “on the rocks”
- 2.8 Conclusiones

3 Turismo y Cambio Climático: Hora de Actuar

- 3.1 Introducción
- 3.2 Política turística
 - 3.2.1 Evolución de la política turísticas
 - 3.2.2 El esquema fines-medio de la política turística
 - 3.2.3 El destino turístico
 - 3.2.4 Los objetivos y las áreas de actuación del a política turísticas
 - 3.2.5 Los actores de la política turísticas
- 3.3 La adaptación de la política turística al cambio climático
- 3.4 Los instrumentos de la política turística y el cambio climático
 - 3.4.1 Instrumentos presupuestarios

Análisis del Impacto Ambiental de la Actividad Turística: Retos y Estrategias

- 3.4.2 Instrumentos normativos
- 3.4.3 Instrumentos de tipo voluntario
- 3.4.4 Instrumentos de gestión del conocimiento
- 3.4.5 Gestión de crisis
- 3.5 La lucha contra el cambio climático en los destinos turísticos
 - 3.5.1 Estrategias de mitigación en los destinos turísticos
 - 3.5.2 Estrategias de adaptación en los destinos turísticos
- 3.6 Gobernanza
 - 3.6.1 Creación de marcos institucionales de participación de los agentes de la política turística
 - 3.6.2 Partenariado
 - 3.6.3 Benchmarking y buenas prácticas
- 4 Conclusiones
 - 4.1 Cuestiones previas
 - 4.2 La realidad del cambio climático
 - 4.3 El turismo: vector y clima
 - 4.4 Política turística y cambio climático: hora de actuar
 - 4.5 Turismo y cambio climático: aportaciones de expertos
 - 4.6 Conclusiones

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis y evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas
- Lectura de artículos especializados en el impacto de las actividades turísticas
- Inventario de los impactos de las actividades turísticas

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Agnew, M. y Viner, D. (1999) *Climate change and its impacts on tourism*. Godalming. Ed. WWW-UK.
- Fayos-Sola, E. y Jafari, J. (2010) *Cambio climático y turismo: realidad y ficción*. Málaga. Ed. PUV.
- Fayos-Sola, E. (2009) *Competitividad y gobernanza: hacia un marco de política turística en Europa*. En *Informe Económico y social de las Islas Baleares 2008*, Palma de Mallorca, Ed. Centre de Recerca Económica.
- Crespi, V y Planells (2006) *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Madrid. Ed. Síntesis.