

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en psicología		
Plan BOE:	BOE número 98 de 24 de abril de 2013		
Asignatura:	Nociones de economía y empresa para el psicólogo		
Módulo:	Formación multidisciplinar		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa de carácter multidisciplinar	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Esta asignatura, proporciona al estudiante una visión general de los conceptos básicos de economía acercándole a los principios que rigen el comportamiento de los consumidores y las empresas y al equilibrio de los mercados. Se estudia las principales macromagnitudes económicas de un país que son el termómetro de su ciclo económico. Además, se analiza la importancia del Sector Público en la economía así como el papel de los Presupuestos Generales del Estado para el desarrollo económico de un país mediante su política de ingresos y gastos públicos.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

Competencias Generales

CG9. Conocer los distintos campos de aplicación de la Economía.

CG10. Tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínica y salud, trabajo y organizaciones y, comunitario.

Competencias Transversales

CT1. Capacidad de análisis y síntesis.

CT7. Capacidad para resolver problemas.

CT8. Capacidad para tomar decisiones.

CT14. Razonamiento crítico.

CT15. Compromiso ético.

CT16. Capacidad para desarrollar y mantener actualizadas las propias competencias, destrezas y conocimientos según los estándares de la profesión.

CT29. Ser capaz de interpretar las intenciones de otras personas.

CT30. Expresión de un compromiso social.

CT31. Mostrar sensibilidad hacia los problemas de la humanidad.

CT39. Ser capaz de buscar y analizar información.

CT40. Ser capaz de trabajar bajo presión.

Competencias Específicas

CE1. Ser capaz de analizar necesidades y demandas de los destinatarios de la función en diferentes contextos.

CE5. Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades.

CE6. Ser capaz de diagnosticar siguiendo los criterios propios de la profesión.

CE18. Ser capaz de aplicar estrategias y métodos de intervención básicos sobre los destinatarios: consejo psicológico, asesoramiento, negociación, mediación, etc.

CE19. Ser capaz de aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los contextos: construcción de escenarios saludables.

CE20. Ser capaz de aplicar estrategias y métodos de intervención indirectos a través de otras personas: asesoramiento, formación de formadores y otros agentes.

CE21. Ser capaz de planificar la evaluación de los programas y las intervenciones.

CE26. Ser capaz de proporcionar retroalimentación a los destinatarios de forma adecuada y precisa.

CE27. Ser capaz de elaborar informes orales y escritos.

CE48. Conocer el potencial de las TICs en la Comunicación y su aplicación en el diseño, desarrollo y gestión de programas formativos.

CE50. Ser capaz de diferenciar características y potencialidades de las TICs en procesos de aprendizaje para sacar provecho de éstos de acuerdo con las variables que intervienen en el diseño curricular.

Resultados de aprendizaje

- Emplear un estilo de comunicación virtual en el marco de una comunidad de aprendizaje.
- Trabajar en un equipo en un entorno virtual de aprendizaje.
- Analizar, tratar, interpretar, elaborar y estructurar la información digital.
- Trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

Contenidos Didácticos

1 Conceptos básicos de Economía

1.1 Concepto de Economía: el problema económico básico

1.2 Economía positiva y economía normativa

1.3 La macroeconomía y la microeconomía

1.4 Variables flujo y variables stock

1.4.1 ¿Por qué los economistas mantienen posturas contradictorias frente a un mismo problema?

1.5 La mano invisible de Adam Smith

1.5.1 El individualismo o el grupo

1.6 Principios básicos de economía

1.6.1 Cómo los agentes económicos toman decisiones

1.6.2 Cómo las personas interactúan

1.6.3 Funcionamiento de la economía en su conjunto

1.7 La economía del comportamiento

- 1.7.1 Principios de la economía del Comportamiento.
- 2 La Teoría de la demanda.
 - 2.1 Introducción
 - 2.2 La teoría del comportamiento del consumidor
 - 2.2.1 El enfoque cardinal
 - 2.2.2 El enfoque ordinal o de las curvas de indiferencia
 - 2.3 La condición ceteris paribus
 - 2.4 Curva del consumidor y curva del mercado
 - 2.5 Movimientos y desplazamientos de la curva de demanda
- 3 La elasticidad de la demanda.
 - 3.1 La elasticidad precio de la demanda
 - 3.2 Elasticidad cruzada y elasticidad renta. Clasificación de los bienes atendiendo a su elasticidad
 - 3.2.1 Elasticidad cruzada
 - 3.2.2 Elasticidad renta
 - 3.3 Relación entre las variaciones en el gasto total del consumidor y las variaciones en el precio
 - 3.4 Efecto total, efecto sustitución y efecto renta.
 - 3.4.1 El caso de los bienes Giffen
 - 3.5 El excedente del consumidor
- 4 Teoría de la oferta, la elasticidad de la oferta y el equilibrio del mercado.
 - 4.1 La ley de la oferta
 - 4.2 La oferta individual y la oferta de mercado
 - 4.3 Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la curva de oferta
 - 4.3.1 Cambios en los precios de los factores de producción
 - 4.3.2 Cambios de la tecnología
 - 4.3.3 Cambios de las expectativas
 - 4.3.4 Cambios en el número de vendedores
 - 4.3.5 Desastres naturales
 - 4.3.6 Cambios legislativos
 - 4.4 La elasticidad de la oferta
 - 4.4.1 Elasticidad - precio de la oferta
 - 4.4.2 Factores que influyen en la elasticidad - precio de la oferta
 - 4.5 Oferta, demanda y el precio de equilibrio.
 - 4.5.1 Obtener el precio de equilibrio de un bien a través de las fuerzas de la oferta y de la demanda
 - 4.5.2 Cómo afectan al precio de equilibrio los desplazamientos de las curvas de oferta
 - 4.5.3 Aplicaciones de las elasticidades de la oferta y de la demanda y la importancia del horizonte temporal
- 5 Teoría y los costes de producción.
 - 5.1 Teoría de la producción
 - 5.1.1 Conceptos generales
 - 5.1.2 Factores productivos
 - 5.1.3 La función de producción y las curvas isocuantas
 - 5.1.4 Propiedades de las curvas isocuantas
 - 5.2 La importancia del horizonte temporal
 - 5.3 La ley de los rendimientos decrecientes
 - 5.4 Principios básicos por los que se rigen las empresas
 - 5.5 Producto total, producto marginal y producto medio
 - 5.6 Toma de decisiones del empresario
 - 5.6.1 Costes de la empresa
 - 5.6.2 Costes a corto plazo
 - 5.6.3 Costes a largo plazo
 - 5.6.4 Relación de la curva de costes a corto plazo y a largo plazo
- 6 El mercado
 - 6.1 El mercado

- 6.2 Clases y características que pueden, o no, tener los mercados
 - 6.2.1 Características que puede, o no, tener un mercado
 - 6.2.2 Clasificación de los mercados atendiendo al número de sujetos que intervienen en el mismo.
- 6.3 El mercado de competencia perfecta.
 - 6.3.1 El equilibrio de la empresa a corto plazo en un mercado de competencia perfecta
- 6.4 La curva de oferta de la empresa
 - 6.4.1 El equilibrio del a empresa a largo plazo
- 6.5 Mercados de competencia imperfecta
 - 6.5.1 El monopolio
 - 6.5.2 El mercado de competencia monopolística
 - 6.5.3 Los oligopolios
- 7 Macroeconomía: Una visión generales
 - 7.1 Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico
 - 7.2 Problemas económicos recurrentes
 - 7.2.1 La inflación
 - 7.2.2 El desempleo
 - 7.2.3 Crecimiento económico
 - 7.2.4 Déficit público
 - 7.2.5 Deuda pública
 - 7.3 Modelo del flujo circular de la renta y el gasto en una economía cerrada.
 - 7.3.1 Modelo del flujo circular de la renta y el gasto
 - 7.3.2 Principales identidades macroeconómicas en una economía cerrada.
 - 7.4 Economía con sector público y comercio internacional
 - 7.4.1 Producto nacional bruto versus producto interior bruto
 - 7.4.2 Producto final y producto intermedio
 - 7.4.3 Producto a precios de mercado versus producción a coste de factores
 - 7.4.4 Producto nacional neto
 - 7.5 Producto interior bruto nominal versus producto interior bruto real. El deflactor del producto interior bruto.
 - 7.6 Renta nacional versus renta disponible
 - 7.7 Definición del producto interior bruto
 - 7.7.1 Tres maneras de medir el producto interior bruto
 - 7.8 Conclusiones importantes sobre el producto interior bruto
 - 7.9 Relación entre las variables macroeconómicas.
- 8 La demanda agregada
 - 8.1 Introducción
 - 8.2 La demanda agregada de consumo privado. La teoría Keynesiana
 - 8.2.1 La demanda de consumo
 - 8.2.2 La función de consumo
 - 8.2.3 La función de ahorro
 - 8.3 La demanda de inversión
 - 8.4 La demanda agregada
 - 8.5 Políticas de estabilización
 - 8.5.1 Política fiscal
 - 8.5.2 Política monetaria
- 9 Introducción a la economía pública: el sector público y la hacienda pública
 - 9.1 Economía pública. El sector público
 - 9.1.1 El estado como agente económico
 - 9.1.2 Funciones de la economía pública
 - 9.1.3 Objetivos del sector público
 - 9.1.4 Operaciones del sector público
 - 9.2 Configuración del sector público en España
 - 9.3 La actividad financiera como actividad económica

- 9.4 La importancia del sector público. Índices para apreciar su dimensión
- 9.5 Externalidades. Fallos de mercado
 - 9.5.1 Externalidades positivas
 - 9.5.2 Externalidades negativas
- 9.6 Los diferentes tipos de bienes
 - 9.6.1 Tipos de categorías
 - 9.6.2 Tipos de bienes
- 9.7 La Hacienda Pública
 - 9.7.1 ¿Qué es la Hacienda Pública?
 - 9.7.2 Funciones de la Hacienda Pública según Musgrave
 - 9.7.3 Temas actuales de la Teoría de la Hacienda Pública
- 10. Los presupuestos generales del Estado
 - 10.1 Justificación actual: regulación y funciones que cumple el presupuesto
 - 10.2 Concepto y características del presupuesto.
 - 10.3 Principios presupuestarios
 - 10.3.1 Los principios políticos
 - 10.3.2 Los principios contables
 - 10.3.3 Los principios de política económica
 - 10.4 Ciclo presupuestario
 - 10.4.1 Elaboración del presupuesto
 - 10.4.2 Discusión y aprobación del presupuesto
 - 10.4.3 Ejecución del presupuesto
 - 10.4.4 Control del proceso presupuestario
 - 10.5 Modelos presupuestarios
 - 10.5.1 Introducción
 - 10.5.2 Principios y reglas de programación de los Presupuestos generales del Estado: escenarios presupuestarios.
 - 10.6 Objetivo de estabilidad

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis de la oferta o demanda de un sector económico.
- Realización de cálculos de elasticidad y de costes de una empresa.
- Realización de un foro de debate sobre temas de actualidad.
- Búsqueda de variables macroeconómicas relevantes de un País como el PIB y sus previsiones
- Entender la importancia del sector público como agente regulador del bienestar social
- Se analiza el papel que desempeñan los presupuestos generales del estado en la economía del País.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Campanario, M.L., Pintado, J.J. (2015). *Fundamentos de Economía*. Madrid: Ed. Udimá.
- Albi Ibañez, E., González-Páramo, J.M y Zubiri, I (2008): *Economía pública I. Fundamentos presupuesto y gasto. Aspectos macroeconómicos*, 3ª de actualizada. Ariel Economía
- Francoise Lequiller, D. B (2009): *Comprendiendo las cuentas nacionales*. ODCE
- García Villarejo, A y Salinas Sánchez, J (1993): *Manual de Hacienda pública general y de España*. 2ª de. Editorial Tecnos
- Gregory Mankwin, N (2008): *Principios de Economía*. 4ª edición. Paraninfo
- Harford, T (2008). *El economista camuflado*. Madrid: Temas de hoy.
- Krugman, P y Wells, R.(2006): *Introducción a la Economía: Microeconomía*. Barcelona: Reverté
- Ramos Llanos, A.J (2007): *Introducción a la teoría de la hacienda pública*. Editorial Universitas
- Ley de los presupuestos generales del estado para 2013: Ley 17/2012, 27 de diciembre
- O'Kean, J.M (2005). *Economía*. Mc Graw-Hill