

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 67 de 19 de marzo de 2014		
<b>Asignatura:</b>	Contabilidad de Costes		
<b>Módulo:</b>	Contabilidad		
<b>Curso:</b>	2º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Tipo de formación:</b>	Teórica-práctica

## Presentación

La asignatura se centra en el estudio del proceso de formación de los costes en las empresas, así como en los procedimientos para su determinación, valoración, control y utilización en la toma de decisiones.

Los primeros temas permiten al alumno adquirir nociones generales del contenido de la materia. Posteriormente, se profundiza, tanto a nivel teórico como práctico, en el enfoque full cost y en el modelo de costes por centros. Más tarde, se analiza el enfoque direct cost y sus implicaciones en la toma de decisiones empresariales. Por último, se diferencia entre costes históricos y costes estándares, finalizando el curso con el estudio del modelo por actividades (ABC).

## Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para entender el concepto de coste, sus diferentes clasificaciones, distinguir el enfoque de full cost y direct cost, y fijar las repercusiones en la toma de decisiones empresariales.
- Capacidad para aplicar los diferentes modelos de costes. Modelo de coste, por producto y por actividades así como el enfoque de costes estándares y calcular las desviaciones.
- Capacidad para tomar decisiones utilizando la información suministrada por el sistema de costes y establecer acciones correctoras en base al seguimiento realizado a la organización.

## Contenidos Didácticos

- 1 Conceptos fundamentales
  - 1.1 Definiciones y objetivos
  - 1.2 Contabilidad financiera y contabilidad de costes
    - 1.2.1 La cuestión de los destinatarios
  - 1.3 Denominaciones
  - 1.4 El concepto de gasto
    - 1.4.1 Un pago no es un gasto
    - 1.4.2 Definición de gasto
  - 1.5 El concepto de coste
    - 1.5.1 Definición de coste
    - 1.5.2 Coste y gasto
    - 1.5.3 Cantidad y precio
  - 1.6 La figura del controller y la ética contable
    - 1.6.1 Responsabilidades

- 1.6.2 La ética importa
- 2 Enfoques, modelos y estados de resultados
  - 2.1 Enfoques y modelos
    - 2.1.1 Enfoque
    - 2.1.2 Modelo
  - 2.2 Enfoques de costes más usuales
    - 2.2.1 Full cost y direct cost
    - 2.2.2 Costes reales y costes estándares
    - 2.2.3 Job costing y process costing
  - 2.3 Tres grandes modelos de costes
    - 2.3.1 Modelo de costes por productos
    - 2.3.2 Modelo de costes por centros
    - 2.3.3 Modelo de costes por actividades
  - 2.4 Estados de resultados financieros y analíticos
    - 2.4.1 Estados de resultados financieros
      - 2.4.1.1 Formato de cuenta
      - 2.4.1.2 Formato de lista
    - 2.4.2 Estados de resultados analíticos
    - 2.4.3 Diferencias y conciliación
    - 2.4.4 Formatos de resultados analíticos
      - 2.4.4.1 Resultado analítico full cost
      - 2.4.4.2 Resultado analítico direct cost
- 3 Clases de costes
  - 3.1 Clases de costes
  - 3.2 Costes del producto y costes del periodo
  - 3.3 Costes directos y costes indirectos
    - 3.3.1 Costes directos
    - 3.3.2 Costes indirectos
  - 3.4 Costes variables y costes fijos
  - 3.5 Otros tipos de costes
    - 3.5.1 Costes según la capacidad
    - 3.5.2 Costes para la toma de decisiones
- 4 Valor y coste de las existencias
  - 4.1 Descripción y clasificación
    - 4.1.1 Las cuentas del grupo 3 del Plan General de Contabilidad
    - 4.1.2 Importancia de valorar bien las existencias
    - 4.1.3 Métodos del margen y de los minoristas
      - 4.1.3.1 Método del margen (gross profit method)
      - 4.1.3.2 Método de los minoristas (retail method)
  - 4.2 Problemas de valoración y costes
    - 4.2.1 Valoración de las entradas: coste de adquisición/coste de producción
    - 4.2.2 Valoración de las salidas: métodos IS, PMP, FIFO, LIFO
      - 4.2.2.1 Método de identificación singular
      - 4.2.2.2 Método precio medio ponderado
      - 4.2.2.3 Método first in first out
      - 4.2.2.4 Método last in first out
    - 4.2.3 Valoraciones posteriores: cost/market the lower
  - 4.3 Sistema periódico/sistema permanente
    - 4.3.1 FIFO periódico/FIFO permanente
    - 4.3.2 LIFO periódico/LIFO permanente
    - 4.3.3 Precio medio ponderado periódico/precio medio ponderado permanente
  - 4.4 LIFO versus FIFO

- 4.4.1 Por qué el International Accounting Standards Board (IASB) ha suprimido el LIFO
- 4.4.2 Dollar value LIFO
- 4.5 Normativa contable
  - 4.5.1 Norma internacional de contabilidad 2 (NIC 2)
  - 4.5.2 Norma de registro y valoración 10.<sup>a</sup>
- 4.6 Mermas, subproductos y residuos
  - 4.6.1 Tipología y costes por mermas
  - 4.6.2 Subproductos y residuos
- 5 Enfoques full cost (costes completos) .
  - 5.1 Qué es un enfoque full cost
    - 5.1.1 Enfoque full cost literal
    - 5.1.2 Enfoque full cost industrial
  - 5.2 Deducciones prácticas
    - 5.2.1 Aspectos comparativos
    - 5.2.2 Enfoques de costes y contabilidad creativa
    - 5.2.3 El full cost industrial, único enfoque admitido
    - 5.2.4 El full cost industrial, ¿genera stocks?
    - 5.2.5 El full cost literal en la actualidad
  - 5.3 Tres problemas de cálculo
    - 5.3.1 Cómo imputar los costes indirectos
    - 5.3.2 De la subactividad a la imputación racional.
    - 5.3.3 Cómo valorar productos en curso
  - 5.4 El modelo de costes basados en los productos
    - 5.4.1 Imagen de empresa
    - 5.4.2 Plan de información
    - 5.4.3 Un enfoque de costes
- 6 Modelo de costes por centros
  - 6.1 Del modelo por productos al modelo por centros
    - 6.1.1 Dos modelos frente a frente
      - 6.1.1.1 Modelo por productos
      - 6.1.1.2 Modelo por centros
    - 6.1.2 La visión y razonamientos de Schneider
  - 6.2 Elementos esenciales del modelo
    - 6.2.1 Concepto y clases de centros
    - 6.2.2 Concepto de unidad de obra (driver)
    - 6.2.3 Centros principales y centros auxiliares
    - 6.2.4 Informes esenciales del modelo
  - 6.3 Funcionamiento y utilidad
    - 6.3.1 Localización primaria
    - 6.3.2 Localización secundaria
    - 6.3.3 Imputación
  - 6.4 El modelo por centros francés
- 7 Enfoques direct cost
  - 7.1 Los orígenes y las dos versiones del direct cost
    - 7.1.1 La propuesta de Jonathan Harris (1936)
    - 7.1.2 ¿Direct cost o variable cost? Dos modalidades: DCI-DCv
  - 7.2 Utilidad del direct cost literal .
    - 7.2.1 Descripción y uso del direct cost literal
    - 7.2.2 Direct cost literal para hoteles: costes USALI
  - 7.3 Aspectos clave del direct cost variable
    - 7.3.1 Discriminar variables y fijos
    - 7.3.2 Formato del informe del resultado direct cost variable

- 7.3.3 El full cost (industrial) frente al direct cost (variable)
- 7.4 Rentabilidad, riesgo de pérdidas y apalancamiento
  - 7.4.1 El umbral de rentabilidad
  - 7.4.2 Margen de seguridad
  - 7.4.3 El apalancamiento operativo
- 7.5 Cuándo y cómo utilizar el direct cost
- 8 Decisiones basadas en costes
  - 8.1 Decisiones y enfoques de costes
    - 8.1.1 Las decisiones económicas: proceso y tipología
    - 8.1.2 La elección del mejor enfoque
    - 8.1.3 Costes relevantes y costes diferenciales
  - 8.2 Políticas coste-volumen-beneficio
    - 8.2.1 Modificar costes sin variar el beneficio
    - 8.2.2 Incrementar el beneficio sin modificar los costes
  - 8.3 Fijar precios desde los costes
    - 8.3.1 Dos tipos de márgenes
    - 8.3.2 Cost plus pricing
    - 8.3.3 Subir los precios
  - 8.4 Otras decisiones a corto plazo
    - 8.4.1 Aceptar/rechazar un pedido
    - 8.4.2 Producir o subcontratar
    - 8.4.3 Planificar una campaña publicitaria
- 9 Costes estándares y presupuestados
  - 9.1 Concepto y utilidad del coste estándar
    - 9.1.1 Definición
    - 9.1.2 Utilidad de los costes estándares
  - 9.2 Cálculo e interpretación de las desviaciones
    - 9.2.1 Análisis por desglose:  $Dg = Dt + De$
    - 9.2.2 Análisis e interpretación porcentual
    - 9.2.3 Costes presupuestados y desviaciones
  - 9.3 Planificación y control presupuestario
    - 9.3.1 El proceso presupuestario según la Asociación Española de Contabilidad y Auditoría de Empresas
    - 9.3.2 Presupuesto maestro, presupuestos operativos y programas
    - 9.3.3 Ventajas y prácticas alternativas
  - 9.4 Presupuestos flexibles
    - 9.4.1 Planificar los costes indirectos
    - 9.4.2 Desviaciones en presupuestos flexibles
- 10 Modelo de costes por actividades
  - 10.1 Origen y finalidad del modelo
    - 10.1.1 Tres modelos de costes para tres escenarios económicos distintos
    - 10.1.2 Cómo nació el ABC/ABM
    - 10.1.3 El triple propósito del nuevo modelo
  - 10.2 Elementos esenciales
    - 10.2.1 Actividades: mapa y diccionario
    - 10.2.2 ¿Cost drivers o unidades de obra?
    - 10.2.3 Coste y valor de las actividades
    - 10.2.4 Benchmarking
  - 10.3 Funcionamiento y utilidad
    - 10.3.1 Plan informativo
    - 10.3.2 Hidden profit/loss en «John Deere»
  - 10.4 La imagen de empresa que subyace en el modelo
    - 10.4.1 La metáfora de la «cadena de valor» de Michael Porter

10.4.2 El fin de la imagen bélica

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán supuestos prácticos para cada uno de los temas tratados en la misma

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Martín, F. y Ros, J. (2014). *Contabilidad de Costes*. Madrid: UDIMA.