

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan BOE:	BOE número 67 de 19 de marzo de 2014		
Asignatura:	Microeconomía		
Módulo:	Análisis económico		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórico-Práctica

Presentación

Esta asignatura permite a los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas conocer cómo se desarrollan los modelos económicos que permiten explicar el funcionamiento de los mercados para llegar a determinar los precios y las cantidades de equilibrio que se intercambian en cada uno de ellos. En este estudio se muestra la utilidad del análisis de los mercados y su comportamiento para la política económica.

Para ello, se analiza el comportamiento de los agentes económicos y la teoría económica de la elección, con el objeto de derivar la función de demanda de mercado. A partir del análisis de la teoría económica de la producción y de la oferta de bienes, se introduce la maximización de beneficios como objetivo último de la empresa. Se desarrolla el modelo de competencia perfecta y se estudian algunas de sus aplicaciones más interesantes con el propósito de enunciar los supuestos en los que se basa e introducir los modelos de competencia imperfecta.

Además, se analizan las consecuencias en términos de bienestar de una serie de políticas gubernamentales, el concepto de externalidad, como ejemplo de fallo de mercado, y los efectos que tiene la apertura comercial sobre el bienestar del país en general y de los consumidores y productores, en particular. Por último, se introduce el análisis de equilibrio general en el que se estudia la determinación del equilibrio en todos los mercados de manera simultánea.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Manejar y aplicar los conceptos y técnicas habituales de las teorías microeconómicas.
- Adquirir capacidad de análisis microeconómico intermedio.

Contenidos Didácticos

- 1 El comportamiento del consumidor
 - 1.1 Las preferencias de los consumidores.
 - 1.1.1 Supuestos sobre las preferencias del consumidor.
 - 1.1.2 Curvas de indiferencia.
 - 1.1.3 Propiedades de las curvas de indiferencia
 - 1.1.4 Sustitutivos y complementarios perfecto
 - 1.2 La utilidad
 - 1.3 La restricción presupuestaria
 - 1.3.1 Desplazamientos de la restricción presupuestaria.
 - 1.4 La elección del consumidor o equilibrio del consumidor .

- 1.5 Apéndice
- 2 Teoría básica de la demanda.
 - 2.1 La función de demanda del consumidor
 - 2.1.1 Obtención de la curva de demanda individual
 - 2.1.2 Movimientos de la curva de demanda individual
 - 2.2 De la curva de demanda individual a la curva de demanda de mercado
 - 2.3 Las elasticidades.
 - 2.3.1 La elasticidad precio de la demanda
 - 2.3.2 La elasticidad renta de la demanda
 - 2.3.3 La elasticidad precio cruzada de la demanda.
- 3 Temas avanzados de la teoría de la demanda
 - 3.1 Efecto renta y efecto sustitución .
 - 3.1.1 Caracterización de los efectos renta y sustitución
 - 3.1.2 Los efectos renta y sustitución según el tipo de bienes
 - 3.1.3 Resumen de los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad de demanda de distintos tipos de bienes.
 - 3.2 La respuesta de la función de demanda ante cambios en el precio.
 - 3.3 Obtención de la curva de oferta de trabajo del individuo.
- 4 Teoría de la producción.
 - 4.1 La función de producción.
 - 4.2 La producción a corto y a largo plazo.
 - 4.2.1 La producción a corto plazo.
 - 4.2.1.1 El producto total.
 - 4.2.1.2 La productividad media del trabajo .
 - 4.2.1.3 La productividad marginal del trabajo .
 - 4.2.1.4 Las relaciones entre las curvas de producto medio y producto marginal .
 - 4.2.1.5 La ley de los rendimientos marginales decrecientes .
 - 4.2.2 La producción a largo plazo .
 - 4.2.2.1 Las isocuantas.
 - 4.2.2.2 La relación marginal de sustitución técnica.
 - 4.2.2.3 Ejemplos de isocuantas.
 - 4.2.2.4 Los rendimientos de escala.
 - 4.2.2.5 El progreso técnico.
- 5 Teoría de costes.
 - 5.1 El concepto económico de coste.
 - 5.2 Los costes a corto plazo.
 - 5.2.1 Caracterización de los costes a corto plazo.
 - 5.2.2 La forma de las curvas de costes a corto plazo.
 - 5.3 Costes a largo plazo.
 - 5.3.1 Las rectas isocostes.
 - 5.3.2 La minimización de los costes de producción.
 - 5.3.3 La curva de coste total a largo plazo.
 - 5.3.4 Las curvas de coste medio y marginal a largo plazo.
 - 5.3.5 Las relaciones entre los costes a corto y a largo plazo.
 - 5.4 Apéndice.
- 6 Los mercados de competencia perfecta.
 - 6.1 Mercados de competencia perfecta
 - 6.1.1 Multitud de compradores y vendedores.
 - 6.1.2 Los productos son homogéneos.
 - 6.1.3 Libre entrada y salida de las empresas en los mercados.
 - 6.1.4 Existencia de información perfecta.

- 6.2 La curva de demanda de una empresa competitiva.
- 6.3 El corto plazo.
 - 6.3.1 La maximización de los beneficios de una empresa competitiva en el corto plazo.
 - 6.3.2 La curva de oferta a corto plazo para una empresa en un mercado de competencia perfecta.
 - 6.3.3 La curva de oferta de un mercado de competencia perfecta a corto plazo.
- 6.4 El largo plazo.
 - 6.4.1 La curva de oferta de una empresa a largo plazo .
 - 6.4.2 La curva de oferta del mercado a largo plazo
- 7 La competencia imperfecta
 - 7.1 El monopolio .
 - 7.1.1 La maximización de los beneficios en un monopolio.
 - 7.1.2 La regla de maximización del beneficio en un monopolio.
 - 7.1.3 El poder de mercado.
 - 7.1.4 La curva de oferta del monopolista .
 - 7.2 La competencia monopolística .
 - 7.3 El oligopolio.
 - 7.3.1 El modelo de Cournot .
 - 7.3.2 El modelo de Stackelberg .
 - 7.3.3 Los cárteles .
- 8 Los mercados de factores de producción
 - 8.1 Los mercados de factores competitivos.
 - 8.1.1 La demanda de trabajo en el corto plazo.
 - 8.1.2 La demanda de factores de producción a largo plazo.
 - 8.1.3 La curva de demanda de trabajo del mercado .
 - 8.1.4 La curva de oferta de trabajo.
 - 8.2 Los mercados de competencia imperfecta.
 - 8.2.1 Competencia perfecta en el mercado de factores y competencia imperfecta en el mercado del producto.
 - 8.2.2 El monopsonio.
 - 8.2.3 El monopolio en el mercado de factores.
- 9 Mercados y bienestar
 - 9.1 El excedente del consumidor y del productor como medida del bienestar .
 - 9.1.1 Los mercados competitivos y el bienestar
 - 9.1.2 Los fallos de mercado .
 - 9.2 El efecto de las políticas gubernamentales sobre el bienestar
 - 9.2.1 Establecimiento de un precio máximo .
 - 9.2.2 Establecimiento de un precio mínimo.
 - 9.2.3 Efectos de los impuestos sobre el bienestar .
 - 9.3 Efectos de la apertura comercial al extranjero sobre el bienestar.
 - 9.3.1 La apertura comercial .
 - 9.3.2 Los aranceles sobre la importación.
- 10 El equilibrio general y la economía del bienestar
 - 10.1 El equilibrio general .
 - 10.2 Análisis del intercambio
 - 10.2.1 La caja de Edgeworth
 - 10.2.2 La eficiencia .
 - 10.3 El intercambio en los mercados competitivos .
 - 10.4 La eficiencia en la producción .
 - 10.4.1 La caja de Edgeworth para la producción
 - 10.4.2 La eficiencia en los mercados competitivos de factores .
 - 10.4.3 La eficiencia en los mercados competitivos

- 10.5 La economía del bienestar . .
- 10.5.1 La equidad
- 10.5.2 La frontera de posibilidades de utilidad.
- 10.5.3 Las funciones de bienestar social

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizan supuestos prácticos por cada uno de los temas tratados en el contenido de la misma.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Maneiro Jurjo, J.M. (2010). "**Microeconomía**". Ed: UDIMA.
- Kurgman, Paul y Wells, Robin (2013) . "**Microeconomía**" Ed.Reverte.
- Pintado, Juan José. (2016). Macroeconomía, Microeconomía: Cuestiones y ejercicios resueltos. Ed. CEF.