

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 67 de 19 de marzo de 2014		
<b>Asignatura:</b>	Economía del Comercio Internacional		
<b>Módulo:</b>	Aspectos Jurídicos y de Organización de la Empresa Internacional		
<b>Curso:</b>		<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Optativa	<b>Tipo de formación:</b>	Teórica-práctica

## Presentación

Esta asignatura permite a los estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas conocer cómo se desarrollan los modelos económicos que permiten explicar el funcionamiento de los mercados para llegar a determinar los precios y las cantidades de equilibrio que se intercambian en cada uno de ellos. En este estudio se muestra la utilidad del análisis de los mercados y su comportamiento para la política económica.

Para ello, se analiza el comportamiento de los agentes económicos y la teoría económica de la elección, con el objeto de derivar la función de demanda de mercado. A partir del análisis de la teoría económica de la producción y de la oferta de bienes, se introduce la maximización de beneficios como objetivo último de la empresa. Se desarrolla el modelo de competencia perfecta y se estudian algunas de sus aplicaciones más interesantes con el propósito de enunciar los supuestos en los que se basa e introducir los modelos de competencia imperfecta.

Además, se analizan las consecuencias en términos de bienestar de una serie de políticas gubernamentales, el concepto de externalidad, como ejemplo de fallo de mercado, y los efectos que tiene la apertura comercial sobre el bienestar del país en general y de los consumidores y productores, en particular. Por último, se introduce el análisis de equilibrio general en el que se estudia la determinación del equilibrio en todos los mercados de manera simultánea.

## Resultados del aprendizaje

- Conocer y distinguir los sistemas de comercialización exterior, su financiación, los distintos sistemas de transportes, seguros y documentación necesarias así como las formalidades aduaneras.
- Comprender desde una perspectiva técnica las causas y consecuencias del comercio internacional y de la globalización.
- Dominar los conceptos y técnicas habituales de la teoría del comercio internacional.
- Aplicar las nuevas tecnologías para la obtención de informaciones relevantes para la comprensión de los fenómenos propios del comercio internacional y de la globalización.
- Comprender las fuerzas económicas a nivel internacional, las estrategias de las empresas multinacionales y la gestión de una empresa multinacional en todas sus funciones.
- Identificar las variables fundamentales de una economía abierta en el ámbito internacional (tipo de cambio, intereses, importaciones, exportaciones, etc.) y las diferentes estrategias de entrada en un país extranjero, así como las oportunidades de inversión internacional.

## Contenidos Didácticos

- 1 Comercio en la economía mundial.
  - 1.1 Comercio internacional.
  - 1.2 Migración e inversión extranjera directa
  - 1.3 Conclusiones
  
- 2 Comercio y tecnología: el modelo Ricardiano.
  - 2.1 Razones que explican el comercio
  - 2.2 El modelo ricardiano
  - 2.3 El patrón de comercio internacional
  - 2.4 Cálculo de los precios internacionales
  - 2.5 Conclusiones.
  
- 3 Ganancias y pérdidas comercio en el modelo factores específicos.
  - 3.1 Modelo de factores específicos
  - 3.2 Rentas del trabajo
  - 3.3 Rentas del capital y de la tierra
  - 3.4 Conclusiones.
  
- 4 Comercio y recursos: el modelo de Heckscher – Ohlin.
  - 4.1 El modelo Heckscher-Ohlin
  - 4.2 Efectos del comercio sobre los precios de los factores
  - 4.3 Extensiones del modelo Heckscher-Ohlin
  - 4.4 Conclusiones
  
- 5 Movimiento de trabajo y capital entre países.
  - 5.1 Movimiento de trabajo entre países: migración
  - 5.2 Movimiento de capital entre países: inversión extranjera directa
  - 5.3 Ganancias de los flujos de trabajo y de capital
  - 5.4 Conclusiones
  
- 6 Rendimientos crecientes a escala y competencia imperfecta.
  - 6.1 Principios básicos de la competencia imperfecta
  - 6.2 Comercio en condiciones de competencia monopolística
  - 6.3 Aplicaciones empíricas de la competencia monopolística y el comercio
  - 6.4 Competencia imperfecta con productos homogéneos: el dumping
  - 6.5 Conclusiones
  
- 7 Externalización de bienes y servicios.
  - 7.1 Un modelo de externalización
  - 7.2 Las ganancias de la externalización
  - 7.3 Externalización de servicios
  - 7.4 Conclusiones
  
- 8 Aranceles y cuotas de importación con competencia perfecta.
  - 8.1 Breve historia de la Organización Mundial del Comercio

- 8.2 Las ganancias del comercio
- 8.3 Aranceles de importación en un país pequeño
- 8.4 Aranceles de importación en un país grande
- 8.5 Cuotas de importación
- 8.6 Conclusiones

#### 9 Aranceles y cuotas de importación con competencia imperfecta.

- 9.1 Aranceles y cuotas con un monopolio nacional
- 9.2 Protección de las industrias nacientes
- 9.3 Aranceles con un monopolio extranjero
- 9.4 Medidas de respuesta ante el dumping
- 9.5 Conclusiones

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizan supuestos prácticos que versan sobre el contenido teórico de la asignatura.

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Robert C. Feenstra y Alan M. Taylor "Comercio internacional", Ed: Reverté.