

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2015		
Asignatura:	Investigación en Medios Digitales		
Módulo:	Información Digital		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

Esta asignatura está orientada al estudio de las principales estrategias para llevar a cabo una investigación mediante las nuevas tecnologías de la información. Los contenidos desarrollados en esta disciplina resultarán esenciales tanto para la elaboración de trabajos académicos como para la redacción de artículos de divulgación e informes profesionales.

La primera parte de la materia consiste en la revisión de las estrategias metodológicas básicas para afrontar una investigación. Una vez interiorizadas las claves para la planificación del trabajo, se procederá a evaluar la importancia de Internet como fuente de obtención, tratamiento y transmisión de información.

Resultará fundamental realizar una aproximación a las distintas técnicas de recogida y organización de datos online. Asimismo, se estudiarán los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento. Una parte importante de la asignatura consistirá en plantear la calidad de las fuentes consultadas y en contrastar los datos obtenidos. Por último, valoraremos diversas opciones para la difusión de los resultados de la investigación.

A lo largo del estudio de esta disciplina, se combinará el aprendizaje teórico con las enseñanzas prácticas para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Capacidad para desarrollar un espíritu crítico y creativo en el proceso de búsqueda y análisis de información en medios digitales.
- Capacidad para orientar al profesional de la comunicación en las nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales.
- Capacidad para conocer el periodismo digital en sus formatos y contenidos.
- Capacidad para hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
- Capacidad para conocer el impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en la sociedad.

Contenidos Didácticos

1. Introducción a la investigación
 - 1.1. Los orígenes de todo proyecto de investigación
 - 1.2. Planteamiento del problema
2. Metodología I
 - 2.1. Construcción del marco teórico
 - 2.2. Identificación del alcance de la investigación
3. Metodología II
 - 3.1. Formulación de las hipótesis
 - 3.2. Diseño de la metodología investigadora
 - 3.3. Selección de la muestra
4. Metodología III
 - 4.1. Sistema de recogida de datos
 - 4.2. Análisis de los datos
5. Internet en el proceso de investigación
 - 5.1. Los documentos electrónicos
 - 5.2. Las sedes web científicas
 - 5.3. Bases de datos y revistas electrónicas
 - 5.4. Los dominios
6. Técnicas de recogida de datos digitales
 - 6.1. Herramientas de búsqueda en Internet
 - 6.2. Metabuscadores
 - 6.3. Operadores de consulta
7. Técnicas de organización de datos digitales
 - 7.1. Gestores de referencias bibliográficas
 - 7.2. Favoritos sociales
 - 7.3. Índice de citas
8. El papel de la web social en el proceso investigador
 - 8.1. Redes sociales científicas
 - 8.2. Bases de datos y plataformas
 - 8.3. Servicios instrumentales participativos
 - 8.4. Blogs y wikis
 - 8.5. Servicios de noticias científicas
 - 8.6. Acceso abierto
9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
 - 9.1. Análisis de la evolución de la evaluación de las fuentes de información
 - 9.2. Definición de los principales parámetros e indicadores

- 9.3. Protocolo de evaluación de fuentes y recursos informativos online
- 10. Difusión de la actividad investigadora: elaboración del informe y difusión de los resultados
 - 10.1. Redacción de un paper
 - 10.2. Presentación del manuscrito a una revista científicas
 - 10.3. Indicaciones para la presentación pública de los resultados

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Búsqueda de fuentes bibliográficas y creación de una base de datos.
- Propuesta de un proyecto de investigación.
- Redacción de un artículo de divulgación.
- Presentación de los resultados de investigación.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- AA.VV. (2001): *Internet para investigadores*, Huelva: Universidad de Huelva.
- Ayuso García, M.D. y Martínez Navarro, V. (2005): “Protocolo de evaluación de fuentes y recursos informativos en la sociedad del conocimiento: propuestas, enfoques y tendencias” en *Revista General de Información y Documentación*, 15, núm. 1, pp. 21-53.
- Day, R.A. (2005): *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*, Washington: The Oryx Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, c. y Baptista Lucio, P. (2007): *Fundamentos de metodología de la investigación*, Madrid: McGraw Hill.
- Jiménez Piano, M. y Ortiz-Repiso Jiménez, V. (2007): *Evaluación y calidad de sedes web*, Gijón: Ediciones Trea.
- Pareja, V.M. (coord.) (2002): *Guía de Internet para periodistas*, Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- REBIUN (2010): *Ciencia 2.0. Aplicación de la web social a la investigación*, Disponible en <http://www.rebiun.org>