

## Ficha Técnica

|                            |                                      |                           |                  |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------|
| <b>Titulación:</b>         | Grado en Periodismo                  |                           |                  |
| <b>Plan BOE:</b>           | BOE número 71 de 24 de marzo de 2014 |                           |                  |
| <b>Asignatura:</b>         | Investigación en Medios Digitales    |                           |                  |
| <b>Módulo:</b>             | Información Digital                  |                           |                  |
| <b>Curso:</b>              | 1º                                   | <b>Créditos ECTS:</b>     | 6                |
| <b>Tipo de asignatura:</b> | Obligatoria                          | <b>Tipo de formación:</b> | Teórico-práctica |

## Presentación

Esta asignatura está orientada al estudio de las principales estrategias para llevar a cabo una investigación mediante las nuevas tecnologías de la información. Los contenidos desarrollados en esta disciplina resultarán esenciales tanto para la elaboración de trabajos académicos como para la redacción de artículos de divulgación e informes profesionales.

La primera parte de la materia consiste en la revisión de las estrategias metodológicas básicas para afrontar una investigación. Una vez interiorizadas las claves para la planificación del trabajo, se procederá a evaluar la importancia de Internet como fuente de obtención, tratamiento y transmisión de información.

Resultará fundamental realizar una aproximación a las distintas técnicas de recogida y organización de datos *online*. Asimismo, se estudiarán los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento. Una parte importante de la asignatura consistirá en plantear la calidad de las fuentes consultadas y en contrastar los datos obtenidos. Por último, se realizará un breve recorrido sobre las últimas tendencias de investigación en comunicación.

A lo largo del estudio de esta disciplina, se combinará el aprendizaje teórico con las enseñanzas prácticas para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados.

## Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Capacidad para desarrollar un espíritu crítico y creativo en el proceso de búsqueda y análisis de información en medios digitales.
- Capacidad para orientar al profesional de la comunicación en las nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales.
- Organizar el trabajo investigador, periodístico e informativo en medios digitales.
- Dominar las estrategias y herramientas de búsqueda en Internet conociendo los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento de datos.
- Profundizar en las consecuencias del impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de validación y confirmación de la información, así como lo relativo a la validación de las fuentes.

## Contenidos Didácticos

- 1 El método científico y sus técnicas
  - 1.1 Método científico y técnicas metodológicas
  - 1.2 Diseño y fases de una investigación
  - 1.3 Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
  - 1.4 Enfoques y perspectivas en una investigación
  - 1.5 Normas éticas y deontológicas
  
- 2 Los aspectos medibles: el método cuantitativo
  - 2.1 Las técnicas cuantitativas
  - 2.2 La encuesta: diseño y procedimiento
  - 2.3 Tipos de encuesta
  - 2.4 La preparación del cuestionario
  - 2.5 El trabajo de campo y la exposición de los resultados
  
- 3 Los aspectos medibles: el método cualitativo
  - 3.1 Las técnicas cualitativas
  - 3.2 Las entrevistas individuales y su tipología
  - 3.3 La historia de vida
  - 3.4 La entrevista en grupo y sus variantes: grupos de discusión o *focus groups*
  - 3.5 Otras técnicas conversacionales: Philips 66, *brainstorming*, Delphi, núcleos de intervención participativa, árbol de problemas y soluciones
  - 3.6 La investigación-acción participativa
  
- 4 Desvelar los comportamientos y las interacciones comunicativas: la observación y sus variantes
  - 4.1 La observación como método científico
  - 4.2 El procedimiento: la planificación de una observación sistemática
  - 4.3 Diferentes modalidades de observación
  - 4.4 La observación *online*: etnografía virtual
  
- 5 Desvelar el contenido de los mensajes: análisis de contenido y de discurso
  - 5.1 Introducción al análisis de contenido cuantitativo
  - 5.2 La selección de la muestra y el diseño de las categorías
  - 5.3 El procesamiento de los datos
  - 5.4 El análisis crítico de discurso
  - 5.5 Otras técnicas para el análisis de los textos mediáticos
  
- 6 Conocer las reacciones: experimentar en comunicación
  - 6.1 Introducción a los experimentos
  - 6.2 Qué es un experimento en comunicación
  - 6.3 La experimentación y sus tipologías
  - 6.4 El diseño práctico del experimento
  
- 7 La información digital
  - 7.1 Problemáticas y propuestas metodológicas
  - 7.2 La prensa *online*: características y aproximación a su análisis
  
- 8 Internet como objeto de estudio: criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de sus contenidos
  - 8.1 Internet como objeto de estudio
  - 8.2 Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet

- 9 Investigación sobre Internet y las plataformas digitales
  - 9.1 Búsquedas y exploración en el entorno *online*
  - 9.2 Aproximación a la investigación de los formatos digitales: los blogs
  - 9.3 Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales
  - 9.4 La investigación de los hipervínculos
- 10 Tendencias de investigación en comunicación
  - 10.1 Introducción al panorama contemporáneo de la investigación en comunicación
  - 10.2 La readaptación de los objetos clásicos de la investigación comunicacional
  - 10.3 La aparición de nuevos objetos de investigación
  - 10.4 Hacia la interdisciplinariedad y la hibridación metodológica

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Introducción a la investigación: primeros pasos en el diseño de un proyecto de investigación.
- Búsqueda de fuentes bibliográficas mediante recursos electrónicos y operadores de consulta.
- Diseño digital de encuestas para la recolección de datos.
- Investigación de las redes sociales.

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

|  |             |
|--|-------------|
| Actividades de aprendizaje               | 10%         |
| Controles                                | 10%         |
| Actividades de Evaluación Continua (AEC) | 20%         |
| Examen final presencial                  | 60%         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>100%</b> |

## Bibliografía

- AA.VV. (2001). *Internet para investigadores*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Ayuso García, M.D. y Martínez Navarro, V. (2005). “Protocolo de evaluación de fuentes y recursos informativos en la sociedad del conocimiento: propuestas, enfoques y tendencias” en *Revista General de Información y Documentación*, 15, núm. 1, pp. 21-53.
- Day, R.A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Washington: The Oryx Press.
- Eiroa, M. y Barranquero, A. (2017). *Métodos de investigación en la comunicación y sus medios*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw Hill.
- Jiménez Piano, M. y Ortiz-Repiso Jiménez, V. (2007). *Evaluación y calidad de sedes web*. Gijón: Ediciones Trea.
- Pareja, V. M. (coord.) (2002). *Guía de Internet para periodistas*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- REBIUN (2010). *Ciencia 2.0. Aplicación de la web social a la investigación*. Disponible en <http://www.rebiun.org>