

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
Asignatura:	Inglés para periodistas		
Módulo:	Mención en Periodismo Especializado		
Curso:	3º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

La asignatura de Inglés para periodistas pretende formar a los estudiantes de periodismo para comprender y entender el panorama mediático internacional, con especial énfasis en los países de lengua inglesa y darles herramientas que les permitan desarrollar su labor periodística en el entorno internacional.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas.
- Capacidad para hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
- Capacidad para comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.

Contenidos Didácticos

1. Newspapers

- 1.1. Writing headlines
- 1.2. Analysing newspaper articles
- 1.3. Practising interview skills
- 1.4. Planning and writing a newspaper article

2. Radio

- 2.1. Understanding the language of radio presenters
- 2.2. Understanding the production process
- 2.3. Giving post-production feedback

3. Magazines

- 3.1. Composing magazine covers
- 3.2. Planning the contents of a magazine
- 3.3. Giving instructions for a photo shot
- 3.4. Planning and writing a true-life story

4. Television

- 4.1. Understanding the pre-production process
- 4.2. Organising a filming schedule
- 4.3. Filming on location
- 4.4. Editing a TV documentary

5. Film

- 5.1. Writing a screenplay
- 5.2. Pitching successfully
- 5.3. Organising a shoot
- 5.4. Writing a film review

6. New media

- 6.1. Briefing a website designer
- 6.2. Analysing problems and providing solutions
- 6.3. Planning and writing a blog
- 6.4. Creating a podcast

7. Advertising

- 7.1. Selling your services to a potential client
- 7.2. Creating a print advert
- 7.3. Creating a screen advert
- 7.4. Presenting a finished advert

8. Marketing

- 8.1. Analysing market trends and taking action
- 8.2. Setting up marketing communication strategy
- 8.3. Organising the relaunch of a product
- 8.4. Evaluation the success of a relaunch

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Elaboración de informaciones en lengua inglesa para ser publicadas en medios impresos.
- Elaboración de espacios sonoros en lengua inglesa.
- Elaboración de esquemas de trabajo periodístico en diversas situaciones.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Alejandro, J. (2010). *Journalism in the age of social media*. 1st ed. Oxford: Thomson Reuters Foundation.
- Crystal, D. (1995). *The Cambridge encyclopedia of the English language*. Cambridge [England]: Cambridge University Press.
- Ceramella, N. and Lee, E. (2008). *Cambridge English for the media*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hicks, W. (1998). *English for journalists*. New York: Routledge.