

Ficha Técnica

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|---------|
| Titulación: | Grado en Periodismo | | |
| Plan BOE: | BOE número 71 de 24 de marzo de 2015 | | |
| Asignatura: | Periodismo Radiofónico | | |
| Módulo: | Información Radiofónica | | |
| Curso: | 3º | Créditos ECTS: | 6 |
| Tipo de asignatura: | Básica | Tipo de formación: | Teórica |

Presentación

La asignatura de Periodismo Económico pretende que el estudiante se familiarice con esta especialidad periodística, conociendo las áreas, las fuentes y los medios propios de la misma. El objetivo final es conseguir que el periodista pueda trabajar con este tipo de información de forma adecuada y profesional.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Distinguir los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje radiofónico.
- Distinguir los tipos de programas radiofónicos y su composición.
- Participar en la elaboración de programas radiofónicos.
- Dominio de los distintos géneros periodísticos en el formato radiofónico.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación (de carácter escrito, sonoro, visual, etc.) con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Contenidos Didácticos

1. Introducción

- 1.1. La razón de ser de los géneros
- 1.2. De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos
- 1.3. Diferentes hipótesis en torno a los géneros radiofónicos
- 1.4. Puntos de partida, concepto y funciones de los géneros radiofónicos
- 1.5. Clasificación de los géneros radiofónicos

2. Informativos

- 2.1. Historia de la información radiofónica en el mundo
- 2.2. La radio informativa en España
- 2.3. La noticia como materia prima
- 2.4. Tipos de programas informativos

- 2.5. Organización de los servicios informativos
- 2.6. Características generales de los programas informativos
- 2.7. Normas de redacción radiofónica
- 2.8. La especialización de la radio: El formato *All News*

3. El deporte como género radiofónico

- 3.1. Historia
- 3.2. Los formatos deportivos
- 3.3. El lenguaje de la información deportiva en radio
- 3.4. El futuro del deporte en la radio

4. Dramáticos

- 4.1. Historia
- 4.2. La técnica
- 4.3. Los subgéneros

5. Musicales

- 5.1. Historia del género musical
- 5.2. La técnica
- 5.3. Los subgéneros

6. Programas de participación de la audiencia

- 6.1. Razones para el éxito de la participación como género radiofónico
- 6.2. Tipología del género de participación

7. El magacín

- 7.1. El magacín especializado

8. La publicidad como género radiofónico

- 8.1. La publicidad en radio
- 8.2. La publicidad como género radiofónico
- 8.3. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación
- 8.4. La representación del mensaje publicitario
- 8.5. El procedimiento creativo publicitario en la radio
- 8.6. Formatos comunes y específicos en la estructura publicitaria radiofónica
- 8.7. Consideraciones finales sobre la publicidad en radio

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis de programas informativos y de participación.
- Elaboración de guiones para el medio radiofónico.
- Redacción y grabación de espacios radiofónicos: informativos, musicales, deportivos y publicitarios.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

| | |
|--|-------------|
| Actividades de aprendizaje | 10% |
| Controles | 10% |
| Actividades de Evaluación Continua (AEC) | 30% |
| Examen final presencial | 50% |
| TOTAL | 100% |

Bibliografía

- CEBRIÁN HERREROS, M. Géneros informativos audiovisuales. Madrid, Ciencia 3, 1991.
- GONZÁLEZ CONDE, J.: "El diseño del guión radiofónico", en MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar (coord.): Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy, Ariel, Barcelona, 2002. Pp. 122-162.
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (Coord.): Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy. Barcelona, Ariel, 2002.
- MERAYO, A. y PÉREZ ÁLVAREZ, C. : La magia radiofónica de las palabras: aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio, Librería Cervantes, Salamanca, 2001,