Programa Oficial de Asignatura

Periodismo Radiofónico

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
Asignatura:	Periodismo Radiofónico		
Módulo:	Información Radiofónica		
Curso:	3º	**Créditos ECTS:**	6
Tipo de asignatura:	Básica	**Tipo de formación:**	Teórica

Presentación

La asignatura de Periodismo Económico pretende que el estudiante se familiarice con esta especialidad periodística, conociendo las áreas, las fuentes y los medios propios de la misma. El objetivo final es conseguir que el periodista pueda trabajar con este tipo de información de forma adecuada y profesional.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Distinguir los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje radiofónico.
- Distinguir los tipos de programas radiofónicos y su composición.
- Participar en la elaboración de programas radiofónicos.
- Dominio de los distintos géneros periodísticos en el formato radiofónico.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación (de carácter escrito, sonoro, visual, etc.) con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Contenidos Didácticos

1. Introducción

1.1. La razón de ser de los géneros

1.2. De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos

1.3. Diferentes hipótesis en torno a los géneros radiofónicos

1.4. Puntos de partida, concepto y funciones de los géneros radiofónicos

1.5. Clasificación de los géneros radiofónicos

2. Informativos

2.1. Historia de la información radiofónica en el mundo

2.2. La radio informativa en España

2.3. La noticia como materia prima

2.4. Tipos de programas informativos

2.5. Organización de los servicios informativos
2.6. Características generales de los programas informativos
2.7. Normas de redacción radiofónica
2.8. La especialización de la radio: El formato *All News*

3. El deporte como género radiofónico

3.1. Historia
3.2. Los formatos deportivos
3.3. El lenguaje de la información deportiva en radio
3.4. El futuro del deporte en la radio

4. Dramáticos

4.1. Historia
4.2. La técnica
4.3. Los subgéneros

5. Musicales

5.1. Historia del género musical
5.2. La técnica
5.3. Los subgéneros

6. Programas de participación de la audiencia

6.1. Razones para el éxito de la participación como género radiofónico
6.2. Tipología del género de participación

7. El magacín

7.1. El magacín especeializado

8. La publicidad como género radiofónico

8.1. La publicidad en radio
8.2. La publicidad como género radiofónico
8.3. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación
8.4. La representación del mensaje publicitario
8.5. El procedimiento creativo publicitario en la radio
8.6. Formatos comunes y específicos en la estructura publicitaria radiofónica
8.7. Consideraciones finales sobre la publicidad en radio

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis de programas informativos y de participación.
- Elaboración de guiones para el medio radiofónico.
- Redacción y grabación de espacios radiofónicos: informativos, musicales, deportivos y publicitarios.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	**100%**

Bibliografía

- CEBRIÁN HERREROS, M. Géneros informativos audiovisuales. Madrid, Ciencia 3, 1991.
- GONZÁLEZ CONDE, J.: "El diseño del guión radiofónico", en MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar (coord.): Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy, Ariel, Barcelona, 2002. Pp. 122-162.
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (Coord.): Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy. Barcelona, Ariel, 2002.
- MERAYO, A. y PÉREZ ÁLVAREZ, C. : La magia radiofónica de las palabras: aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio, Librería Cervantes, Salamanca, 2001,