

#### Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Periodismo		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
<b>Asignatura:</b>	Historia de la Comunicación Social		
<b>Módulo:</b>	Información Digital		
<b>Curso:</b>	3º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Tipo de formación:</b>	Teórica y Práctica

#### Presentación

La asignatura Periodismo Digital y Redes Sociales se incluye dentro del Grado en Periodismo que imparte UDIMA. Esta asignatura se inserta dentro del módulo temático de “Información Digital” y está orientada al aprendizaje de los fundamentos teóricos y tecnológicos básicos del periodismo digital, las características de los contenidos digitales y las herramientas necesarias en la rutina del trabajo periodístico de los medios de comunicación en Internet. A través de la asignatura se pretender sentar las bases de la redacción en Internet, los conceptos básicos de la gestión de contenidos, la integración de contenidos multimedia y elementos interactivos, el uso periodístico de las redes sociales y blogs, y los nuevos productos periodísticos. Asimismo, el alumno podrá profundizar en el uso de Internet como fuente y medio de medios, la usabilidad y arquitectura de la información en Internet, la documentación informativa en el medio digital y el llamado “periodismo ciudadano”. Esta asignatura combinará el aprendizaje teórico y la realización de actividades prácticas, trabajos de análisis y foros de debate con el fin de garantizar la asimilación de los conceptos estudiados y acercar así al alumno a la realidad del ciberperiodismo y los cibermedios.

#### Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública.
- Capacidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas.
- Capacidad para desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión.
- Capacidad para conocer el impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en la sociedad.
- Habilidades cognoscitivas referidas a la capacidad de comprender y analizar las diferentes metodologías y herramientas que se aplican en la gestión del conocimiento de información especializada.
- Capacidad de utilización discriminada de los sistemas básicos de información existentes en la red.
- Destrezas lingüísticas, tales como la capacidad de comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición.
- Aprendizaje autónomo.

- Fomentar la creatividad, la iniciativa y la proactividad.
- Capacidad de análisis y discusión sobre casos prácticos complejos, basados en la experiencia real.
- Habilidades de comunicación y negociación en las relaciones sociales.
- Compromiso ético.
- Motivación por la calidad.
- Adaptación a situaciones novedosas.
- Capacidad para comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Capacidad para desarrollar un espíritu crítico y creativo en el proceso de búsqueda y análisis de información en medios digitales.
- Capacidad para orientar al profesional de la comunicación en las nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales.
- Capacidad para conocer el periodismo digital en sus formatos y contenidos.

#### Contenidos Didácticos

1. Los nuevos perfiles profesionales
  - 1.1. De la empresa tradicional a la empresa digital
  - 1.2. Los nuevos profesionales 2.0
  - 1.3. La era de los blogueros
2. Organización de la información digital
  - 2.1. La usabilidad en el entorno digital
  - 2.2. Etiquetas y metadatos
  - 2.3. Optimización del contenido para buscadores
3. Arquitectura del contenido web
  - 3.1. Estructura de la portada
  - 3.2. La zona menú
  - 3.3. La zona titular
  - 3.4. La zona cuerpo
  - 3.5. La zona fin
  - 3.6. La Página 404
4. El blog periodístico y los wikis
  - 4.1. El blog periodístico
    - 4.1.1. Estructura de un post
    - 4.1.2. Categorías y etiquetas en un blog
    - 4.1.3. La gestión de comentarios en un blog
    - 4.1.4. Blogs de medios: clasificación
    - 4.1.5. Blogs de medios: funciones
  - 4.2. Los wikis

- 4.2.1. Anatomía de un wiki
- 4.2.2. Organización de la información en un wiki
- 4.2.3. Pautas de comportamiento
- 4.2.4. Los wikis en el mundo periodístico
5. Microblogging y periodismo
  - 5.1. Vocabulario de Twitter
  - 5.2. Recomendaciones de estilo en Twitter
  - 5.3. Qué no hacer en Twitter
  - 5.4. La verificación de la información en Twitter
  - 5.5. Las fuentes en Twitter
6. Plataformas sociales y periodismo
  - 6.1. Redes sociales y periodismo
  - 6.2. Integración de contenidos sociales
  - 6.3. Técnicas de escritura en plataformas de gestión 2.0
7. Escritura en pantalla
  - 7.1. El abecé de la lectura en pantalla
  - 7.2. Adaptación de los textos al formato web
  - 7.3. La gramática multimedia
  - 7.4. El titular en los contenidos digitales
  - 7.5. Escribir para buscadores
8. Escritura hipertextual y multimedia
  - 8.1. La hipertextualidad en la redacción digital
    - 8.1.1. Enlaces del hipertexto: nodos, enlaces y anclajes
    - 8.1.2. Los lenguaje de marcado
    - 8.1.3. La web semántica
  - 8.2. Formatos multimedia
    - 8.2.1. Formatos y plataformas multimedia
    - 8.2.2. La imagen estática
    - 8.2.3. El uso del vídeo
9. Géneros ciberperiodísticos
  - 9.1. Los géneros informativos
  - 9.2. Los géneros interpretativos
  - 9.3. Los géneros de opinión
10. Aspectos legales en Internet
  - 10.1. Responsabilidad jurídica en Internet
  - 10.2. Gestión de la reputación en línea
  - 10.3. Compartir contenidos en Internet
  - 10.4. Consejos jurídicos para la gestión de contenidos en Internet

#### **Contenidos Prácticos**

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis crítico de la estrategia de publicación de contenidos online que siguen los principales medios de comunicación digitales en España.
- Análisis crítico de la estrategia de redes sociales que siguen las empresas y organizaciones más

importantes en España.

- Redacción de contenidos periodísticos en plataformas 2.0 de redacción digital-
- Gestión periodística de algunas de las principales redes sociales del entorno actual.

#### Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### Bibliografía

- Díaz Noci y Meso, Koldo (1999): *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Díaz Noci y Salaverría, Ramón (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Edo, Concha (2002): *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Edo, Concha (2003): *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Larrondo, Ainara (2008): *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- López, Xosé y Pereira, Xosé (coords.): *Convergencia digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Santiago de Compostela.
- Noguera, José Manuel (2008): *Blogs y medios. Las claves de una relación de interés mutuo*. LibrosEnRed.
- Orihuela, José Luis (2006): *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.
- Orihuela, José Luis (2011): *Mundo Twitter. Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. Barcelona: Alienta Editorial.