

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
Asignatura:	Periodismo Deportivo		
Módulo:	Periodismo Especializado		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

El profundo arraigo del deporte en la cultura contemporánea ha generado que su relevancia y notoriedad tengan un importante reflejo en la sociedad de la comunicación. La creciente demanda de información deportiva por parte de un público cada vez más exigente ha propiciado la creación de géneros periodísticos y formatos empresariales destinados a la producción especializada en contenidos deportivos. El objetivo de la asignatura es dominar los fundamentos teóricos básicos que permitan conocer la actualidad y tendencias del periodismo deportivo en España así como el uso de herramientas propias de esta especialización a través de los diferentes canales comunicativos, además de adentrarse en las dimensiones comunicativa de las instituciones deportivas.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Redactar piezas periodísticas del ámbito deportivo conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.).

Contenidos Didácticos

- 1 La prensa deportiva, una tipología periodística bajo presión
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 Por encima de todo, actualidad: el periodista deportivo debe esforzarse por estar al día
 - 1.3 Calidad en la información deportiva – Amplitud vs. Principales eventos y deportistas de clase mundial
 - 1.3.1 Gama temática
 - 1.3.2 Formas de presentación
 - 1.3.3 Fuentes
 - 1.3.4 Lenguaje
 - 1.4 La prensa típica, deportiva local
 - 1.4.1 Atractivo y credibilidad de la información local
 - 1.4.2 Temática deportiva en el contexto social
 - 1.4.3 El Mundial de fútbol como reto: el mayor evento reducido a intereses locales
 - 1.5 Deportes todos los días: ¿cuán necesario es un diario para el receptor?
 - 1.6 En perspectiva
- 2 Los géneros: del papel a la web

- 2.1 Contextualización para entender el mundo del periodismo: de lo analógico a lo digital
 - 2.2 La hibridación de los géneros: de la información a la opinión
 - 2.2.1 Estructura y lenguaje
 - 2.2.1.1 Titulares
 - 2.2.1.2 Entradillas
 - 2.2.1.3 Declaraciones y despieces
 - 2.3 Principales elementos para elaborar piezas interpretativas
 - 2.3.1 Crónica
 - 2.3.2 El reportajes
 - 2.3.3 Entrevistas y perfiles
 - 2.4 Ideas y habilidades del periodista deportivo para no olvidar
- 3 La programación deportiva en televisión
- 3.1 Introducción
 - 3.2 Evolución de los programas deportivos en televisión
 - 3.2.1 El deporte en las televisiones públicas
 - 3.2.2 El deporte en las televisiones comerciales
 - 3.2.3 El deporte en las televisiones de pago
 - 3.3 Tendencias de programación deportiva en televisión
 - 3.3.1 Las retransmisiones como género dominante
 - 3.3.2 El espectáculo como estrategia
 - 3.3.3 La tecnología como eje de crecimiento
- 4 Tendencias y formatos en la radio actual
- 4.1 Contexto: la radio y sus secuelas
 - 4.2 Pensar el periodismo radiofónico de mañana
 - 4.3 Apuntando tendencias: pequeñas innovaciones en formatos de siempre
 - 4.3.1 Periodismo móvil para radio de retransmisión y grandes eventos
 - 4.3.2 Contenidos complementarios y secundarios: los extrarradio
 - 4.3.3 Archivo sonoro: la nostalgia como valoraciones
 - 4.3.4 Reportajes para una radio bajo demanda
 - 4.3.5 La participación elevada al cubo
- 5 El poder de las imágenes en el periodismo deportivo. Conceptos para entender el papel de la fotografía y del audiovisual en la producción periodística dirigida al deporte
- 5.1 El deporte y las imágenes
 - 5.1.1 Concepto de deporte
 - 5.1.2 Mediatización del deporte: ascensión de las imágenes
 - 5.1.3 Concepto de imagen
 - 5.1.4 Los megaeventos deportivos
 - 5.2 La imagen en el periodismo deportivo: qué se muestra y qué se esconde
 - 5.2.1 Revisión del concepto de periodismo deportivo
 - 5.2.2 Fotoperiodismo deportivo: conceptos y ejemplificaciones
 - 5.2.3 La imagen en movimiento: definiciones y tendencias
 - 5.3 Consideraciones finales sobre la naturaleza espectacular y la espectacularización mediática del deporte
- 6 Nuevas narrativas digitales en el periodismo deportivo
- 6.1 Introducción
 - 6.2 Nuevas narrativas multimedia
 - 6.2.1 La experimentación con las imágenes
 - 6.2.1.1 Tipología
 - 6.2.1.2 Herramientas

- 6.2.2 Imágenes con vida propia: el GIF
 - 6.2.2.1 Tipología
 - 6.2.2.2 Herramientas
- 6.2.3 La mutación del audio y del vídeo
 - 6.2.3.1 Tipología
 - 6.2.3.2 Herramientas
- 6.3 El periodismo de datos
 - 6.3.1 La búsqueda
 - 6.3.2 La extracción
 - 6.3.3 La limpieza
 - 6.3.4 El análisis
 - 6.3.5 La visualización
- 6.4 El relato interactivo
 - 6.4.1 El webdoc
 - 6.4.1.1 Herramientas
 - 6.4.2 La ludificación
 - 6.4.2.1 Herramientas
 - 6.4.3 Nuevos horizontes: de la realidad virtual a la aumentada
- 7 El lenguaje de los periodistas deportivos: de la jerga a la especialización
 - 7.1 Introducción
 - 7.2 Características
 - 7.2.1 Libertad estilísticas y creatividad
 - 7.2.1.1 Neologismos
 - 7.2.1.2 Préstamos léxicos entre modalidades
 - 7.2.1.3 Lenguaje figurado
 - 7.2.1.4 Ludificación
 - 7.2.2 Globalidad
 - 7.2.2.1 Extranjerismos
 - 7.2.2.2 Trasvase de palabras de un idioma a otro
 - 7.2.3 Eclecticismo
 - 7.2.4 Errores y disfunciones
 - 7.2.4.1 Pobreza léxica y clichés
 - 7.2.4.2 Coloquialización y vulgarización
 - 7.2.4.3 Lenguaje e incitación a la violencia
 - 7.2.4.4 Sexismos lingüístico
 - 7.3 Obras de referencia para su estudio
 - 7.3.1.1 Diccionarios terminológicos
 - 7.3.1.2 Diccionarios de uso y recursos de internet
 - 7.4 Responsabilidad y actitud proactiva del periodista
- 8 El deporte femenino y los medios de comunicación
 - 8.1 Introducción: deporte y género
 - 8.2 Deporte y género: deporte practicado por mujeres y deporte practicado por hombres
 - 8.3 Mujer y deporte: el deporte femenino
 - 8.3.1 Ejemplos y referentes: ¿el éxito es el que manda?
 - 8.3.2 Edades del deporte femenino
 - 8.3.3 Deportes mixtos
 - 8.4 La mujer en el periodismo deportivo
 - 8.5 Discurso mediático sobre el deporte femenino y léxico del periodismo deportivo: ¿lenguaje sexista?
 - 8.6 Nuevos medios de comunicación para el deporte femenino (importancia de las redes sociales)
 - 8.7 Organización del deporte femenino en España: el área de Mujer y Deporte y la importancia de los Gabinetes

de Comunicación en las federaciones deportivas
8.8 Conclusión

9 El uso de las redes sociales en el deporte

9.1 Consecuencias para periodistas y profesionales de los medios

9.1.1 Interactuar con la audiencia

9.1.2 Gestionar tu marca personal

9.1.3 La experiencia del consumo compartido

9.1.4 ¿Competencia o uso complementario en los medios?

9.1.5 Un cambio de tareas: de la recolección a la curación de la información

9.1.6 Profesionalismo y ética periodística

9.2 Consecuencias para deportistas y aficionados

9.2.1 Relación entre deportistas y aficionados

9.2.2 Marcas personales

9.2.3 Gestión de la crisis

9.3 Conclusión

10 Hacia un nuevo modelo de gestión comunicativa en las organizaciones deportivas: del *newsmaking* al *gatekeeper*

10.1 El papel de la comunicación corporativa en el deporte

10.2 Actores de la gestión comunicativa del deporte

10.3 La evolución del modelo comunicativo influido por las TCI

10.4 Conclusiones

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Elaboración de contenidos periodísticos deportivos.
- Análisis sobre la realidad del periodismo deportivo.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Rojas Torrijos, J. L. (coord.) (2017). *Periodismo deportivo de manual*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Rojas Torrijos, J. L. (coord.) (2017). *Periodismo deportivo de calidad*. Madrid: Fragua.
- Argulló, R. (2003). *Diccionario de términos deportivos*. Madrid: Espasa.
- Castañón, J. (2005). *Diccionario terminológico del deporte*. Gijón: Trea.
- Guerrero, S. y Cremades R. (coords.) (2012). *El discurso deportivo en los medios de comunicación*. Málaga: VG Ediciones.

- Hernández Alonso, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Madrid: Cátedra.
- Moragas Spá, M. (2007). *Comunicación y deporte en la era digital*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.