

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
Asignatura:	Periodismo de Precisión		
Módulo:	Periodismo Económico		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

"Periodismo de precisión" es una asignatura que pretende introducir al alumno en los secretos de las cifras que aparecen a diario en los medios como parte esencial de la información, su significación real y su buen uso.

Utilizar las estadísticas, los gráficos y las herramientas relacionadas con la investigación periodística basada en datos para extraer la información más relevante y poder ofrecerla, de forma atractiva y objetiva, al público es la base de esta asignatura.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Analizar el funcionamiento de la economía.
- Profundizar en los principales problemas macroeconómicos actuales.
- Analizar las principales características del entorno económico en el que se desenvuelven las empresas.
- Entender los principales problemas del desenvolvimiento económico mundial y español.

Contenidos Didácticos

1. La vía socioinformática de descubrir noticias
 - 1.1. Raíces e inspiración del periodismo de precisión en el modelo de la ciencia
 - 1.2. La necesidad de acercamiento del periodismo a la sociología
 - 1.3. El concepto de periodismo de precisión
2. El periodismo de precisión como evolución y complemento del periodismo de investigación
 - 2.1. Periodismos de "investigación" y de "precisión". Estrechas relaciones más allá del juego de palabras
 - 2.2. Principios y limitaciones esenciales del periodismo de investigación a lo largo de su historia
 - 2.3. Fundamentos normativos y estratégicos del periodismo de precisión como superación del periodismo de investigación o de denuncia

3. Especializaciones internas del periodismo de precisión
 - 3.1. Situación en perspectiva de todo tipo de cifras de interés noticioso
 - 3.2. Información y análisis de estadísticas oficiales e informes sociológicos
 - 3.3. Comparación y cruce de datos, estadísticas, anuarios, etc., y su desarrollo en *Database Journalism*
 - 3.4. Información, análisis y realización de sondeos de opinión
 - 3.5. Estudios y análisis de anticipación electoral
 - 3.6. Diseño y realización de experimentos sociales y observaciones cuantitativas no intervinientes para reportajes sobre vida cotidiana
4. Los periodistas ante el reto del nuevo entorno informático y estadístico de la actualidad
 - 4.1. Exigencia de adaptación a las nuevas fuentes infoestadísticas de explicación de la actualidad
 - 4.2. Los condicionantes jurídicos y de mentalidad popular en el uso de las nuevas fuentes y tecnologías
 - 4.3. Respuestas jurídicas a los retos del equilibrio entre protección y acceso a bancos de datos
5. Principios generales de cultura metodológica socioestadística
 - 5.1. Los “diez mandamientos del sondeo” y otros principios de observancia elemental
 - 5.2. Otras nociones básicas de cultura socioestadística
6. Perspectivas de la actividad de "precisión"
 - 6.1. Periodismo de precisión audiovisual, numérico, intemporal y entretenido
 - 6.2. Cuando el protagonista de la información periodística es un fenómeno social crónico
 - 6.3. Análisis estadístico: imprescindible para descubrir insospechadas leyes naturales o sociológicas
 - 6.4. El periodismo local en la auditoría de las cuentas municipales
 - 6.5. Los gráficos no son solo diseño periodístico
 - 6.6. Periodismo de investigación rastreo informático en macroproyectos que inspeccionan los fraudes
 - 6.7. La trayectoria de un especialista en periodismo de precisión: trabas convencionales y nuevas vías de futuro
 - 6.8. Otros ejemplos de un periodismo de precisión de rápida elaboración y dimensiones locales
7. Del ayer al mañana del periodismo de precisión
 - 7.1. Precedentes históricos y nuevos rumbos
 - 7.2. Perspectivas para España

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Familiarización con las herramientas propias del periodismo de datos.
- Análisis de conjuntos de datos para obtener la información relevante.
- Elaboración de informaciones basadas en conjuntos de datos y sus expresiones gráficas.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Dader, J.L.. (2002) *Periodismo de precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias*. Ed: Síntesis.