

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Periodismo		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
<b>Asignatura:</b>	Deontología Periodística		
<b>Módulo:</b>	Teoría del Periodismo		
<b>Curso:</b>	4º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Tipo de formación:</b>	Teórica

## Presentación

La asignatura de Deontología Periodística, incluida en el módulo de Teoría del Periodismo, dotará a los estudiantes del conocimiento ético básico para que puedan elegir en distintas circunstancias el mejor comportamiento profesional posible. Para ello se ofrecerán algunos ejemplos reales, ficticios basados en hechos reales o simplemente ficticios, pero ajustados a problemas clásicos de la práctica del periodismo que han sido tratados con profundidad y extensión, sobre todo, en el cine norteamericano. Asimismo, se estudiarán algunos códigos deontológicos periodísticos creados en todo el mundo como consecuencia de la necesidad universal de defender la actividad periodística contra la intrusión oculta o manifiesta del poder económico, ideológico y/o político. Finalmente trataremos de desarrollar en el alumno también un sentido autocrítico hacia la profesión y señalar con claridad las prácticas abusivas y lesivas contra cualquiera de los derechos fundamentales de los ciudadanos.

## Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para conocer e identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la opinión pública.
- Capacidad para reflexionar con solidez teórica y rigor empírico sobre los procesos mediante los cuales la profesión periodística ayuda a construir y expresar la opinión pública.
- Aplicar los principales códigos deontológicos propios de la profesión periodística.
- Expresar y actuar sobre la opinión pública, utilizando todos los métodos, lenguajes y soportes tecnológicos a disposición del periodismo en la actualidad (prensa, radio, televisión y redes).

## Contenidos didácticos

1. Nociones básicas sobre Ética
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. ¿Qué es la ética?
  - 1.3. El método y la ramificación de la ética
  - 1.4. El sentido y el criterio ético del hombre
  - 1.5. La conducta y la actitud humana
  - 1.6. Los actos volitivos y no volitivos

- 1.7. La capacidad de decisión
- 1.8. La moralidad del hombre
- 1.9. La conciencia
- 1.10. El sentido del deber
- 1.11. El deber, su motivación y su valor
- 1.12. La obligación ética
- 1.13. La norma ética
- 1.14. El conflicto ético
2. La responsabilidad social del periodista
  - 2.1. Introducción
  - 2.2. Una profesión al servicio de los derechos humanos
  - 2.3. Proceso de producción y difusión de información
    - 2.3.1. Planificación a largo, medio y corto plazo
    - 2.3.2. Fases del proceso de producción de información: recopilación, elaboración y difusión
  - 2.4. Realidad social y realidad mediática
  - 2.5. Procesos de multiplicación y procesos de silenciamiento
  - 2.6. Opinión pública: ¿quién decide cómo pensar? ¿quién decide sobre qué pensar?
  - 2.7. Ser periodista: responsabilidad personal e intransferible
3. Naturaleza ética del periodismo: el sentido personalista como fundamento y la prudencia como rectora de la actividad informativa
  - 3.1. La falacia del <<objetivismo>>
  - 3.2. Necesidad de una visión ética del periodismo
  - 3.3. El sentido personalista: fundamento de la acción informativa
  - 3.4. Naturaleza prudencial del periodismo
  - 3.5. Algunos criterios operativos
  - 3.6. Decálogo del buen periodismo
4. La capacidad moral e intelectual del profesional
  - 4.1. Introducción
  - 4.2. La preparación intelectual y profesional relacionada con la visión del mundo
  - 4.3. La sensibilidad para la verdad informativa
  - 4.4. La creatividad informativa
  - 4.5. LA divulgación científica
  - 4.6. La capacidad de trabajo en equipo
  - 4.7. La responsabilidad y los cargos
5. La profesión periodística y sus “campos magnéticos” y los deberes del periodista
  - 5.1. Introducción
  - 5.2. El sensacionalismo

- 5.3. La intimidad como tema informativo
- 5.4. La ocultación, la omisión y el plagio
  - 5.4.1. La ocultación
  - 5.4.2. La omisión
  - 5.4.3. El plagio
- 6. Autorregulación periodística: principios fundamentales y mecanismos de aplicación
  - 6.1. Una pincelada antropológica para empezar
  - 6.2. Verdad, bien y belleza: más allá de un pacto de mínimos en la autorregulación profesional
  - 6.3. Autocontrol: la necesidad que surge del corazón inquieto
  - 6.4. Autorregulación : entre el Estado y el mercado
  - 6.5. Funciones y utilidad de la autorregulación profesional
  - 6.6. ¿Quién le pone el cascabel al gato? Mecanismos de la autorregulación profesional
    - 6.6.1. Documentos
    - 6.6.2. Organismos
      - 6.6.2.1. Las asociaciones
      - 6.6.2.2. Los consejos
      - 6.6.2.3. El *ombudsman*
- 7. Ética de la ciudadanía ante la información
  - 7.1. Introducción
  - 7.2. Una evidencia: la sociedad está mayoritariamente desinformada
  - 7.3. Las seis caras de la desinformación periodística
    - 7.3.1. Una visión parcial y superficial de la realidad
    - 7.3.2. Una acumulación de hechos sin sentido
    - 7.3.3. Una idolatría a la actualidad
    - 7.3.4. Una visión artificial de la realidad
    - 7.3.5. La omisión de lo esencial y otras omisiones
    - 7.3.6. La sacralización de la opinión
  - 7.4. La manipulación de masas y el amarillismo de la sociedad
  - 7.5. El gran reto educativo del siglo XXI: la educación del sentido crítico ante los medios
    - 7.5.1. Los abogados de la causa y sus planteamientos
    - 7.5.2. Criterios, pautas y métodos pedagógicos
    - 7.5.3. La <<autoformación>> de los ciudadanos que van a ser periodistas
- 8. Criterios, actitudes y habilidades para el ejercicio profesional del periodista: informar, analizar y opinar
  - 8.1. Introducción
  - 8.2. Los tres niveles del quehacer periodístico: información, análisis y opinión
    - 8.2.1. Primer nivel: ver la realidad, mirar la realidad

- 8.2.2. Segundo nivel: reflexionar, analizar
- 8.2.3. Tercer nivel: valorar, juzgar, opinar
- 8.3. Saber, querer, poder: tres condiciones del ejercicio profesional
  - 8.3.1. Requisitos indispensables
  - 8.3.2. Pensar en frío y actuar en caliente
  - 8.3.3. Hechos y opiniones
- 8.4. Desmontar tópicos (o al menos matizarlos)
  - 8.4.1. <<Para mí está bien...>>/<<Es mi verdad...>>
  - 8.4.2. <<Lo pide la audiencia...>>
  - 8.4.3. <<Todo el mundo tiene derecho a opinar...>>
  - 8.4.4. <<La objetividad no existe>>
  - 8.4.5. <<Los hechos son sagrados; las opiniones, libres>>
- 8.5. Reflexión final
- 9. La manipulación del hombre a través del lenguaje
  - 9.1. Introducción
  - 9.2. Qué significa <<manipular>>
  - 9.3. Quién manipula
  - 9.4. Para qué se manipula
  - 9.5. Cómo se manipula
    - 9.5.1. Los términos
    - 9.5.2. Los esquemas mentales
    - 9.5.3. Los planteamientos estratégicos
    - 9.5.4. Los procedimientos estratégicos
  - 9.6. Antídoto contra la manipulación
  - 9.7. Movilización de un contraantídoto: la confusión de vértigo y éxtasis
- 10. Tratamiento periodístico de temas de especial sensibilidad.
  - 10.1. Introducción
  - 10.2. Infancia
  - 10.3. Mayores
  - 10.4. Mujeres
  - 10.5. Inmigración
  - 10.6. Discapacidad
  - 10.7. Terrorismo
  - 10.8. Circulación vial

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis de producciones periodísticas desde el marco de la deontología
- Observación y aplicación de los códigos deontológicos a la práctica profesional

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Martínez Vallvey, F. (coord.) (2012). Deontología Periodística. Madrid: Ed. Udimma.