

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Derecho		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Derecho del Turismo		
Módulo:	Formación Multidisciplinar		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativas	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

El objeto de estudio de esta asignatura es el derecho del Turismo. Por un lado, como parte del derecho administrativo, por otro, ahondando en la visión interdisciplinar del derecho del turismo.

Estudiaremos los aspectos competenciales de esta materia y su distribución entre las distintas administraciones: estatal, autonómica, local y de la Unión Europea. Además, como la Administración pública constituye un pilar básico en la actividad turística analizaremos cómo interviene en el ámbito del fomento, de la planificación, del arbitraje y de la prestación del servicio turístico.

Dentro del estudio del marco normativo que articula el régimen jurídico administrativo turístico veremos, además del régimen infractor y sancionador y las dificultades que plantea su adecuada comprensión en este ámbito, el régimen del alojamiento turístico, de la restauración y de las agencias de viaje.

Por último, nos introduciremos en las nociones y elementos básicos de los contratos turísticos más habituales (viaje combinado, seguros, transporte, hospedaje...) y su aplicación en el ámbito de actuación de las empresas de actividades turísticas.

Debido a la continua e intensa relación jurídica del sector turístico y la Administración, el derecho administrativo del turismo aporta en el plan de estudios del Grado en Derecho las bases necesarias para aquellos que quieran asumir responsabilidades de índole jurídica o empresarial en este campo.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino.
- Adquisición de conocimientos relacionados con la identificación global de los diferentes agentes que participan activamente en la configuración del mercado turístico.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Ser capaz de conocer el entorno político-administrativo en el que se enmarca su actividad turística, pudiendo desenvolverse adecuadamente y siendo capaz de buscar las fuentes de información necesarias.
- Resolución de problemas a través de métodos científicos y familiarizar a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis.

Contenidos Didácticos

- 1 Fundamentos de la intervención administrativa turística
 - 1.1 El derecho del turismo es parte especial del derecho administrativo
 - 1.2 La multidimensionalidad del fenómeno turístico
 - 1.3 El fundamento de las potestades administrativas turísticas
 - 1.4 La evolución histórica de la intervención administrativa sobre el fenómeno turístico
 - 1.5 La nueva organización administrativa del turismo
- 2 Competencia e intervención administrativa sobre el turismo
 - 2.1 La competencia administrativa sobre el turismo a partir de la constitución española de 1978
 - 2.1.1 Los trabajos parlamentarios de las cortes constituyentes en materia de competencias turística
 - 2.1.2 La competencia turística en la constitución española de 1978. Su carácter multidisciplinar
 - 2.1.3 La doctrina constitucional relativa a la distribución competencial en materia turística
 - 2.1.4 La competencia comunitaria sobre el sector turístico
 - 2.1.5 La competencia turística de las entidades locales
 - 2.1.6 La competencia autonómica sobre el turismo
 - 2.2 La intervención administrativa turística de fomento, planificación, arbitraje y prestación del servicio turístico.
 - 2.2.1 Las actividades de promoción y de fomento turístico
 - 2.2.2 La actividad arbitral en materia turística
 - 2.2.3 La actividad administrativa de planificación turística
 - 2.2.4 La actividad administrativa de prestación del servicio turístico
- 3 La inspección turística
 - 3.1 El libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio
 - 3.2 Fundamento y naturaleza de la potestad de inspección turística
 - 3.3 La problemática competencial de la inspección turística. Las relaciones interadministrativas entre los servicios administrativos de inspección
 - 3.4 El inspector de turismo
 - 3.5 Los sujetos obligados a inspección y los sujetos responsables de su resultado
 - 3.6 Derechos y obligaciones de las empresas y usuarios turísticos a los efectos de la ordenación turística
 - 3.7 El procedimiento de inspección turística
 - 3.8 Los planes e instrumentos de inspección
 - 3.9 Funciones y objeto de la inspección turística
- 4 Actividad administrativa sancionadora en materia turística
 - 4.1 Origen y evolución legislativa de la potestad administrativa sancionadora en materia turística
 - 4.2 El principio de legalidad y la reserva de ley en materia turística
 - 4.3 La exigencia de tipicidad de infracciones y sanciones turísticas
 - 4.4 Las infracciones turísticas
 - 4.5 La sanción turística y su tipificación
 - 4.6 La exigencia de culpabilidad en la infracción administrativa turística
 - 4.7 Los sujetos de la sanción turística
 - 4.8 El procedimiento sancionador turístico

- 5 Régimen jurídico del alojamiento turístico I
 - 5.1 La oferta de alojamiento turístico hotelero
 - 5.1.1 Tipología de la oferta turística
 - 5.1.2 Los establecimientos hoteleros
 - 5.2 La oferta de turismo rural
 - 5.2.1 Justificación de la oferta de turismo rural
 - 5.2.2 Tipología autonómica de oferta de turismo rural
 - 5.2.3 La actividad administrativa reglamentadora y limitadora en las empresas y establecimientos de turismo rural
 - 5.2.4 El fomento del turismo rural
- 6 Régimen jurídico del alojamiento turístico II
 - 6.1 Los apartamentos y viviendas turísticas vacacionales
 - 6.2 Los campamentos de turismo
 - 6.3 Albergues y refugios
 - 6.4 La modalidad alojativa de aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles de uso turístico
 - 6.5 Los complejos turístico ciudades de vacaciones. Pueblos recuperado, balnearios, centros de esquí y montaña y parques temáticos.
- 7 Restauración y agencias de viaje
 - 7.1 La restauración, la oferta complementaria y los denominados espectáculos públicos y actividades recreativas
 - 7.1.1 El nuevo concepto de actividad turística y su contenido
 - 7.1.2 Empresas de actividades turísticas de entretenimiento, recreo, deportivas, culturales, lúdica y de turismo activo. Los espectáculos públicos y actividades recreativas
 - 7.2 La mediación turística de las agencias de viajes
 - 7.2.1 Concepto y tipología de la mediación turística
 - 7.2.2 Viajes combinados y agencias de viajes
 - 7.2.3 Actividades de las agencias de viajes. Régimen de excepción
 - 7.2.4 Modalidades de agencias de viajes y su régimen de intervención administrativa
 - 7.2.5 Centrales de reservas
 - 7.2.6 La mediación turística a distancia
- 8 Contratos turísticos
 - 8.1 Introducción
 - 8.2 Contrato de viaje combinado
 - 8.3 Contrato de reserva de contingente
 - 8.4 Contrato de seguro turístico
 - 8.5 Contrato de transporte
 - 8.6 Contrato de hospedaje o de alojamiento
 - 8.7 Contrato de gestión hotelera
 - 8.8 Contrato turístico de mediación
 - 8.9 Contrato de franquicia
 - 8.10 Contrato de leasing
 - 8.11 Contrato de joint-venture

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de casos prácticos
- Búsqueda y manejo de documentación jurídica
- Debate sobre cuestiones de la actualidad turístico-administrativa

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Ramallo Miñán, E. (2013). *Manual Básico del Derecho Turístico*. Madrid: Ed. Tecnos.
- Fernández Rodríguez, C. (2013). *Derecho Administrativo del Turismo*. Madrid: Ed. Marcial Pons
- Cerrillo i Martínez, A., Gil Casión, I., Roca Fernández-Castany M.L. (2006). *Casos prácticos de derecho de las actividades turísticas*. Madrid: Ed. UOC