

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015,		
Asignatura:	Sociología General		
Módulo:	Formación multidisciplinar		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

Esta asignatura se orienta a formar al alumnado del grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, en la comprensión y análisis crítico de la realidad social, a partir de las aportaciones de la Sociología. El ejercicio profesional cualificado en esta área, exige un adecuado conocimiento de las estructuras y procesos de cambio presentes en los contextos sociales en donde acontece la vida cotidiana de personas, grupos, organizaciones y comunidades. Su intervención especializada en estos ámbitos debe contemplar la influencia, posibilidades y limitaciones que introducen en el devenir de las sociedades, las dimensiones sociopolíticas, económicas y culturales. El estudio de la asignatura exige, por esta razón, un seguimiento continuado y plural de la actualidad a través de los principales medios de comunicación, y un ejercicio de reflexión crítica sobre la realidad social a partir de los conceptos y marcos teóricos sociológicos.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Utilizar la red informática (Internet) en la obtención de información y en la comunicación de datos.
- Reflexionar alrededor de las aportaciones de las Ciencias Sociales, en su conjunto, al estudio del ser humano, mostrando la conexión interdisciplinar y complementariedad de las diferentes disciplinas científicas.
- Analizar las características y funcionamiento de una amplia variedad de estructuras, procesos, instituciones y fenómenos sociales que caracterizan y condicionan nuestras vidas en las sociedades postmodernas.

Contenidos Didácticos

1 La perspectiva sociológica

- 1.1 La Sociología como ciencia
 - 1.1.1 Sociología y método científico
 - 1.1.2 Sociología y valores
 - 1.1.3 Sociología y teoría
- 1.2 Los orígenes de la Sociología: los primeros sociólogos
 - 1.2.1 Auguste Comte
 - 1.2.2 Émile Durkheim
 - 1.2.3 Karl Marx
 - 1.2.4 Max Weber

2 Acción, estructura y cambio social

- 2.1 La acción social

- 2.1.1 El carácter subjetivo de la acción social según Weber
- 2.1.2 La definición objetiva de la acción social según Durkheim
- 2.1.3 La teoría de la estructuración de Giddens
- 2.2 La estructura social
 - 2.2.1 Características de lo estructural
 - 2.2.2 Dimensiones de la estructura social
 - 2.2.3 El estudio de la estructura social
- 2.3 El cambio social
 - 2.3.1 Definición de cambio social
 - 2.3.2 Teorías y conceptos para el estudio del cambio social
- 3 Persona, cultura y sociedad**
 - 3.1 Bases normativas de la acción social
 - 3.1.1 Las normas
 - 3.1.2 Rol y estatus social
 - 3.1.3 Sanciones y control social
 - 3.2 Bases ideales y simbólicas de la acción social
 - 3.2.1 Los valores
 - 3.2.2 Los símbolos
 - 3.3 La cultura: componente esencial de la sociedad
 - 3.3.1 La noción de cultura: características principales
 - 3.3.2 Función social de la cultura
 - 3.4 La diversidad cultural
 - 3.4.1 Alta cultura, cultura popular y capital cultural
 - 3.4.2 Cultura dominante, subculturas y contraculturas
 - 3.5. Etnocentrismo y relatividad cultural
- 4 El proceso de socialización**
 - 4.1 La socialización
 - 4.2 El proceso de socialización
 - 4.3 Mecanismos de socialización
 - 4.3.1 George Herbert Mead
 - 4.3.2 Jean Piaget
 - 4.3.3 Sigmund Freud
 - 4.4 Fases del proceso de socialización
 - 4.4.1 Socialización primaria
 - 4.4.2 Socialización secundaria
 - 4.4.3 Socialización terciaria
 - 4.5 Agentes tradicionales de socialización
 - 4.5.1 La familia
 - 4.5.2 Grupos primarios y grupos secundarios
 - 4.5.3 La escuela
 - 4.5.4 Los medios de comunicación
 - 4.6 Nuevos agentes de socialización en la sociedad global
- 5 Adaptación y desviación social**
 - 5.1 Adaptación y conformidad social
 - 5.2 La desviación social
 - 5.2.1 El concepto de desviación
 - 5.3 Principales teorías de la desviación
 - 5.3.1 La Escuela Clásica de Criminología
 - 5.3.2 La criminología positivista

5.3.3 Teorías sociológicas de la desviación

6 Desigualdad, estratificación y exclusión social

6.1 La desigualdad social

6.2 Desigualdad y estratificación social

6.3 Teorías sobre la desigualdad y estratificación social

6.3.1 La concepción funcionalista de la estratificación

6.3.2 La explicación marxista de la estratificación

6.3.3 La estratificación según Max Weber: desigualdades de clase, estatus y poder

6.3.4 Diferencias entre las posiciones de clase media según Erik Olin Wright

6.4 La exclusión social

6.4.1 El estudio de las causas de la exclusión social

6.4.2 Factores de exclusión/integración social

7 Familia y relaciones de pareja

7.1 Conceptos básicos para el análisis de la familia

7.2 La evolución histórica de la institución familiar

7.3 Perspectivas teóricas sobre la familia

7.3.1 El análisis funcionalista sobre la familia

7.3.2 Familia y desigualdad en la teoría del conflicto

7.3.3 La perspectiva feminista de la familia

7.3.4 Contribuciones sociológicas al estudio de las relaciones de pareja

7.4 La violencia en la familia

7.4.1 La violencia contra los niños

7.4.2 La violencia contra las mujeres

7.5 El cambio familiar en España

7.5.1 Indicadores estructurales del cambio familiar español

7.5.2 El surgimiento de la familia negociadora en España

8 Sociedad y Política

8.1 Sociedad y política: una relación multidimensional

8.2 Política, Estado, poder y autoridad

8.2.1 La legitimación del poder según Weber

8.2.2 El análisis teórico del poder

8.3 Regímenes políticos

8.3.1 Los totalitarismos

8.3.2 El autoritarismo

8.3.3 La democracia

8.4 Los actores políticos

8.4.1 Partidos políticos

8.4.2 Otros actores políticos

9 Medios de Comunicación Social

9.1 La importancia social de los medios de comunicación

9.2 Etapas culturales en la evolución de los medios de comunicación

9.2.1 La Cultura oral

9.2.2 Cultura escrita y cultura impresa

9.2.3 Cultura electrónica

9.3 Teorías sobre los medios de comunicación

9.3.1 La teoría hipodérmica

9.3.2 Teorías funcionalistas y medios de comunicación

9.3.3 Teorías del conflicto y medios de comunicación de masas

- 9.3.4 La teoría del pánico moral
- 9.3.5 Teorías posmodernas de los medios de comunicación
- 9.4 Dimensiones principales del análisis mediático
 - 9.4.1 El análisis de las noticias de televisión
- 9.5 Contenido, audiencia y globalización de los medios
 - 9.5.1 El contenido de los medios
 - 9.5.2 Fragmentación y efectos de los medios en la audiencia
 - 9.5.3 La globalización de los medios

10 La globalización

- 10.1 ¿Qué es la globalización?
- 10.2 El debate alrededor de la globalización
 - 10.2.1 La posición escéptica
 - 10.2.2 La respuesta globalista
 - 10.2.3 La posición intermedia: los transformacionistas
- 10.3 La aceleración del proceso de globalización: principales causas
 - 10.3.1 El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
 - 10.3.2 La dimensión económica: multinacionales y flujos financieros
 - 10.3.3 La dimensión política: la gobernanza global
 - 10.3.4 La expansión de los medios de comunicación
- 10.4 Algunas consecuencias de la globalización
 - 10.4.1 El impacto social y cultural
 - 10.4.2 Las consecuencias económicas y políticas

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Diversas propuestas de participación en foros de debate para el estudio y análisis de cuestiones relevantes y problemas que afectan a la realidad sociocultural y económica española .
- Elaboración de un informe basado en la búsqueda, presentación y explotación de indicadores sociales y culturales desde bases de datos *online*.
- Elaboración de un informe sobre, La violencia de género. Las microviolencias y sus efectos.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

Monferrer, J.M. (2012). *Sociología*. Madrid: Ed. CEF.