

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Organización y métodos de trabajo		
Módulo:	Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica/Práctica

Presentación

Esta asignatura pretende proporcionar al estudiante una introducción a un conjunto de conceptos y temas relacionados a la organización y métodos de trabajo en la empresa, poniendo énfasis en la Dirección, Gestión y Producción. El conocimiento de la organización y métodos de trabajo es importante para el estudiante de este Grado ya que es necesario que tenga una visión amplia del entorno empresarial en el que desarrolla o desarrollará buena parte de su trabajo. Por este motivo, se ha planteado esta asignatura de manera que pueda proporcionar al estudiante un panorama general sobre la empresa como organización dedicada a crear valor para la sociedad en su conjunto. Esta asignatura pone énfasis en temas tales como la figura del empresario, tipos de organización, los factores de éxito en la empresa, planificación y control, métodos de producción, dirección y gestión de la empresa, medición de tiempos trabajo, etc.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para conocer la organización y los métodos de trabajo para la gestión, planificación y control de la producción en la empresa.
- Capacidad para conocer el funcionamiento y la interrelación de las principales áreas de la empresa: financiación, producción, comercial, y distribución o logística.

Contenidos Didácticos

- 1 La empresa como organización
 - 1.1 La empresa y el empresario
 - 1.1.1 Introducción
 - 1.1.2 Funciones de la empresa
 - 1.1.3 Los elementos de la empresa
 - 1.1.4 Clases de empresas
 - 1.2 El empresario en la organización de la empresa
 - 1.3 La empresa y el entorno socio-económico
 - 1.3.1 La empresa y su entorno
 - 1.3.2 La responsabilidad social de la empresa
 - 1.3.3 Factores económicos que influyen en la empresa
 - 1.3.4 Entorno social
 - 1.3.5 El marco tecnológico
 - 1.4 La empresa y el mercado: la actividad comercial en la empresa y el sistema económico. El mercado y la

- competencia
 - 1.4.1 La actividad comercial en la empresa y en el sistema económico
 - 1.4.2 El mercado y la competencia
- 2 Organización y dirección de la empresa
 - 2.1 Teorías de organización de empresas
 - 2.1.1 Introducción
 - 2.1.2 Significado del término «organización»
 - 2.1.3 Programas de investigación principales de la teoría de la organización
 - 2.2 Principios de organización de empresas
 - 2.2.1 Síntesis de los principios generales de organización
 - 2.2.2 Los principios de organización en vertical
 - 2.2.3 Los principios de organización en horizontal
 - 2.2.4 Los principios de equilibrio de la organización
 - 2.3 La estructura de organización de la empresa: principales modelos
 - 2.3.1 La empresa como organización: relaciones y modelos
 - 2.3.2 Modelo de organización jerárquica
 - 2.3.3 Modelo de organización funcional
 - 2.3.4 Modelo de organización mixta o línea-funcional
 - 2.3.5 Modelo de organización divisional
 - 2.3.6 Modelo de organización colegial o de dirección plural
- 3 Unidad didáctica 3. Sistemas de administración y gestión en la empresa
 - 3.1 El empresario ante la realidad socio-económica
 - 3.1.1 Las teorías económicas en el estudio del comportamiento del empresario
 - 3.1.2 Las teorías psicológicas y sociales en el estudio del comportamiento del empresario
 - 3.2 Los objetivos de la empresa
 - 3.2.1 Planteamiento general: fines y objetivos
 - 3.2.2 Establecimiento de objetivos
 - 3.3 Las decisiones en la empresa
 - 3.3.1 Concepto
 - 3.3.2 Clases de decisiones
 - 3.3.3 El proceso de toma de decisiones
 - 3.4 Las relaciones en la empresa
 - 3.4.1 Diferentes tipos de relaciones
 - 3.4.2 Los sistemas de información
 - 3.5 El flujo de la información y la comunicación
 - 3.6 Manejo de la información en la organización
 - 3.7 El control en la empresa
 - 3.7.1 El control en la empresa: concepto. Elementos
 - 3.7.2 El proceso de control
 - 3.7.3 Principales sistemas de control
- 4 La estructura organizativa y la gestión de la empresa
 - 4.1 Sistemas de dirección y gestión
 - 4.2 Factores clave de éxito en la gestión
 - 4.3 Atributos de los factores clave
 - 4.4 Los factores clave como instrumento de gestión
 - 4.5 Identificación de los factores clave y actividades críticas
 - 4.6 Posibles factores clave de éxito en la gestión
 - 4.7 La planificación de la empresa
 - 4.7.1 Concepto de planificación empresarial

- 4.7.2 Tipología de la planificación
 - 4.7.3 Fases del proceso de planificación
 - 4.7.4 Métodos y técnicas de planificación
 - 4.7.5 La planificación de los subsistemas empresariales
 - 4.7.6 El sistema de planificación global
- 5 Organización como sistema de producción
- 5.1 Introducción: teoría general de sistemas
 - 5.2 Teorías de sistemas en el estudio de las organizaciones
 - 5.3 Organización como sistema abierto y social
 - 5.4 El hombre-organización
 - 5.5 El comportamiento humano en la organización
 - 5.5.1 Percepción y evaluación del individuo
 - 5.5.2 La motivación y la consecución de los objetivos
 - 5.5.3 Aptitudes y habilidades diferenciadas, limitaciones de la conducta y posibilidades de mejora
 - 5.5.4 La conducta, planificación y toma de decisiones
 - 5.5.5 Las dimensiones de la personalidad en la conducta dentro de la organización
 - 5.5.6 Consideraciones sobre el comportamiento humano en la organización
 - 5.6 Organización y dirección de operaciones
 - 5.6.1 Dirección de operaciones
 - 5.6.2 Los precursores de la dirección de las operaciones
 - 5.6.3 Operaciones en el sector servicios
- 6 Sistemas de producción y dirección de las operaciones
- 6.1 Cadena de valor
 - 6.2 Las actividades de la cadena de valor
 - 6.2.1 Actividades primarias
 - 6.2.2 Actividades de apoyo
 - 6.3 Las interrelaciones de la cadena de valor
 - 6.3.1 Interrelaciones entre actividades
 - 6.3.2 Interrelaciones con el sistema de valor
 - 6.4 La cadena de valor de McKinsey
 - 6.5 Proceso de producción
 - 6.5.1 Introducción
 - 6.5.2 Principios y modelos de producción
 - 6.6 Coste de producción
 - 6.6.1 Costes fijos y variables
 - 6.6.2 Costes directos y costes indirectos
 - 6.7 Sistemas de organización de trabajo y proceso de producción
 - 6.7.1 Sistema de producción según Taylor
 - 6.7.2 Sistema de producción según Henry Ford
 - 6.7.3 Sistema de producción según el modelo «just in time»
 - 6.7.4 Sistema de producción según Eigler y Langeard
 - 6.8 La política de producto: comercialización y distribución
 - 6.8.1 La distribución del producto
 - 6.8.2 Principales tipos de intermediarios comerciales
 - 6.9 Canales de distribución
 - 6.9.1 Las redes y los canales de distribución comercial
 - 6.9.2 La selección de los canales de distribución
 - 6.9.3 Las funciones de los canales de distribución
- 7 Función de aprovisionamiento y líneas de producción

- 7.1 Función de aprovisionamiento: enfoque tradicional
- 7.2 Gestión de la cadena de aprovisionamiento (supplying chain management): enfoque integral
 - 7.2.1 Suministro de input
 - 7.2.2 Producción de output
 - 7.2.3 Inventario
 - 7.2.4 La distribución y el transporte
 - 7.2.5 Usuario final
- 7.3 Aprovisionamiento y tecnologías de la información
 - 7.3.1 Planificación de requerimientos de materiales (material requirement planning o MRP)
 - 7.3.2 Enterprise resource planning (ERP)
- 7.4 Subcontratación de la cadena de aprovisionamiento
- 7.5 Líneas de producción
 - 7.5.1 Balance de línea de producción
 - 7.5.2 Tipos de líneas de producción
- 8 Productividad, métodos y estudio del trabajo
 - 8.1 Planteamiento sobre productividad
 - 8.2 Características del factor humano y la productividad
 - 8.2.1 La persona y la productividad
 - 8.2.2 La producción individual y recursos humanos
 - 8.2.3 El diseño del puesto de trabajo
 - 8.2.4 Condiciones de trabajo y productividad
 - 8.2.5 Ergonomía
 - 8.3 Productividad y calidad
 - 8.3.1 Calidad en la productividad
 - 8.3.2 Calidad de trabajo
 - 8.4 Estudio del trabajo
 - 8.5 Selección y registro en el estudio del trabajo
 - 8.5.1 Elección del objeto de estudio
 - 8.5.2 Registro de la información
- 9 Medición de tiempos y de movimientos en el trabajo
 - 9.1 Medición de tiempo de trabajo
 - 9.2 Etapas de medición de tiempo de trabajo
 - 9.3 Métodos de medición de tiempos de trabajo
 - 9.3.1 Métodos basados en estimación de tiempo
 - 9.3.2 Métodos basados en tablas de datos normalizados a partir del historial de la empresa
 - 9.3.3 Métodos basados en comparación de registros
 - 9.3.4 Métodos basados en tablas de tiempos de micromovimientos
 - 9.4 Técnicas de medición de tiempos
 - 9.4.1 Técnicas de estudio de tiempos de trabajo
 - 9.4.2 Técnicas de estudio a partir de muestreo de trabajo
 - 9.5 Estudio de movimientos
 - 9.5.1 Los micromovimientos de Gilbreth o therbligs
 - 9.5.2 Principios de mejora de los micromovimientos
- 10 Mejora de métodos y procesos de trabajo
 - 10.1 La problemática de mejora del método de trabajo
 - 10.2 Diseño e implantación de mejora del método de trabajo
 - 10.3 Seguimiento del nuevo método de trabajo
 - 10.4 Mejora de métodos de trabajo y procesos de trabajo

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades:

- Resolución de casos prácticos

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Mababu, R. (2009). Manual de Organización y Métodos de Trabajo. Editorial UDIMA. Madrid.