

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Introducción a la Economía del Trabajo		
Módulo:	Multidisciplinar		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

La **Economía del Trabajo** centra su atención en la organización, funcionamiento y resultados de los mercados laborales, las decisiones de sus participantes y las medidas relacionadas con el empleo y con la remuneración de los recursos del trabajo. Como campo aplicado de la micro y macroteoría económica, ayuda a comprender las causas y consecuencias de las grandes tendencias socioeconómicas de las últimas décadas, e introduce al estudiante en los cambios estructurales que han venido afectando a los mercados de trabajo de las economías occidentales. La presencia en este contexto de realidades y de tomas de decisión político-económicas diferentes, y la persistente presencia del desempleo, han incrementado el interés por comprender adecuadamente las principales causas que determinan la evolución de la oferta y demanda laboral.

La asignatura se dirige a la formación de perfiles profesionales en las áreas de relaciones laborales, recursos humanos y auditoría socio-laboral, y en el terreno de la intermediación en el mercado de trabajo y la promoción del empleo. El estudio de la dimensión socioeconómica de las relaciones laborales resulta fundamental en estas áreas a la hora de establecer salarios y medir la productividad del trabajo, implementar programas de formación para los trabajadores, adoptar medidas de satisfacción laboral y antidiscriminatorias o abordar procesos de negociación y resolución de conflictos. El análisis de la estructura de los mercados de trabajo es básico, además, para la comprensión del contexto general en que evolucionan las políticas de empleo, conocimiento imprescindible para los graduados en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Reflexionar alrededor de las aportaciones de las Ciencias Sociales, en su conjunto, al estudio del ser humano, mostrando la conexión interdisciplinar y complementariedad de las diferentes disciplinas científicas.
- Analizar las características y funcionamiento de una amplia variedad de estructuras, procesos, instituciones y fenómenos sociales que caracterizan y condicionan nuestras vidas en las sociedades postmodernas.
- Familiarizarse con el significado de la terminología económica desde la perspectiva del factor trabajo.

Contenidos Didácticos

- 1 Introducción a la Economía del Trabajo
 1. El trabajo. Definiciones y ambigüedades
 2. La división del trabajo
 - 2.1. La división social del trabajo y organizativa del trabajo
 - 2.2. La división técnica del trabajo

- 2.3. La división sectorial e internacional del trabajo
 - 2.4. Terciarización, productividad y «enfermedad de los costes»
 - 3. Tipología de trabajos
 - 3.1. Trabajo productivo e improductivo
 - 3.2. Trabajo de mercado y trabajo extramercado
 - 4. Bienestar individual y satisfacción en el trabajo
- 2 El mercado de trabajo
- 1. El mercado de trabajo. Generalidades
 - 1.1. Trabajo libre y trabajo esclavo. El trabajo como mercancía ficticia
 - 1.2. El mercado de trabajo como institución social. Mercados de trabajo primarios y secundarios
 - 1.3. La relación laboral
 - 2. El mercado de trabajo: definiciones, datos y evolución
 - 2.1. Población activa, empleo y paro
 - 2.2. Evolución del mercado de trabajo español (1990-2010)
 - 3. La evolución de la tasa de desempleo: los flujos de actividad y empleo
- 3 Análisis sobre el mercado de trabajo: fuentes
- 1. Estadísticas de actividad, empleo y desempleo
 - 1.1. La Encuesta de Población Activa (EPA)
 - 1.2. El paro registrado: los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo Instituto Nacional de Empleo)
 - 1.3. Comparación entre los datos de paro de la Encuesta de Población Activa y el paro registrado
 - 2. Estadísticas sobre remuneración y coste del trabajo
 - 2.1. La encuesta de Estructura Salarial (EES)
 - 2.2. Costes laborales y distribución funcional de la renta
 - 2.3. La Encuesta Trimestral de Coste Laboral
 - 3. Otras encuestas
- 4 La oferta de trabajo.
- 1. Oferta de trabajo y oferta de empleo o puestos de trabajo
 - 2. La oferta de trabajo individual: el caso del taxista
 - 3. El modelo renta-ocio
 - 3.1. La restricción presupuestaria
 - 3.2. Efectos de variaciones en el salario sobre la restricción presupuestaria. Efecto renta y efecto sustitución
 - 3.3. La curva de oferta de trabajo individual
 - 3.4. La presencia de rentas no salariales
 - 3.5. Salario de reserva y renta económica
 - 4. Restricciones y ampliaciones
 - 4.1. La jornada laboral habitual. Sobreempleo y subempleo
 - 4.2. Las horas extraordinarias
 - 4.3. Del individuo al grupo: la curva de oferta de trabajo del mercado
 - 5. La participación laboral
 - 5.1. La tasa de actividad
- 5 La demanda de trabajo.
- 1. La demanda de trabajo como demanda derivada
 - 2. Determinantes de la demanda de trabajo. El enfoque microeconómico
 - 2.1. La demanda de trabajo de una empresa
 - 2.2. La curva de demanda de trabajo de una empresa en el corto plazo
 - 2.3. La curva de demanda de trabajo de una empresa en el largo plazo

- 2.4. La curva de demanda de trabajo de la industria
 3. Demanda de trabajo y demanda de trabajadores
 4. La demanda de trabajo de otras instituciones
 5. Globalización y demanda de trabajo
- 6 El mercado de trabajo: aspectos microeconómicos. La relación entre salarios y empleo.
1. El mercado competitivo de trabajo
 - 1.1. El proceso de ajuste en un mercado competitivo de trabajo
 - 1.2. La tendencia a la igualación salarial entre industrias o regiones
 - 1.3. La tendencia a la igualación salarial entre países
 2. Emigración y mercado de trabajo
 3. Diferencias salariales compensatorias
 4. La intervención del sector público en los mercados competitivos de trabajo
 - 4.1. Las cotizaciones sociales
 - 4.2. Los salarios mínimos
 - 4.3. Licencias profesionales
 5. Mercados de trabajo no competitivos
 - 5.1. Trabajadores heterogéneos
 - 5.2. Monopsonio en el mercado de trabajo
 - 5.3. Sindicatos
- 7 El mercado de trabajo: la perspectiva macroeconómica. El estudio del desempleo y de las políticas de empleo.
1. La perspectiva macroeconómica del mercado de trabajo
 2. La oferta agregada de trabajo
 3. La demanda agregada de trabajo
 4. El equilibrio en el mercado de trabajo
 5. Desempleo neoclásico. Desempleo keynesiano. Desempleo tecnológico
 6. Equilibrio y desempleo en el mercado de trabajo. Tasa natural de desempleo. Desempleo friccional. Desempleo de búsqueda. Desempleo estructural
 7. Mercado de trabajo no competitivo
 - 7.1. La función objetivo de los trabajadores o del sindicato
 - 7.2. La función objetivo de las empresas
 - 7.3. La determinación de la tasa de desempleo de equilibrio en un mercado de trabajo no competitivo: la NAIRU
 - 7.4. La relación entre inflación y desempleo
 8. Políticas de empleo: medidas para reducir la NAIRU
 - 8.1. Políticas impositivas de oferta
 - 8.2. Cambios en las prestaciones por desempleo
 - 8.3. Formación profesional u ocupacional para los desempleados
- 8 Los sistemas de remuneración.
1. Introducción
 2. El problema del principal y el agente
 3. La duración del contrato de trabajo
 4. Remuneración basada en el esfuerzo y remuneración basada en el rendimiento
 5. La remuneración según el esfuerzo
 - 5.1. La remuneración en función del esfuerzo como mecanismo de selección
 - 5.2. Remuneración según antigüedad y jubilación obligatoria
 6. Remuneración según el rendimiento
 - 6.1. Tarifas por piezas
 - 6.2. Remuneración a comisión
 - 6.3. Pluses o primas

- 6.4. Participación en los beneficios
- 6.5. Remuneración en forma de acciones o de opciones sobre acciones
- 6.6. El sistema de torneos
- 7. Los salarios de eficiencia
- 8. Las compensaciones extrasalariales
- 9. La no discriminación en el empleo: género y mercado de trabajo.
 - 1. Las diferencias por sexo en el mercado de trabajo español
 - 1.1. Tasas de actividad, empleo y desempleo: diferencias por sexo. Evolución temporal y comparación con la Unión Europea
 - 1.1.1. Las tasas de empleo
 - 1.1.2. Las tasas de desempleo
 - 1.2. Distribución del empleo por ocupaciones: la segregación ocupacional
 - 1.3. Las condiciones de trabajo de los asalariados: contratos temporales y trabajo a tiempo parcial
 - 2. Diferencias salariales por sexo y discriminación salarial
 - 2.1. Los datos: la brecha salarial entre hombres y mujeres
 - 2.2. La estimación de la discriminación salarial
 - 3. La discriminación salarial en España
 - 4. Una interpretación de los factores que subyacen a la discriminación salarial
- 10. La incidencia de la negociación colectiva.
 - 1. Sindicatos y negociación colectiva
 - 1.1. Los sindicatos
 - 1.2. Tipología de los sindicatos
 - 1.3. Afiliación y poder sindical
 - 2. Modelos de comportamiento sindical
 - 2.1. Modelo de sindicato monopolista
 - 2.2. Modelo de negociación salarial
 - 2.3. Modelo de negociaciones eficientes
 - 2.4. Sindicato dominado por los trabajadores insider
 - 3. El efecto de los sindicatos sobre los salarios y el empleo
 - 4. La centralización de la negociación colectiva
 - 5. Sindicatos y negociación colectiva en España
 - 5.1. La estructura sindical en España
 - 5.2. La negociación colectiva en España

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se elaborarán informes por parte de los alumnos como parte fundamental de los contenidos prácticos de la asignatura.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%

Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- J. M. Rodríguez y F. Esteve "Introducción a la Economía del Trabajo" Ed. UDIMA.