

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Elementos Básicos de la Investigación Social		
Módulo:	Técnicas de la Investigación Social		
Curso:	3º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórico-práctico

Presentación

La asignatura “Elementos Básicos de la Investigación Social” tiene por objeto sensibilizar y formar a los profesionales de las Ciencias del Trabajo y los Recursos Humanos en la metodología científica y en los métodos de investigación-acción de las Ciencias Sociales. De esta forma, el alumno aprenderá a interpretar la realidad en términos de datos, transformar los datos en información y ésta en conocimiento. Esto le ayudará a tomar decisiones más eficientes en su ejercicio profesional y le ayudará también a saber generar y gestionar correctamente el conocimiento, constituyendo así la base y el fundamento de las organizaciones y de la sociedad en general. El estudio de la asignatura exige, por esta razón, una reflexión crítica sobre los vínculos existentes entre la teoría, la práctica y la realidad de las relaciones laborales en las empresas y las organizaciones.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para aplicar los métodos estadísticos al estudio científico de las disciplinas de las ciencias del trabajo y de los recursos humanos.
- Capacidad para conocer las distintas técnicas de valoración de puestos de trabajo y familiarizarse con los métodos cualitativos y cuantitativos utilizados habitualmente.

Contenidos Didácticos

Unidad Didáctica 1. Ideas iniciales sobre la sociología. El estudio del hombre en su medio: la sociedad

- 1 Introducción
- 2 El hombre en su medio: la sociedades
 - 2.1. Cuestiones preliminares
 - 2.2. La socialización
 - 2.2.1. Una primera aproximación al concepto de socialización
 - 2.2.2. Algunas definiciones importantes
 - 2.2.3. Los agentes de socialización
 - 2.2.4. La socialización primaria y la socialización secundaria
- 3 La Sociología: una ciencia social
- 4 El capitalismo y las teorías sociológicas sobre este régimen económico-financiera
- 5 Autores importantes en Sociología
 - 5.1 Cuestiones preliminares

- 5.2 Auguste Comte (1798-1857)
- 5.3 Herbert Spencer (1820-1903)
- 5.4 Émile Durkheim (1858-1917)
- 5.5 Max Weber (1864-1920)
- 5.6 Karl Marx (1818-1883)

Unidad Didáctica 2. Ciencia, conocimiento y método científico

- 1. El hombre y el mundo que lo circunda
- 2. Ideas principales sobre el “conocimiento”
 - 2.1. Algunas definiciones de “conocimiento”
 - 2.2. Hombre y conocimiento
 - 2.3. Las condiciones contextuales del conocimiento: la realidad sociohistórica
- 3. Definición y principales características del “conocimiento científico”
 - 3.1. Definición de “conocimiento científico”
 - 3.2. Principales características del “conocimiento científico”
- 4. La ciencia
 - 4.1. Definiciones de “ciencia”
 - 4.1. Clasificaciones formales de “ciencia”
- 5. El método científico

Unidad Didáctica 3. Los paradigmas. El enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación.

- 1. La noción de “paradigma”: origen y desarrollo del conceptos
- 2. La cuestión ontológica, la cuestión epistemológica y la cuestión metodológica: las “tres cuestiones de fondo”
 - 2.1. Una primera aproximación a las “tres cuestiones de fondo”
 - 2.2. La cuestión ontológica
 - 2.3. La cuestión epistemológica
 - 2.4. La cuestión metodológica
 - 2.5. Cuadro-resumen
- 3. El paradigma positivista y el paradigma naturalista
 - 3.1. Una primera aproximación a los diferentes paradigmas
 - 3.2. El paradigma positivista
 - 3.3. El paradigma naturalista
 - 3.4. Las dimensiones del paradigma positivista y del paradigma naturalista
- 4. El enfoque cuantitativo de investigación
 - 4.1. Enfoque cuantitativo de investigación y conocimiento
 - 4.2. Enfoque cuantitativo de investigación e investigación cuantitativa
- 5. El enfoque cualitativo de investigación
 - 5.1. Enfoque cualitativo de investigación y conocimiento
 - 5.2. Enfoque cualitativo de investigación e investigación cualitativa
- 6. Principales diferencias existentes entre el enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de

investigación

7. El enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación como caminos complementarios
8. Cuadro sinóptico

Unidad 4. El itinerario de investigación-innovación

1. Las etapas de la investigación-innovación
2. Comparación de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa
 - 2.1. Cuestiones preliminares
 - 2.2. Comparación de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa en las distintas etapas o fases del proceso de investigación (del itinerario investigativo)
 - 2.2.1. Primera fase: planteamiento de la investigación
 - 2.2.2. Segunda fase: recopilación de los datos
 - 2.2.3. Tercera fase: análisis de los datos.
 - 2.2.4. Cuarta fase: producción de los resultados (resultados)
3. Explicación sumaria de las técnicas cuantitativas de recopilación de datos
 - 3.1. Cuestiones preliminares
 - 3.2. La encuesta
 - 3.3. La técnica de las escalas
 - 3.3.1. La complejidad de los conceptos en el ámbito de las ciencias sociales
 - 3.3.2. Definición y composición de las “escalas”
 - 3.3.3. Un ejemplo concreto: la técnica del diferencial semántico
4. Explicación sumaria de las técnicas cualitativas de recopilación de datos
 - 4.1. Cuestiones preliminares
 - 4.2. La observación participante
 - 4.3. La entrevista cualitativa
 - 4.4. El uso de documentos
5. Cuadro sinóptico

Unidad didáctica 5. La encuesta

1. Un poco de historiador
2. Definición de encuesta
3. El muestreo
 - 3.1. Definición de “muestreo”
 - 3.2. Tipos de “muestreo”
 - 3.2.1. Muestreo probabilístico o aleatorio
 - 3.2.2. Muestreo probabilístico o no aleatorio
4. Plan de desarrollo de la investigación aplicada utilizando la encuestas
5. El cuestionario
 - 5.1. Definición de “cuestionario”
 - 5.2. Las preguntas
 - 5.2.1. Cuestiones preliminares
 - 5.2.2. Distinción entre preguntas que versan sobre propiedades sociodemográficas, sobre actitudes y sobre comportamientos (según el fondo -el contenido de las preguntas-)
 - 5.3. Batería de preguntas
6. Trabajo de campo
7. La tipología de las encuestas

- 7.1. Cuestiones preliminares
- 7.2. Tipología o modalidades de encuestas según el modo o procedimiento de administración del cuestionario
 - 7.2.1. Notas previas
 - 7.2.2. La encuesta cara a cara (encuesta personal)
 - 7.2.6. Cuadro-resumen
- 7.3. Tipología o modalidades de encuestas según la dimensión temporal
 - 7.3.1. Los estudios transversales y los estudios longitudinales
 - 7.3.2. Encuestas transversales
 - 7.3.3. Encuestas longitudinales
8. Posibles fuentes de error

Unidad didáctica 6: la observación participante (I)

1. ¿Qué es observar? La observación y la observación participante
2. La observación participante como diseño de origen etnográfico
3. La observación participante y el trabajo de campo
4. La observación participante: el camino para conocer una cultura
 - 4.1. Cuestiones preliminares
 - 4.2. ¿Qué entendemos por “cultura”? Algunas definiciones
 - 4.2.1. La interpretación de la cultura
 - 4.2.2. La definición de “cultura” de Edward Burnett Tylor
 - 4.2.3. La definición de “cultura” de Bronislaw Malinowski
 - 4.2.4. La definición de “cultura” de Franz Boas
 - 4.2.5. La definición de “cultura” de Claude Levy-Strauss
 - 4.2.6. Cuadro resumen de las definiciones de “cultura” aportadas por los autores
 - 4.2.7. Definición de “cultura” de la United Nations Educational Scientific and Cultural Organization
 - 4.3. La observación participante y las investigaciones sobre la cultura
5. Etapas de la observación participante
6. Tipificación de la observación participante según la disposición del investigador: los grados de participación
7. Aplicaciones concretas de la observación participante

Unidad didáctica 7: la observación participante (II)

1. La Sociología autobiográfica: la experiencia autobiográfica como camino para conocer
2. Los estudios de comunidades y los estudios de subculturas
 - 2.1. Cuestiones preliminares
 - 2.2. Los estudios de comunidades
 - 2.3. Los estudios de subculturas
 - 2.3.1. La Escuela de Chicago
 - 2.3.2. Un ejemplo concreto de estudio de subcultura
3. La etnometodología
4. Ventajas de la observación participante
5. Dificultades de la observación participante

Unidad Didáctica 8. La entrevista cualitativa (I)

1. La entrevista cualitativa dentro de las Ciencias Sociales
2. La entrevista cualitativa dentro de la investigación cualitativas
3. Definición de “entrevista cualitativa”
4. Tipología de entrevistas cualitativas
 - 4.1. Cuestiones iniciales
 - 4.2. Entrevistas estructuradas

- 4.3. Entrevistas semiestructuradas
- 4.4. Entrevistas no estructuradas

- 5. Casos particulares de entrevista cualitativa
- 6. La ejecución de la entrevista cualitativas

Unidad Didáctica 9: La entrevista cualitativa (II)

- 1. Introducción
- 2. Tipología de preguntas que pueden formar parte de la entrevista cualitativas
 - 2.1. Las preguntas primarias y las preguntas secundarias
 - 2.2. Las preguntas exploratorias
- 3. Las fases de la entrevista cualitativas
- 4. Ventajas y desventajas de la entrevista cualitativa
 - 4.1. Cuestiones preliminares
 - 4.2. Ventajas y desventajas
- 5. Los criterios de validez y confiabilidad

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de casos prácticos
- Participación en foros de debate

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Martínez Moure, O. (2014) *"Manual de Elementos Básicos de la Investigación Social"*. Editorial: CEF.
- Corbetta, P. (2010) *"Metodología y técnicas de la investigación social"*. Editorial: Mc. Graw Hill