

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Mercado de Trabajo y Empleo		
Módulo:	Economía, Empresa y Mercado de Trabajo		
Curso:	3º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórico-práctico

Presentación

Mercado de Trabajo y Empleo forma parte del Módulo Economía, Empresa y Mercado de Trabajo. Esta asignatura está orientada al estudio de mercado laboral como sistema abierto y dinámico y sus características en la sociedad española. Los contenidos desarrollados en esta disciplina son eminentemente aplicables al mundo empresarial, dado que se centran en el diagnóstico, instrumentos de gestión y estrategias públicas y empresariales para la gestión del empleo en el mercado laboral.

La asignatura se estructura en cinco bloques temáticos, relacionando la función de Recursos Humanos con: el mercado laboral, el diagnóstico de la situación, el análisis de la competitividad, los instrumentos de gestión y las estrategias públicas y empresariales para la búsqueda de la racionalidad y la eficiencia del mercado laboral.

Resultará fundamental realizar una aproximación a los distintos instrumentos y estrategias para la gestión de un mercado laboral sostenible y competitivo. Asimismo, se estudiarán los distintos formatos, soportes y almacenamiento del llamado Empleo 2.0. Una parte importante de la asignatura consistirá en la aplicación de estas herramientas a casos reales de empresas reales y contrastar los datos obtenidos. Por últimos, valoraremos diversas opciones para el diseño e implantación de programas dirigidos a fomentar el cambio de mentalidad sobre el concepto “trabajo”, mejorar la productividad, incrementar la empleabilidad, fomentar la igualdad de oportunidades, contemplar colectivos con dificultad de inserción profesional y desarrollar, cada vez más, un trabajo digno y humano,

A lo largo del estudio de esta disciplina, se combinará el aprendizaje teórico con las enseñanzas prácticas para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para conocer los fundamentos de la ley de la oferta y la demanda del mercado
- Capacidad para comprender las necesidades de los colectivos con dificultad de inserción profesional
- Capacidad para analizar y evaluar políticas de igualdad e integración y su aplicación práctica

Contenidos Didácticos

Unidad Didáctica 1. La fuerza de trabajo y los datos del mercado laboral

1. La valoración del trabajos
 - 1.1. La cultura del trabajo y la cultura del ocio
 - 1.1.1. El concepto de cultura. Breve aproximación desde la antropología y desde la sociología
 - 1.1.2. La cultura del trabajo. Análisis histórico evolutivo del concepto de trabajo
 - 1.1.3. Las diferentes funciones del trabajo en las sociedades del momento
 - 1.1.4. Las diferentes funciones del ocio
 2. La fuerza de trabajos
 - 2.1. La asalarización
 - 2.2. El contrato laboral
 3. Las estadísticas laborales y el mercado de trabajo en España
 4. La Encuesta de la Población Activa
 - 4.1 Diseño de la encuestas
 - 4.2. Clasificación de la Encuesta de Población Activa de los distintos sectores o grupos de población
 5. Indicadores empleados para conocer la estructura del mercado laborales
 6. La medida real de la fuerza de trabajo
 7. Diferencia real entre paro registrado y paro estadísticos

Unidad didáctica 2. El mercado de trabajo

1. Concepto de mercado
 - 1.1. Cuestiones preliminares
 - 1.2. Mercado competitivo
2. La demanda
 - 2.1. Cuestiones preliminares
 - 2.2. La demanda del mercado frente a la demanda individuales
 - 2.3. Desplazamientos de la curva de demandas
3. La oferta
 - 3.1. Cuestiones preliminares
 - 3.2. La oferta del mercado
 - 3.3. Desplazamiento de la curva de oferta

4. El equilibrio del mercado y la determinación del precio
5. La economía laboral
6. El mercado de trabajo
 - 6.1. Cuestiones preliminares
 - 6.2. Los desequilibrios del mercado de trabajos
7. La demanda en el mercado de trabajo
 - 7.1. Cuestiones preliminares
 - 7.2. ¿Cómo decide una empresa competitiva la cantidad de trabajo que le interesa contratar?
 - 7.3. Curva e demanda del factor trabajo
8. La oferta de trabajo
9. El equilibrio en el mercado de trabajos

Unidad didáctica 3. El empleo y su estructura sectorial

1. Introducción
2. La división de la actividad económica
 - 2.1. Cuestiones preliminares
 - 2.2. El sector primario
 - 2.3. El sector secundario
 - 2.4. El sector terciario
 - 2.5. Cuadro resumen
3. Análisis de los indicadores de la estructura sectorial del empleo y de la producción
4. Los indicadores del empleo
 - 4.1. ¿Cuál es el objetivo de los indicadores del empleo?
 - 4.2.1. La distribución en porcentajes de empleo por actividades económicas
 - 4.2.2. El cálculo de las tasas de empleo sectoriales
 - 4.3. Los indicadores del empleo en Europa
5. Resumen

Unidad didáctica 4. La política de empleo. España

1. Una primera aproximación a la política de empleo
2. Definición de política activa de empleo y política pasiva de empleo
3. Rasgos generales de la política de empleo en nuestro país. Análisis histórico evolutivo.
4. La política de empleo en España y la Estrategia Europea de Empleo
5. Las políticas activas de empleo y las políticas pasivas de empleo en el contexto de la Unión Europea.

Unidad Didáctica 5. La política de formación y empleo en la Unión Europea

1. La Unión Europea
2. La política social y el trabajo en la Unión Europea
3. Actuaciones en materia de formación y empleo
4. Directrices fundamentales para las distintas políticas de empleo de los Estados Miembros
- 4.1. Directrices específicas
5. La importancia del aprendizaje permanente en la Unión Europea. Iniciativas y programas comunitarios en materia de empleo

Unidad Didáctica 6. La importancia de los fondos para la financiación de las políticas de empleo en la Unión Europea

1. Los Fondos Estructurales
 - 1.1. Cuestiones preliminares
 - 1.2. Organización de los Fondos Estructurales
2. El Fondo Social Europeo
 - 2.1. Regulación
 - 2.2. La importancia del Fondo Social Europeo para el empleo
 - 2.3. Evolución del Fondo Social Europeo
 - 2.3.1. Los años cincuenta: los inicios
 - 2.3.2. Los años sesenta
 - 2.3.3. Los años setenta
 - 2.3.4. Los años ochenta
 - 2.3.5. Los años noventa
 - 2.3.6. Decenio del 2000
 - 2.4. Objetivos
 - 2.5. Actividades que son apoyadas económicamente por el Fondo Social Europeo
3. La nueva política estructural de la Unión Europea

Unidad Didáctica 7. Colectivos con dificultad de inserción profesionales

1. Una primera aproximación al estado de la cuestión
2. Concepto de inserción socioprofesional
3. Diferentes posibilidades de transición laborales
4. Mujer y empleo
 - 4.1. Cuestiones preliminares
 - 4.2. El trabajo doméstico
 - 4.3. Incorporación de las féminas al mercado de trabajo. Elementos de análisis

5. Inmigración y empleo

5.1. Cuestiones preliminares

5.2. Posicionamiento del colectivo inmigrante en el mercado de trabajo y empleo. Rasgos generales

5.3. Trayectorias de inserción laboral del colectivo inmigrante. Diversos escenarios de análisis

Unidad Didáctica 8. El mercado de trabajo y del empleo en el marco de la sociedad del conocimiento

1. Los impactos de la globalización en el mercado de trabajo

1.1. La globalización como un nuevo escenario

1.2. La globalización y el trabajo

2. Unas notas preliminares sobre la sociedad del conocimiento

3. La economía del conocimiento

4. Las nuevas necesidades formativas en el marco de la sociedad del conocimiento

5. El impacto de la sociedad del conocimiento en el mercado del trabajo y del empleo

Unidad didáctica 9. La carrera profesionales

1. Cuestiones preliminares

2. El Plan Estratégico de desarrollo de la carrera profesionales

3. El modelo de desarrollo profesional. Un enfoque desde la práctica

4. Análisis de los sistemas de desarrollo profesional

4.1. Nociones preliminares

4.2. Elementos de los sistemas de planificación del desarrollo profesional

5. El desarrollo profesional como estrategia empresarial

5.1. Las fases del desarrollo profesional

5.2. Explicación de los costes negativos de la obsolescencia de las habilidades profesionales del trabajador

5.3. El logro del equilibrio entre familia y trabajo.

Unidad Didáctica 10. Mercado de trabajo y empleo y sostenibilidad

1. Cuestiones preliminares

2. La justicia sociales

2.1. La justicia social como barómetro

2.2. El fomento de las oportunidades laborales para los colectivos específicos como mecanismos para lograr una óptima justicia social

3. La calidad de vida laboral

3.1. Definición de calidad de vida laboral y principales corrientes teóricas

3.2. La calidad de vida laboral como barómetro

4. La sostenibilidad laboral
5. La gestión sectorial

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de casos prácticos
- Participación en foros de debate

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

Martínez Moure, O.. (2014) *Manual de Mercado de Trabajo y del Empleo*. Madrid: Ediciones CEF.
Toharia Cortés, L. (1998) *“El mercado de trabajo en España”*, Madrid: Mc. Graw Hill.