

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Lengua Española		
Módulo:	Bases de la Comunicación		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

Lengua Española se encuentra enmarcada en el módulo Bases de la Comunicación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Esta materia pretende proporcionar a los futuros profesionales de la comunicación/de esta rama de conocimiento el pleno dominio del instrumental lingüístico del español. Su objetivo es dotar a los estudiantes de los conocimientos y herramientas necesarios para la creación de textos adecuados a distintas necesidades comunicativas específicas y a finalidades expresivas concretas.

Con objeto de contribuir a la profundización en los conocimientos lingüísticos que permitan una explotación efectiva de los recursos de nuestro sistema lingüístico, realizaremos un breve recorrido por los diferentes niveles y componentes que lo integran, así como por ciertas cuestiones o aspectos que lo condicionan, familiarizándonos también con el uso de algunos de los principales materiales encargados de solventar eventuales dificultades que puedan surgir en el empleo discursivo de la lengua.

Lengua Española se ocupa, en definitiva, de ampliar la competencia lingüística de los discentes a través de la reflexión metalingüística y del conocimiento de herramientas de apoyo y consulta que permitan hacer de la lengua un vehículo expresivo eficaz en el desarrollo del ejercicio profesional de los futuros graduados en Publicidad y Relaciones Públicas, titulaciones en las que la lengua constituye no solo un instrumento de trabajo esencial, sino también la principal correa de transmisión del engranaje publicitario y mediático.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para identificar y utilizar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- Capacidad para manejar las principales herramientas de apoyo y consulta de la lengua española
- Capacidad para identificar tanto las principales reglas ortográficas y gramaticales del español como los desvíos de la norma en los distintos niveles lingüísticos
- Capacidad para discriminar las variedades diatópicas, diastráticas y diafásicas del español
- Capacidad para reflexionar con solidez teórica y rigor empírico sobre el rol desempeñado por la lengua en el ejercicio de la actividad profesional en contextos periodísticos, publicitarios y humanísticos
- Capacidad para desarrollar actitud crítica, sensibilidad e interés ante cuestiones de índole lingüística
- Capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados

Contenidos Didácticos

1. La lengua en los medios de comunicación de masas
 - 1.1 Introducción
 - 1.2. Rasgos del lenguaje periodístico
 - 1.2.1. Heterogeneidad de códigos
 - 1.2.2. Permeabilidad a los cambios: creatividad
 - 1.2.3. Carácter híbrido y ecléctico
 - 1.3. El lenguaje en los distintos canales de difusión informativa
 - 1.3.1. Prensa
 - 1.3.2. Radio
 - 1.3.3. Televisión
 - 1.3.4. Internet
 - 1.4 Responsabilidad lingüística de los profesionales de la comunicación
 - 1.4.1. Principales problemas del lenguaje periodístico: causas, identificación de errores y soluciones
 - 1.4.1.1. Causas
 - 1.4.1.2. Identificación de errores
 - 1.4.1.2.1. Nivel gráfico y fonético-fonológico
 - 1.4.1.2.2. Nivel morfosintáctico
 - 1.4.1.2.3. Nivel léxico-semántico
 - 1.4.1.3. Soluciones
 - 1.5. Los libros de estilo: definición y función
 - 1.5.1. Principales libros de estilo en lengua española
 - 1.5.2. Algunos problemas que generan los libros de estilo
2. Semiótica
 - 2.1. Introducción. La semiótica. Definición y objeto de estudio
 - 2.2. El signo
 - 2.2.1. Tipos de signos
 - 2.3. Los sistemas de signos: los códigos
 - 2.3.1. Tipos de códigos
 - 2.4. La semiótica lingüística
 - 2.4.1. Características del signo lingüístico
 - 2.4.2. Las relaciones de los signos: sintagmáticas y paradigmáticas
 - 2.5. Lenguaje, lengua, habla y norma
 - 2.5.1. Dicotomía lengua-habla
 - 2.5.2. La norma lingüística
 - 2.5.3. Planos y niveles de análisis lingüístico
3. Fonética y fonología del español
 - 3.1. Introducción. Fonética y Fonología: objeto de estudio
 - 3.1.1. Unidades de descripción fonética y fonológica: unidades segmentales y unidades suprasegmentales
 - 3.1.2. Clasificación de los fonemas del español: los rasgos distintivos de los sonidos
 - 3.1.2.1. Vocales vs. consonantes
 - 3.1.2.2. Lugar de articulación
 - 3.1.2.3. Modo de articulación
 - 3.1.2.4. Acción de las cuerdas vocales
 - 3.1.2.5. Acción del velo del paladar
 - 3.2. Sistema vocálico del español: las vocales de la lengua española
 - 3.2.1. Agrupaciones vocálicas: diptongos, triptongos e hiatos
 - 3.2.1.1. Diptongos
 - 3.2.1.2. Triptongos

- 3.2.1.3. Hiatos
- 3.3. Sistema consonántico del español: las consonantes de la lengua española
 - 3.3.1. Oclusivas
 - 3.3.1.1. Bilabiales
 - 3.3.1.2. Dentales
 - 3.3.1.3. Velares
 - 3.3.2. Fricativas
 - 3.3.2.1. Fricativa labiodental sorda
 - 3.3.2.2. Fricativa interdental sorda
 - 3.3.2.3. Fricativa alveolar sorda
 - 3.3.2.3.1. Aspiración y pérdida de la /s/ en posición implosiva
 - 3.3.2.4. Fricativa palatal sonora
 - 3.3.2.5. Fricativa velar sorda
 - 3.3.3. Africadas
 - 3.3.4. Nasaes
 - 3.3.4.1. Nasal bilabial sonora
 - 3.3.4.2. Nasal alveolar sonora
 - 3.3.4.3. Nasal palatal sonora
 - 3.3.5. Líquidas
 - 3.3.5.1. Laterales
 - 3.3.5.1.1. Lateral palatal sonora
 - 3.3.5.1.2. Lateral alveolar sonora
 - 3.3.5.2. Vibrantes
 - 3.3.5.2.1. Vibrante simple
 - 3.3.5.2.2. Vibrante múltiple
- 3.4. Subsistemas vocálicos y consonánticos del español
- 3.5. Los elementos suprasegmentales: el acento y la entonación
 - 3.5.1. El acento
 - 3.5.1.1. Palabras acentuadas e inacentuadas en español
 - 3.5.1.2. Clasificación de las palabras según la posición del acento
 - 3.5.2. La entonación
 - 3.5.2.1. Fonología de la entonación
- 3.6. Las normas ortográficas: principales cambios en la nueva ortografía de lengua española de la RAE (2010)
 - 3.6.1. Normas de acentuación
 - 3.6.2. Normas de puntuación
 - 3.6.3. Uso de mayúsculas
 - 3.6.4. Tratamiento de extranjerismos y latinismos
 - 3.6.5. Normas de la ortografía de la RAE (2010)
- 4. Morfología del español: morfología flexiva
 - 4.1. Introducción. Objeto de estudio de la morfología y unidades de análisis morfológico: palabras, morfemas y lexemas
 - 4.2. Morfología flexiva
 - 4.2.1. Las categorías gramaticales: las clases de palabras
 - 4.2.1.1. El verbo
 - 4.2.1.2. El sustantivo
 - 4.2.1.3. El adjetivo
 - 4.2.1.4. El determinante o adjetivo determinativo
 - 4.2.1.5. El pronombre
 - 4.2.1.6. El adverbio
 - 4.2.1.7. La preposición
 - 4.2.1.8. La conjunción

- 4.2.1.9. La interjección
- 4.3. Problemas y errores de naturaleza morfológica más comunes
 - 4.3.1. Problemas con la concordancia: errores en el género y en el número
 - 4.3.2. Artículos en nombres propios
 - 4.3.3. Imperativo con infinitivo
 - 4.3.4. Participios irregulares y otros problemas por irregularidades en el paradigma de conjugación verbal
 - 4.3.5. Utilización de los posesivos para modificar adverbios
 - 4.3.6. Plurales confusos: extranjerismos
- 5. Morfología del español: morfología derivativa
 - 5.1. Introducción a la morfología derivativa y morfología léxica
 - 5.2. Mecanismos neológicos formales: procedimientos morfológicos de formación de palabras en español
 - 5.2.1. Prefijación
 - 5.2.1.1. Clasificación de los prefijos
 - 5.2.1.2. Prefijación apreciativa
 - 5.2.2. Sufijación
 - 5.2.2.1. Clasificación de sufijos
 - 5.2.2.1.1. Sustantivos
 - 5.2.2.1.2. Adjetivos
 - 5.2.2.1.3. Verbos
 - 5.2.2.2. Sufijación apreciativa
 - 5.2.3. Parasíntesis
 - 5.2.4. Composición
 - 5.2.4.1. Clasificación de lexías compuestas
 - 5.2.4.1.1. Yuxtapuestos
 - 5.2.4.1.2. Sintagmáticos
 - 5.2.4.1.3. Preposicionales
 - 5.2.5. Otros dispositivos productivos: acronimia, fusión/combinación y abreviaturas
 - 5.2.5.1. Acronimia
 - 5.2.5.2. Fusión/Combinación
 - 5.2.5.3. Acortamientos
 - 5.2.6. Préstamos y extranjerismos
 - 5.2.6.1. Adaptación de los extranjerismos a la lengua española
 - 5.3. Dudas relacionadas con la formación de palabras
 - 5.3.1. La formación del plural en los compuestos
 - 5.3.2. Las siglas: pronunciación, formación del plural y utilización de las mayúsculas
 - 5.3.3. Ortografía de los extranjerismos y formación del plural
 - 6. Sintaxis del español: la oración simple
 - 6.1. Introducción. Objeto de estudio y unidades de análisis sintáctico
 - 6.2. El sintagma: características
 - 6.2.1. El sintagma nominal (SN)
 - 6.2.2. El sintagma adjetivo (S. Adj)
 - 6.2.3. El sintagma preposicional (S. Prep)
 - 6.2.4. El sintagma adverbial (S. Adv)
 - 6.2.5. El sintagma verbal (SV)
 - 6.3. Los complementos del núcleo verbal: las funciones sintácticas oracionales
 - 6.3.1. El sujeto (S)
 - 6.3.2. El complemento directo (CD)
 - 6.3.3. El complemento indirecto (CI)
 - 6.3.3.1. Dativo ético
 - 6.3.3.2. Dativo concordado o aspectual
 - 6.3.3.3. Valores de *se*

- 6.3.4. El complemento régimen o suplemento (C. Rég o Supl)
- 6.3.5. El atributo (Atb)
- 6.3.6. El predicativo (Pvo)
- 6.3.7. Los complementos circunstanciales (CC)
- 6.3.8. El complemento agente (C. Ag)
- 6.4. Otras funciones de la enunciación
 - 6.4.1. Vocativos
 - 6.4.2. Modificadores oracionales
 - 6.4.3. Tópicos
- 6.5. Clasificación oracional
 - 6.5.1. Según la estructura del predicado
 - 6.5.2. Según la intención del emisor
 - 6.5.3. Según la presencia o ausencia del sujeto
- 6.6. Errores de naturaleza sintáctica
 - 6.6.1. Infinitivo como verbo principal
 - 6.6.2. Problemas con el régimen verbal: queísmo y dequeísmo
 - 6.6.3. *Deber + de + infinitivo vs Deber + infinitivo*
 - 6.6.4. Concordancia entre sujeto y predicado
- 7. Sintaxis del español: la oración compuesta
 - 7.1. Introducción a la oración compuesta. Características y tipología
 - 7.2. La coordinación
 - 7.2.1. Copulativas
 - 7.2.2. Disyuntivas
 - 7.2.3. Distributivas
 - 7.2.4. Adversativas
 - 7.2.5. Explicativas
 - 7.3. La subordinación
 - 7.3.1. La subordinación sustantiva: las oraciones completivas
 - 7.3.1.1. Subordinadas sustantivas de Sujeto
 - 7.3.1.2. Subordinadas sustantivas en función de CD
 - 7.3.1.3. Subordinadas sustantivas en función de C. Régimen o Suplemento
 - 7.3.1.4. Subordinadas sustantivas en función de Atributo
 - 7.3.1.5. Subordinadas sustantivas en función de CN, C. Adjetivo y Aposición
 - 7.3.2. La subordinación adjetiva: las oraciones de relativo
 - 7.3.3. La subordinación adverbial: las oraciones adverbiales “propias” e “impropias”
 - 7.3.3.1. Problemas en la clasificación de las oraciones adverbiales
 - 7.4. Errores de naturaleza sintáctica (oración compuesta)
 - 7.4.1. Estilo directo e indirecto
 - 7.4.2. Uso del gerundio
 - 7.4.3. Alternancia y/o
- 8. Semántica y lexicología del español
 - 8.1. Introducción. Semántica y lexicología. Definición y objeto de estudio
 - 8.2. Distinciones terminológicas: el significado
 - 8.3. Unidades de análisis semántico: el análisis componencial del significado
 - 8.4. El paradigma cognitivo: la teoría de prototipos
 - 8.5. Las relaciones semánticas
 - 8.5.1. Relaciones entre significante y significado
 - 8.5.1.1. Sinonimia
 - 8.5.2. Homonimia y polisemia
 - 8.5.3. Las relaciones de significado
 - 8.5.3.1. Hiperonimia-hiponimia
 - 8.5.3.2. Antonimia

- 8.6. El cambio semántico
 - 8.6.1. Metáfora
 - 8.6.2. Metonimia
- 8.7. Las herramientas lexicográficas: los diccionarios
 - 8.7.1. Principales diccionarios del español
- 9. Pragmática del español
 - 9.1. Introducción
 - 9.2. Conceptos básicos de la pragmática
 - 9.2.1. Emisor
 - 9.2.2. Destinatario
 - 9.2.3. Enunciado
 - 9.2.4. Contexto: el entorno o la situación comunicativa
 - 9.2.5. Otros factores comunicativos: las relaciones entre los componentes de la comunicación
 - 9.3. Austin y Searle: la teoría de los actos de habla
 - 9.4. Grice: el principio de cooperación
 - 9.5. Sperber y Wilson: la teoría de la relevancia
 - 9.5.1. Los procesos inferenciales: la comunicación ostensiva
 - 9.5.2. La relevancia
 - 9.6. Más allá de las fronteras oracionales: el enunciado y el texto
 - 9.6.1. La estructura informativa del enunciado: tema y rema
 - 9.6.2. El texto: el análisis textual
 - 9.6.2.1. Mecanismos de cohesión
 - 9.6.2.2. Tipología textual: los modos de organización discursiva
- 10. Sociolingüística del español
 - 10.1. Introducción. La sociolingüística: objeto y ámbito de estudio
 - 10.2. El español como entramado de variedades
 - 10.3. Variedades diatópicas del español
 - 10.3.1. El español en cifras
 - 10.3.2. Dialectos del español
 - 10.3.2.1. Variedad central-septentrional
 - 10.3.2.2. Variedad meridional
 - 10.3.2.2.1. Andaluz
 - 10.3.2.2.2. Canario
 - 10.3.2.2.3. Murciano
 - 10.3.2.2.4. Extremeño
 - 10.3.2.3. Español de América
 - 10.3.2.4. El judeoespañol
 - 10.3.3. Situación lingüística en España
 - 10.3.3.1. El euskera
 - 10.3.3.2. El gallego
 - 10.3.3.3. El catalán
 - 10.3.3.4. El astur-leonés
 - 10.3.3.5. El navarro-aragonés
 - 10.4. Variedades diastráticas del español
 - 10.4.1. Diferencias según el nivel cultural de los hablantes
 - 10.4.2. Diferencias en relación con el grupo social al que pertenecen los usuarios
 - 10.5. Variedades diafásicas del español
 - 10.6. La norma panhispánica del español: el español como lengua policéntrica

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis semiológico de textos persuasivos y posterior realización de un dossier con los resultados de los análisis.
- Lectura de un libro de estilo y corrección ortográfica de un texto periodístico siguiendo las pautas marcadas en dicho documento.
- Elaboración y entrega de un trabajo consistente en la detección y corrección de gazapos lingüísticos en diversos medios de comunicación.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Benavides Delgado, J. (1997). *El lenguaje publicitario*. Madrid: Síntesis
- Berná Sicilia, C. (2013). *Lengua Española*. Madrid: CEF, 2ª ed.
- Bernárdez, E. (2004). *¿Qué son las lenguas?* Madrid: Alianza
- Bosque, I. y Demonte, V. (eds.) (1999). *Gramática descriptiva de la lengua española*. Madrid: Espasa
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2012). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel, 3ª ed.
- Coseriu, E. (1992). *Competencia lingüística. Elementos de una teoría del hablar*. Madrid: Gredos
- Escandell Vidal, M. V. (1996). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Ariel
- Gutiérrez Ordóñez, S. (1989). *Introducción a la Semántica funcional*. Madrid: Síntesis
- Lozano Jaén, G. (2012). *Cómo enseñar y aprender sintaxis. Modelos, teorías y prácticas según el grado de dificultad*. Madrid: Cátedra
- Montolío, E. (coord.) (2014). *Manual de escritura académica*. Barcelona: Ariel, 2 vols., ed. ampliada y actualizada
- Moreno Hernández, F. (1998). *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*. Barcelona: Ariel
- Real Academia de la Lengua española (2013). *El buen uso del español*. Madrid: Espasa
- Real Academia Española (2010). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa
- Real Academia Española (2010). *Nueva Gramática de la lengua española. Manual*. Madrid: Espasa
- Real Academia Española (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid: Santillana
- Romero Gualda, M. V. y Betés Rodríguez, K. (2005). *Lenguaje publicitario: la seducción permanente*. Madrid: Ariel
- Tascón, M. (dir.) (2012). *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Barcelona: Círculo de Lectores-Galaxia Gutenberg y Fundéu