

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Introducción a la Economía		
Módulo:	Bases de la Comunicación		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórica - Práctica

Presentación

Esta asignatura proporciona al estudiante los conocimientos básicos para conocer el entorno económico en el que vivimos y se desenvuelven las empresas. El estudiante será capaz de analizar la realidad económica de una forma racional, de tal forma que pueda identificar las variables de un problema relevante, identificando las distintas alternativas de acción, seleccionando la más adecuada de acuerdo a los objetivos establecidos. Conocerá el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de la acumulación de la riqueza y de la distribución de la renta.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para relacionar los conceptos básicos de la teoría económica general y la teoría del consumidor con la publicidad y sus efectos en la sociedad de mercado.
- Capacidad para conocer y dominar los principales conceptos, teorías y metodologías de la Sociología para el análisis crítico de la realidad social propia de los procesos de comunicación persuasiva.
- Capacidad para identificar los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación estadística y su aplicación en la investigación y planificación de medios y soportes.
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación de mercados y capacidad para entender el entorno económico circundante.
- Realizar análisis críticos de la realidad social a partir de su lectura sociológica.
- Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados.

Contenidos Didácticos

- 1 Conceptos básicos de Economía
 - 1.1 Concepto de Economía: el problema económico básico
 - 1.2 Economía positiva y economía normativa
 - 1.3 La macroeconomía y la microeconomía
 - 1.4 Variables flujo y variables stock
 - 1.4.1 ¿Por qué los economistas mantienen posturas contradictorias frente a un mismo problema?
 - 1.5 La mano invisible de Adam Smith
 - 1.5.1 El individualismo o el grupo

- 1.6 Principios básicos de economía
 - 1.6.1 Cómo los agentes económicos toman decisiones
 - 1.6.2 Cómo las personas interactúan
 - 1.6.3 Funcionamiento de la economía en su conjunto
- 1.7 La economía del comportamiento
 - 1.7.1 Principios de la economía del Comportamiento.
- 2 La Teoría de la demanda.
 - 2.1 Introducción
 - 2.2 La teoría del comportamiento del consumidor
 - 2.2.1 El enfoque cardinal
 - 2.2.2 El enfoque ordinal o de las curvas de indiferencia
 - 2.3 La condición ceteris paribus
 - 2.4 Curva del consumidor y curva del mercado
 - 2.5 Movimientos y desplazamientos de la curva de demanda
- 3 La elasticidad de la demanda.
 - 3.1 La elasticidad precio de la demanda
 - 3.2 Elasticidad cruzada y elasticidad renta. Clasificación de los bienes atendiendo a su elasticidad
 - 3.2.1 Elasticidad cruzada
 - 3.2.2 Elasticidad renta
 - 3.3 Relación entre las variaciones en el gasto total del consumidor y las variaciones en el precio
 - 3.4 Efecto total, efecto sustitución y efecto renta.
 - 3.4.1 El caso de los bienes Giffen
 - 3.5 El excedente del consumidor
- 4 Teoría de la oferta, la elasticidad de la oferta y el equilibrio del mercado.
 - 4.1 La ley de la oferta
 - 4.2 La oferta individual y la oferta de mercado
 - 4.3 Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la curva de oferta
 - 4.3.1 Cambios en los precios de los factores de producción
 - 4.3.2 Cambios de la tecnología
 - 4.3.3 Cambios de las expectativas
 - 4.3.4 Cambios en el número de vendedores
 - 4.3.5 Desastres naturales
 - 4.3.6 Cambios legislativos
 - 4.4 La elasticidad de la oferta
 - 4.4.1 Elasticidad - precio de la oferta
 - 4.4.2 Factores que influyen en la elasticidad - precio de la oferta
 - 4.5 Oferta, demanda y el precio de equilibrio.
 - 4.5.1 Obtener el precio de equilibrio de un bien a través de las fuerzas de la oferta y de la demanda
 - 4.5.2 Cómo afectan al precio de equilibrio los desplazamientos de las curvas de oferta
 - 4.5.3 Aplicaciones de las elasticidades de la oferta y de la demanda y la importancia del horizonte temporal
- 5 Teoría y los costes de producción.
 - 5.1 Teoría de la producción
 - 5.1.1 Conceptos generales
 - 5.1.2 Factores productivos
 - 5.1.3 La función de producción y las curvas isocuantas
 - 5.1.4 Propiedades de las curvas isocuantas
 - 5.2 La importancia del horizonte temporal
 - 5.3 La ley de los rendimientos decrecientes
 - 5.4 Principios básicos por los que se rigen las empresas
 - 5.5 Producto total, producto marginal y producto medio
 - 5.6 Toma de decisiones del empresario
 - 5.6.1 Costes de la empresa

- 5.6.2 Costes a corto plazo
- 5.6.3 Costes a largo plazo
- 5.6.4 Relación de la curva de costes a corto plazo y a largo plazo
- 6 El mercado
 - 6.1 El mercado
 - 6.2 Clases y características que pueden, o no, tener los mercados
 - 6.2.1 Características que puede, o no, tener un mercado
 - 6.2.2 Clasificación de los mercados atendiendo al número de sujetos que intervienen en el mismo.
 - 6.3 El mercado de competencia perfecta.
 - 6.3.1 El equilibrio de la empresa a corto plazo en un mercado de competencia perfecta
 - 6.4 La curva de oferta de la empresa
 - 6.4.1 El equilibrio de la empresa a largo plazo
 - 6.5 Mercados de competencia imperfecta
 - 6.5.1 El monopolio
 - 6.5.2 El mercado de competencia monopolística
 - 6.5.3 Los oligopolios
- 7 Macroeconomía: Una visión general
 - 7.1 Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico
 - 7.2 Problemas económicos recurrentes
 - 7.2.1 La inflación
 - 7.2.2 El desempleo
 - 7.2.3 Crecimiento económico
 - 7.2.4 Déficit público
 - 7.2.5 Deuda pública
 - 7.3 Modelo del flujo circular de la renta y el gasto en una economía cerrada.
 - 7.3.1 Modelo del flujo circular de la renta y el gasto
 - 7.3.2 Principales identidades macroeconómicas en una economía cerrada.
 - 7.4 Economía con sector público y comercio internacional
 - 7.4.1 Producto nacional bruto versus producto interior bruto
 - 7.4.2 Producto final y producto intermedio
 - 7.4.3 Producto a precios de mercado versus producción a coste de factores
 - 7.4.4 Producto nacional neto
 - 7.5 Producto interior bruto nominal versus producto interior bruto real. El deflactor del producto interior bruto.
 - 7.6 Renta nacional versus renta disponible
 - 7.7 Definición del producto interior bruto
 - 7.7.1 Tres maneras de medir el producto interior bruto
 - 7.8 Conclusiones importantes sobre el producto interior bruto
 - 7.9 Relación entre las variables macroeconómicas.
- 8 La demanda agregada
 - 8.1 Introducción
 - 8.2 La demanda agregada de consumo privado. La teoría Keynesiana
 - 8.2.1 La demanda de consumo
 - 8.2.2 La función de consumo
 - 8.2.3 La función de ahorro
 - 8.3 La demanda de inversión
 - 8.4 La demanda agregada
 - 8.5 Políticas de estabilización
 - 8.5.1 Política fiscal
 - 8.5.2 Política monetaria
- 9 La balanza de pagos
 - 9.1 Introducción
 - 9.2 La contabilización de la balanza de pagos: introducción

- 9.2.1 El marco general
- 9.3 La estructura de la balanza de pagos de acuerdo al sexto manual del Fondo Monetario Internacional
 - 9.3.1 Cuenta corriente
 - 9.3.2 Cuenta de capital
 - 9.3.3 Cuenta financiera
 - 9.3.4 Errores y omisiones netos
- 9.4 Equilibrio de la balanza de pagos y sus implicaciones
- 10. El mercado de divisas
 - 10.1 El mercado de divisas o de cambios: introducción
 - 10.1.1 El tipo de cambio, precio o cotización de una divisa
 - 10.1.2 El mercado al contado (spot market)
 - 10.1.3 El mercado a plazo
 - 10.2 El funcionamiento del mercado de divisas
 - 10.2.1 Mercado de divisas
 - 10.2.2. Demanda de euros
 - 10.2.3 Oferta de euros
 - 10.3 Distintos sistemas de tipos de cambio
 - 10.3.1 Sistema de tipos de cambio fijos
 - 10.3.2 Sistema de tipos de cambio flexibles
 - 10.4 Teorías relativas al comercio internacional y al proteccionismo económico
 - 10.4.1 Formulaciones teóricas más importantes
 - 10.4.2 El proteccionismo: la protección arancelaria

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis de la oferta o demanda de un sector económico.
- Realización de cálculos de elasticidad y de costes de una empresa.
- Realización de un foro de debate sobre temas de actualidad.
- Búsqueda de variables macroeconómicas relevantes de un País como el PIB y sus previsiones
- Entender el significado de los saldos de la balanza de pagos de España y su posición con el resto del mundo.
- Valorar la importancia de la evolución de los tipos de cambio en el poder adquisitivo

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Campanario, M.L., Pintado, J.J. (2015). *Fundamentos de Economía*. Madrid: Ed. Udimá.
- O’Kean, J.M (2005). *Economía*. Mc Graw-Hill

- Banco de España (2012). *La balanza de pagos y la posición de inversión internacional: nota metodológica*.
- Gregory Mankwin, N (2008): *Principios de Economía*. 4ª edición. Paraninfo
- Harford, T (2008). *El economista camuflado*. Madrid: Temas de hoy.
- Francoise Lequiller, D. B (2009): *Comprendiendo las cuentas nacionales*. ODCE
- Krugman, P y Wells, R.(2006): *Introducción a la Economía: Microeconomía*. Barcelona: Reverté