

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Movimientos Artísticos y Tendencias Estéticas		
Módulo:	Formación Multidisciplinar		
Curso:	3º y 4º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Esta asignatura abordará el estudio del arte contemporáneo, concretamente desde finales del siglo XIX (vanguardias artísticas) hasta las últimas tendencias y corrientes del siglo XXI más significativas. Se analizarán no sólo los principales movimientos artísticos sino también los creadores más representativos de cada uno de ellos (Monet, Picasso, Warhol, Dalí, etc.) con el objetivo de alcanzar una visión global e integral del arte contemporáneo universal. Con el objetivo de darle una perspectiva más práctica a la asignatura y, sobre todo, orientarla al mundo profesional, se realizarán ejercicios específicos, especialmente comentarios de obras de arte basados en el análisis de obras pictóricas que permitirán al estudiante, una vez asimilados los conocimientos teóricos, iniciarse en un género literario a medio camino entre el periodismo y la historia del arte: la crítica artística.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Capacidad y habilidad para aprovechar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas.
- Capacidad para conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas.
- Capacidad para conocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas.
- Capacidad para abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz.
- Capacidad para relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas.
- Capacidad para fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- Capacidad para conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas.
- Capacidad para desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión.
- Identificar los principales movimientos artísticos y tendencias estéticas vinculados al arte contemporáneo.

Contenidos Didácticos

- 1 La crítica de arte
- 2 Manet, Degas y el Impresionismo
 - 2.1 Manet
 - 2.2 Degas
 - 2.3 El Impresionismo
 - 2.3.1 Paisaje al aire libre
 - 2.3.2 Luz y color
 - 2.3.3
- 3 Figuras clave de las Vanguardias II: Cézanne, Gauguin, Van Gogh y Matisse
 - 3.1 Cézanne
 - 3.2 Gauguin
 - 3.3 Van Gogh
 - 3.4 Matisse y el Fauvismo
- 4 El Cubismo, el Expresionismo y la Abstracción
 - 4.1 Las Vanguardias históricas: del cubismo al surrealismo
 - 4.2 El Cubismo
 - 4.3 Pablo Picasso
 - 4.4 Expresionismo
 - 4.5 Abstracción
- 5 Dadaísmo, Marcel Duchamp, Realismos, Surrealismo y Pop Art
 - 5.1 Dadaísmo
 - 5.2 Marcel Duchamp
 - 5.3 Surrealismo
 - 5.4 Pop Art
- 6 Arte de Acción
 - 6.1 Happening, el artista en escena
 - 6.2 Flujo de una conciencia crítica
- 7 Minimal Art
 - 7.1 Minimalismo y representación
 - 7.2 La herencia del minimalismo
- 8 Arte Povera
 - 8.1 Retorno a la naturaleza
- 9 El abanico del arte conceptual
 - 9.1 Actitudes conceptuales
 - 9.2 Arte en el paisaje
 - 9.3 Arte en el cuerpo
- 10 Los años 80
 - 10.1 Recuperación de la pintura
 - 10.2 Anacronismo y Pintura Colta
 - 10.3 Arte de frontera
 - 10.4 Nueva escultura inglesa
 - 10.5 Pattern Painting y neo-decorativismo
 - 10.6 Nuevo futurismo
 - 10.7 Apropiaciones y arte débil

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis, comentarios y crítica de obra de arte
- Realización de trabajos colaborativos
- Análisis crítico de pintores contemporáneos

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Gombrich, E. H. (2010). *La Historia del Arte*. Madrid: Phaidon.
- Ramírez, J. A. (2010). *Historia del Arte. El Mundo Contemporáneo*. Madrid: Ed. Alianza Editorial.
- Rodríguez, A. (2009). *El Arte en el siglo XX*. Madrid: Creaciones CVG.