

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Grupos de Presión y Persuasión		
Módulo:	FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR		
Curso:	4º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

La asignatura Grupos de Presión y Persuasión ofrece al estudiante una visión muy detallada sobre los principales Lobby.

La asignatura proporciona una percepción muy cercana y transparente sobre cómo se deben gestionar las relaciones públicas en relación a los grupos de presión.

Se pone en valor los elementos claves para la gestión de las relaciones públicas:

1. El concepto de lobby.
2. El papel de los grupos de presión en las democracias actuales.
3. Estrategias de los grupos de presión en la esfera privada.
4. Estrategias de los grupos de presión en la esfera pública.
5. Acción ciudadana y lobbies.
6. La institucionalización de los grupos de presión.
7. Nuevas estructuras de poder.
8. Lobbies en los medios de comunicación.
9. Los grupos de presión en Internet y en las redes sociales.
10. Panorama del lobby en España.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad y habilidad para gestionar de manera estratégica la imagen corporativa de una empresa.
- Capacidad para describir las diferentes herramientas de las Relaciones Públicas como forma de comunicación persuasiva.
- Capacidad para desarrollar las habilidades directivas propias del área de comunicación de un organismo o empresa.
- Analizar la naturaleza y el funcionamiento de los grupos de interés y de presión en las democracias actuales.
- Conocer el departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones.
- Aplicar las técnicas necesarias para la dirección de un departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones.

Contenidos Didácticos

1. Introducción al Lobby.
 - 1.1 Orígenes del Lobby en España.
 - 1.2 Las estrategias de Public Affairs.

2. El Lobista.
 - 2.1 Un día en la vida de un profesional del Lobby.
 - 2.2 Lobby, vocación o formación.
 - 2.3 Las diez cualidades de un buen lobista.

3. Fundamentos del Lobby.
 - 3.1 Movilización en entornos digitales.
 - 3.2 Los clientes.
 - 3.3 Nosotros los clientes.
 - 3.4 El Lobby y la internacionalización de empresas españolas.
 - 3.5 El Lobby en las pequeñas empresas.

4. Casos de Estudio.
 - 4.1 Colaboración Público-privada: El Caso de Foroppp.
 - 4.2 Un caso de éxito: La introducción a la tecnología híbrida.

5. Estrategias del Lobby.
 - 5.1 Una visión de los Lobbies desde la administración prelegisladora.
 - 5.2 El Efecto Mariposa.
 - 5.3 El Lobby español en las instituciones europeas.
 - 5.4 La visión parlamentaria.
 - 5.5 Luz y Taquígrafos.

6. El Lobby social en España: la influencia de las ONG en el entorno político y regulatorio.

7. El Lobby en la democracia y sus fronteras.
 - 7.1 Los beneficios del Lobby para la democracia.
 - 7.2 Las fronteras del Lobby.

8. El fenómeno de las puertas giratorias.

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Exponer la organización del Departamento de Cuentas.
- Exponer las funciones del Director de Cuentas.
- Exponer las funciones del Departamento de Cuentas.
- Planificación de cuentas versus Dirección de Cuentas.
- Tipología de Anunciantes.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Maros Sevcovic (2014). El Lobby en España ¿Asignatura Pendiente? Granada: Algón Editores.

Web

- APRI Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales
<http://relacionesinstitucionales.es/>
- ACOP Asociación de Comunicación Política
<https://compolitica.com/acop/publicaciones/acop-papers/>
- Transparencia Internacional
<http://transparencia.org.es/en/>