

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ingeniería de Organización Industrial		
Plan BOE:	BOE número 75 de 28 de marzo de 2012		
Asignatura:	Logística		
Módulo:	Dirección de operaciones y métodos cuantitativos.		
Curso:	3º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Las organizaciones tienden a cubrir el satisfacer las necesidades de sus clientes de la forma más eficiente y eficaz. Para ello se debe gestionar desde un punto de vista logístico.

La logística cada vez está tomando más relevancia en el mundo comercial actual debido principalmente a la Globalización de los mercados y al impacto económico que provoca.

A lo largo del curso se transmitirá a través de conceptos teóricos y ejercicios prácticos el conocimiento de cómo la Logística gestiona los flujos físicos “De Compra” (entre un proveedor y su cliente), “De Distribución” (entre un proveedor y el cliente final) y “De Devolución” (logística inversa), formando al alumno con una visión global en Logística como un conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio. Se aprenderá sobre el concepto de logística y su importancia a la hora de garantizar la satisfacción de las necesidades de los clientes. Todo ello con el fin de que el alumno se inicie en la adquisición de conocimientos y en el desarrollo de habilidades necesarias para que le sirvan como una visión generalista en la Logística y la cadena de suministro.

Los temas a tratar en la asignatura son: Introducción a la logística, Gestión de compras, Gestión del almacén, Gestión de stocks, Logística inversa, Logística de distribución, Logística internacional, Logística de fabricación, Gestión de recursos y Gestión comercial.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para gestionar la cadena de aprovisionamiento de la empresa.
- Capacidad para determinar la mejor localización de las instalaciones industriales.
- Conocimientos para realizar propuestas de mejora del proceso productivo.
- Capacidad para identificar los elementos que forman un sistema de producción industrial. Modelar y analizar sistemas de producción industrial.
- Capacidad para identificar la cadena de valor de la empresa.
- Conocimientos necesarios para la toma de las decisiones estratégicas propias del sistema productivo dentro de la empresa.
- Capacidad para identificar los problemas subyacentes en el proceso productivo, y proponer soluciones a corto y largo plazo de una manera práctica.
- Capacidad para aprender a gestionar de forma eficiente los factores fundamentales del subsistema real de la empresa (materiales, maquinaria, recursos humanos, tecnología, etc.).
- Capacidad para determinar de una manera básica el impacto ambiental de una solución industrial.

Contenidos Didácticos

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

- 1.1 LOGÍSTICA Y DE CADENA DE SUMINISTRO.
 - 1.1.1 DEFINICIONES
 - 1.1.2 MODELO DE REFERENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SCOR)
 - 1.1.3 INTERRELACIÓN ENTRE LOS PROCESOS
 - 1.1.4 CONCEPTOS
 - 1.1.5 PROCESOS
- 1.2 PROCESOS
 - 1.2.1 COMERCIAL
 - 1.2.2 SERVICIO AL CLIENTE
 - 1.2.3 GESTIÓN DE LA CALIDAD
 - 1.2.4 INVENTARIO
 - 1.2.5 COMPRAS
 - 1.2.6 PRODUCCIÓN
 - 1.2.7 ALMACÉN
 - 1.2.8 DISTRIBUCIÓN – GESTIÓN DEL TRANSPORTE
 - 1.2.9 SISTEMAS DE INFORMACIÓN
 - 1.2.10 FINANZAS
 - 1.2.11 PERSONAL
 - 1.2.12 LOGÍSTICA INVERSA

UNIDAD 2. GESTIÓN DE COMPRAS

- 2.1 OBJETIVOS DE LA UNIDAD
- 2.2 PROCESO DE COMPRA
- 2.3 MÉTODO DE COMPRA
 - 2.3.1 REQUERIMIENTOS DE COMPRA
 - 2.3.2 PRESELECCIÓN DE PROVEEDORES
 - 2.3.3 PRESENTAR LA PETICIÓN DE OFERTA A PROVEEDORES POTENCIALES
 - 2.3.4 EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS
 - 2.3.5 SELECCIONAR AL PROVEEDOR
 - 2.3.6 CONTROL DEL RENDIMIENTO
- 2.4 IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LOS PROVEEDORES
 - 2.4.1 LOS COMITÉS DE PROVEEDORES
- 2.5 EL PAPEL DE LAS COMPRAS EN FABRICACIÓN.
- 2.6 LA NEGOCIACIÓN EN COMPRAS
 - 2.6.1 FASES DE LA NEGOCIACIÓN EN COMPRAS
 - 2.6.2 TÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN MÁS FRECUENTES
 - 2.6.3 MÉTODOS DE NEGOCIACIÓN
 - 2.6.4 HABILIDADES Y CONDUCTAS DEL NEGOCIADOR
- 2.7 TICS APLICADAS
 - 2.7.1 PORTALES (PROVEEDORES / CLIENTES)
 - 2.7.2 WEB SERVICES

UNIDAD 3. GESTIÓN DEL ALMACÉN

- 3.1. LOGÍSTICA DE ALMACÉN
 - 3.1.1 LOCALIZACIÓN Y DISEÑO DE ALMACENES
 - 3.1.2 SISTEMAS DE ALMACENAJE
- 3.2. FUNCIONAMIENTO DEL ALMACÉN
 - 3.2.1 TIPOLOGÍA DE ALMACENES
 - 3.2.1 ENTRADA Y SALIDAD DE MERCANCÍA. CRITERIOS

- 3.2.2 TIPOLOGÍA DE MERCANCÍAS QUE SE ALMACENAN
- 3.2.4 PROCESOS INTERNOS
 - 3.2.4.1 RECEPCIÓN
 - 3.2.4.2 ALMACENAJE
 - 3.2.4.3. PICKING
 - 3.2.4.3. EXPEDICIÓN
- 3.3 REGISTRO DOCUMENTAL DE UN ALMACÉN
 - 3.3.1 LIBROS Y FICHAS DE ALMACÉN.
- 3.4 EQUIPOS UTILIZADOS EN UN ALMACÉN
 - 3.4.1 MOVIMIENTO HORIZONTAL
 - 3.4.2 ALMACENAJE Y RETIRADA DEL PRODUCTO DE LA ZONA DE RESERVA
 - 3.4.3 PREPARACIÓN DE PEDIDOS
 - 3.4.4 EVALUACIÓN DEL EQUIPO DE ALMACENAJE
- 3.5 TICS APLICADAS A LA GESTIÓN DE ALMACENES
 - 3.5.1 APLICACIONES ESPECÍFICAS EN LA GESTIÓN DE ALMACENES
 - 3.5.2 SISTEMAS TECNOLÓGICOS PARA LAS GESTIONES DE UBICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE MERCANCÍAS DENTRO DE UN ALMACÉN.

UNIDAD 4. GESTIÓN DE STOCKS

- 4.1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE INVENTARIOS
 - 4.1.1 STOCK
 - 4.1.2 NIVEL DE STOCK PROMEDIO
 - 4.1.3 LEAD-TIME
- 4.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA
 - 4.2.1 CLASIFICACIÓN DE LA DEMANDA
 - 4.2.2 SISTEMA DE CLASIFICACIÓN ABC.
- 4.3 SISTEMAS DE PEDIDOS
 - 4.4 CUANDO HACER LOS PEDIDOS
 - 4.4.1 SISTEMAS DE CANTIDAD FIJA DE PEDIDO (FOQ)
 - 4.4.2 SISTEMAS DE CICLO FIJO DE PEDIDO (FOC)
- 4.5 CUANTO PEDIR
 - 4.5.1 SISTEMAS DE CANTIDAD FIJA DE PEDIDO (FOQ)
 - 4.5.2 DE SISTEMAS DE CICLO FIJO DE PEDIDO (FOC)
- 4.6 EVALUACIÓN Y DESEMPEÑO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIO
- 4.7 TIC's APLICADAS
 - 4.7.1 ERP – ENTERPRISE RESOURCE PLANNING
 - 4.7.2 RESPUESTA EFICIENTE AL CONSUMIDOR (ECR)
 - 4.7.3 VMI – INVENTARIO MANEJADO POR EL PROVEEDOR
 - 4.7.4 APS - ADVANCE PLANNING AND SCHEDULING

UNIDAD 5. LOGÍSTICA INVERSA

- 5.1 DEFINICIÓN Y TIPOS
- 5.2 POSIBLES LÍMITES A LA LOGÍSTICA INVERSA
- 5.3 CAUSAS DE LA APARICIÓN DE LA LOGÍSTICA INVERSA
- 5.4 APROVECHAMIENTO COMERCIAL DE LAS INICIATIVAS MEDIO-AMBIENTALES
- 5.5 CONSIDERACIONES MEDIO AMBIENTALES. EJEMPLOS
- 5.6 LEGISLACIÓN
- 5.7 ANEXOS
- 5.8 TIC's APLICADAS
 - 5.8.1 PLM - GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO (PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT)

UNIDAD 6. LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

6.1 GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN

- 6.1.1 REALIZACIÓN DE CARGAS
- 6.1.2 OPTIMIZACIÓN DE CARGAS
- 6.1.3 RUTA DE TRANSPORTE DE DISTRIBUCIÓN
- 6.1.4 RED DE ARRASTRE
- 6.1.5 PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

6.2 ESTRUCTURA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

- 6.2.1 ESTRUCTURA DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FINAL
- 6.2.2 LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
- 6.2.3 EL REPARTIDOR
- 6.2.4 TIPOLOGÍA DE MERCANCÍAS EN LOS CENTRO DE DISTRIBUCIÓN FINAL
- 6.2.5 LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN VERSUS OPERADORES LOGÍSTICOS
- 6.2.6 PARTICULARIDADES DE LAS ENTREGA DE MERCANCÍA B2C

6.3 ACTIVIDADES DE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

- 6.3.1 SERVICIOS Y PRODUCTOS
- 6.3.2 RECOGIDAS
- 6.3.3 ENTREGAS
- 6.3.4 GESTIONES ESPECIALES
- 6.3.5 ALMACÉN DE INCIDENCIAS
- 6.3.6 OPERATIVAS ESPECIALES Y DEMANDA DEL MERCADO

6.4 HERRAMIENTAS OPERATIVAS

- 6.4.1 REDES DE DISTRIBUCIÓN COMO HERRAMIENTA OPERATIVA
- 6.4.2 CLIENTES INTEGRADOS
- 6.4.3 ESTRATEGÍAS Y TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN
- 6.4.4 LA PREVISIÓN DE LA DEMANDA COMO HERRAMIENTA OPERATIVA

6.5 TRAZABILIDAD

- 6.5.1 REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LA PROPIA MERCANCÍA
- 6.5.2 REGISTRO DE LA INFORMACIÓN EN LA BASE DE DATOS
- 6.5.3 REGISTRO DE LA INFORMACIÓN ON-LINE PARA AGENTES

6.6. TICS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN Y AL TRANSPORTE

UNIDAD 7. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

7.1 TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 7.1.1 CONCEPTO Y ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL
- 7.1.2 OPERADORES ESPECÍFICOS DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL

7.2 TÉRMINOS INTERNACIONALES COMERCIALES (INCOTERMS)

- 7.2.1 ASPECTOS REGULADOS POR LOS INCOTERMS
- 7.2.2 OBLIGACIONES DEL COMPRADOR Y DEL VENDEDOR
- 7.2.3 TIPOS DE INCOTERMS

7.3 TIPOLOGÍA DE TRANSPORTES

- 7.3.1 TRANSPORTE POR CARRETERA
- 7.3.2 TRANSPORTE POR FERROCARRIL
- 7.3.3 TRANSPORTE MARÍTIMO
- 7.3.4 TRANSPORTE FLUVIAL
- 7.3.5 TRANSPORTE AÉREO
- 7.3.6 TRANSPORTE MULTIMODAL
- 7.3.7 CONCEPTOS BÁSICOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE

7.4 REQUISITOS DOCUMENTALES Y ADUANEROS

- 7.4.1 DOCUMENTACIÓN PARA MERCANCÍAS EN EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
- 7.4.2 DOCUMENTACIÓN PARA EL TRANSPORTE INTERNACIONAL
- 7.4.3 DOCUMENTOS T

7.4.4 OTROS DOCUMENTOS

UNIDAD 8. LOGÍSTICA DE FABRICACIÓN

8.1 CONCEPTOS BÁSICOS.

8.1.1 PLANIFICACIÓN AGREGADA.

8.1.2 PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO, PLANIFICACIÓN DE RECURSOS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA.

8.2 PLANIFICACIÓN DE VENTAS Y PREVISIONES.

8.2.1 PLANIFICACIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES.

8.2.2 PREVISIÓN Y GESTIÓN DE LA DEMANDA

8.2.3 SISTEMAS DE FABRICACIÓN

8.3 PROGRAMACIÓN MAESTRA.

8.3.1 CONCEPTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA MAESTRO.

8.3.2 EL PROGRAMA MAESTRO EN LOS ENTORNOS DE FABRICACIÓN BAJO PEDIDO Y PARA STOCK, Y PLANIFICACIÓN APROXIMADA DE LA CAPACIDAD.

8.4 PLANIFICACIÓN DE MATERIALES Y GESTIÓN DE LA CAPACIDAD.

8.4.1 LISTA DE MATERIALES Y PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIALES.

8.4.2 PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE CAPACIDAD Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN.

8.4.3 MRP, PROGRAMACIÓN MAESTRA, ERP, APS Y CRM.

8.4.4 MRP Y PROCESOS KANBAN.

8.5 EL NUEVO ENTORNO DE FABRICACIÓN.

8.5.1 FABRICACIÓN LEAN Y PRODUCCIÓN MASIVA PERSONALIZADA

8.6 BENCHMARKING Y GLOBALIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE MATERIALES.

8.7 CONTROL Y MEJORA DEL RENDIMIENTO.

8.8 SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

UNIDAD 9 GESTIÓN DE RECURSOS

9.1 SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES.

9.1.1 TAREA DEL SUPERVISOR.

9.1.2 SOLUCIÓN DE PROBLEMAS OPERATIVOS.

9.2 CONTROL DE PÉRDIDAS.

9.2.1 CLASIFICACIÓN DE PÉRDIDAS.

9.2.2 PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS.

9.2.3 GESTIÓN DE CONTROL DE PÉRDIDAS.

9.3 SEGURIDAD E HIGIENE.

9.3.1 CONCEPTOS DE SEGURIDAD E HIGIENE.

9.3.2 GESTIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE.

9.4 MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD.

9.4.1 ESTUDIO DEL MÉTODO.

9.4.2 MEDICIÓN DEL TRABAJO.

9.4.3 ESTUDIO DE TIEMPOS.

9.4.4 REALIZACIÓN DE MEJORAS.

9.4.5 GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD.

9.5 GESTIÓN DEL DESARROLLO DE RRHH.

9.5.1 GESTIÓN DE DESARROLLO DE RRHH.

9.5.2 DESARROLLO DE LOS EQUIPOS.

9.5.3 EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO.

9.5.6 FORMACIÓN Y DESARROLLO.

9.6 GESTIÓN DEL TRABAJO.

9.6.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS.

- 9.6.2 COMPETENCIAS, AUTORIDAD Y PLANIFICACIÓN.
- 9.6.3 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN.
- 9.7 GESTIÓN DEL CAMBIO.
 - 9.7.1 FUENTES Y MOTORES DEL CAMBIO.
 - 9.7.2 TEORÍAS Y MODELOS DE CAMBIO.
 - 9.7.3 PLANIFICACIÓN E INTRODUCCIÓN DEL CAMBIO.
- 9.8 GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

UNIDAD 10. GESTIÓN COMERCIAL

- 10.1 RELACIONES ENTRE MARKETING Y VENTAS
 - 10.1.1 EL MERCADO Y EL ENTORNO
 - 10.1.2 LOS COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR
 - 10.1.3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 10.2 LA DIRECCIÓN DE VENTAS
 - 10.2.1 FUNCIONES CLAVE DE LA DIRECCIÓN DE VENTAS
 - 10.2.2 CREACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE VENTAS
 - 10.2.3 LA MOTIVACIÓN: FACTOR CLAVE EN LA ORGANIZACIÓN DE VENTAS
- 10.3 EL PLAN DE VENTAS
 - 10.3.1 ELABORACIÓN DE UN PLAN DE VENTAS; PLANIFICACIÓN, TIPOS Y TENDENCIAS
 - 10.3.2 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
 - 10.3.3 POLÍTICA DE PRECIOS
- 10.4 ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS
 - 10.4.1 LOS ARGUMENTOS DE VENTAS
 - 10.4.2 LAS VENTAS Y LA COMPETENCIA
 - 10.4.3 EL INICIO, FASE CLAVE DE LA TÉCNICA DE VENTAS
- 10.5 ESTRATEGIA DE MEDIOS DEL MARKETING Y LAS VENTAS
 - 10.5.1 PROMOCIÓN DE VENTAS
 - 10.5.2 MARKETING INTERNACIONAL Y MARKETING NO EMPRESARIAL
 - 10.5.3 LA ORGANIZACIÓN COMERCIAL COMO ESTRATEGIA DE VENTAS. EQUIPO DE VENTAS
- 10.6 CONTROL DE LA RENTABILIDAD COMERCIAL Y VENTAS
 - 10.6.1 DE LAS VENTAS AL BENEFICIO
 - 10.6.2 LA RENTABILIDAD APLICADA A LA REMUNERACIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS
 - 10.6.3 LA GRAN TIENDA DE LAS COMPRAS. INTERNET/E-COMMERCE
- 10.7 GESTIÓN DE CLIENTES
 - 10.7.1 SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE (S.A.C)
 - 10.7.2 LA COMUNICACIÓN
 - 10.7.3 CALIDAD DE SERVICIO
 - 10.7.3 SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA (S.A.T)

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis crítico de diferentes procesos logísticos.
- Estudios de la implantación de actividades relacionadas con la Logística.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Pérez Rivera, J.M. y Toledano Rico, J.M. (2016). *Logística y Compras*. Madrid: Ed. CEF.
- Gómez, A.; Suárez, C. (2011). *Sistemas de Información: Herramientas Prácticas para la gestión Empresarial*. Ed. RA-MA.
- Laudon. (2013). *Sistemas de información Gerencial*. Ed. Pearson
- García Pérez, F.; Molina, J.M. y Chamorro, F. (2000). *Informática de Gestión y Sistemas de Información*. Mc.Graw Hill.
- *Libro Blanco de las TIC en el sector del Transporte y la Logística*. Fundetec