

Ficha Técnica

Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras		
Plan BOE:	BOE número 97 de 23 de abril de 2013		
Asignatura:	Contabilidad de Costes para Empresas Hoteleras		
Módulo:	Dirección Económico-Financiera en los Establecimientos Hoteleros		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	5
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica-práctica

Presentación

Esta asignatura se dedica al conocimiento, estudio y aplicación de las herramientas de contabilidad de costes que emplean las empresas hoteleras de cara a una adecuada toma de decisiones. Es una asignatura eminentemente práctica donde se deben resolver numerosos supuestos prácticos enmarcados en el contexto del sector turismo.

En las primeras unidades el estudiante adquiere o asienta nociones básicas de contabilidad de costes. Posteriormente, durante la asignatura, el estudiante trabaja los distintos modelos, enfoques y herramientas de costes y de gestión propios de las empresas hoteleras, tales como el Modelo de Costes Orgánicos, el Modelo USALI de costes por departamentos, Modelo ABC de costes por actividades, el “yield management”, el cuadro de mando integral (BSC) y un análisis de los ratios e indicadores económico-financieros más relevantes.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para dirigir la implantación de un sistema de costes que se adapte a la realidad de la empresa y a la coyuntura económica del momento.
- Capacidad para elaborar un análisis avanzado de la actividad económico-financiera de la empresa hotelera con el objetivo de tomar decisiones que incidan en su endeudamiento, su liquidez y su solvencia.
- Toma de contacto con la realidad económica de un hotel y familiarización con las principales herramientas de análisis.

Contenidos Didácticos

- 1 Ingresos menos costes igual al resultado
 - 1.1 Ingresos, costes y gastos
 - 1.2 Resultado analítico por sectores
 - 1.3 La industria hotelera
 - 1.4 Ratios e indicadores: introducción
- 2 Costes según el propósito (enfoques y modelos)
 - 2.1 Diferentes clases de costes: enfoques y modelos
 - 2.2 Costes de producto (o servicio) y costes de periodo
 - 2.3 Costes directos e indirectos
 - 2.4 Full/Direct Cost
 - 2.5 Lo que dicen las normas contables
 - 2.6 FIFO, PMP y LIFO
- 3 Costes fijos y variables

- 3.1 Costes fijos racionales y de subactividad
- 3.2 Enfoque direct cost variable
- 3.3 Punto de equilibrio
- 3.4 Full/Direct Cost, ¿cuál emplear?
- 4 Modelo de costes orgánicos
 - 4.1 Modelos orgánicos e inorgánicos
 - 4.2 Centros principales, auxiliares y generales.
 - 4.3 Unidades de obra y estándares de costes
 - 4.4 El control presupuestario
- 5 Modelo USALI de costes por departamentos
 - 5.1 Introducción
 - 5.2 Los estados financieros
 - 5.3 Costes jerárquicos
 - 5.4 Punto de equilibrio
 - 5.5 Argumentos a favor y en contra del USALI
- 6 Modelo ABC de costes por actividades
 - 6.1 ABC-hoteles: de los departamentos a las actividades
 - 6.2 Del ABC al benchmarking
- 7 Costes y estrategias (ratios e indicadores, yield management, precios y cuadro de mando)
 - 7.1 Ratios e indicadores
 - 7.2 Yield management
 - 7.3 Fijación estratégica de precios
 - 7.4 El cuadro de mando integral (BSC)

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizan supuestos prácticos por bloques de temas relacionados tratados en el contenido de la misma

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Martín Peña, F. y Soldevila de Monteys, R. (2013). *Cálculo y modelos de costes: hoteles y restaurantes*. Madrid: Ed. CEF-.