

Programa Oficial de Asignatura

Energías Renovables y Sostenibilidad

Ficha Técnica

Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013		
Asignatura:	Energías Renovables y Sostenibilidad		
Módulo:	Obligatorias		
Curso:		Créditos ECTS:	5
Tipo de asignatura:		Tipo de formación:	

Presentación

El turismo debe tener una planificación de acuerdo con los criterios de la sostenibilidad. La asignatura “Energías renovables y sostenibilidad” pretende dotar al futuro profesional del turismo de las herramientas necesarias para realizar una correcta planificación turística teniendo en cuenta los parámetros del turismo sostenible.

Además, en esta asignatura se hará especial hincapié en el estudio del turismo sostenible (estudiándolo desde una perspectiva histórico-evolutiva), de los pilares de la sostenibilidad y de los problemas ambientales que genera la actividad del hombre. Se analizarán también las ayudas al turismo sostenible. A su vez, se dedicará una parte de la asignatura a explicar el turismo sostenible en España.

La sostenibilidad se verá como oportunidad de diferenciación y creación de ventajas competitivas en el ámbito hotelero.

Se hará un análisis de la responsabilidad legal de la empresa hotelera en materia medioambiental. Se verá como adaptar la actividad de la empresa hotelera al concepto de desarrollo sostenible.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

Competencias generales

- Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.
- Capacidad para desarrollar estrategias de dirección y gestión hotelera compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.
- Capacidad para expresarse en un lenguaje técnico depurado que presuponga tener un conocimiento sólido de los conceptos e instrumentos fundamentales de gestión aplicables al ámbito de la dirección hotelera.
- Capacidad para manejar herramientas y metodologías de trabajo colaborativo en el ámbito de la dirección hotelera.
- Capacidad para analizar y gestionar el conocimiento e información en el ámbito de la dirección y gestión hotelera.

Competencias específicas

Programa Oficial de Asignatura

Energías Renovables y Sostenibilidad

- Capacidad para desarrollar, dirigir y evaluar la implementación de sistemas de calidad y de gestión medioambiental, económica y social en establecimientos hoteleros.
- Capacidad para diseñar, implementar y dirigir servicios hoteleros competitivos, sostenibles y de calidad capaces de integrarse con éxito en las redes de comercialización y distribución de los mercados turísticos actuales.
- Capacidad para identificar las principales energías renovables aplicables al ámbito hotelero, evaluar las ventajas medioambientales del uso de fuentes energéticas renovables e implementar medidas y sistemas energéticos sostenibles.

Competencias transversales

- Capacidades metodológicas sobre la organización y planificación del tiempo.
- Capacidad para adquirir y mejorar sus destrezas lingüísticas, tales como la capacidad de comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con profesionalidad y rigor.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Compromiso ético.
- Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares.
- Capacitación para un trabajo en contexto internacional.
- Capacidad para desarrollar y mejorar sus habilidades en las relaciones interpersonales a distancia y cara a cara. Razonamiento crítico y deductivo.
- Capacidad de toma de decisiones.
- Motivación por la calidad.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad para la gestión de los recursos disponibles.
- Capacidad de liderar, motivar e integrar equipos de trabajo.
- Sensibilidad democrática hacia temas de igualdad de género y de oportunidades sociales.
- Capacidad para analizar e interpretar textos especializados.
- Capacidad para adquirir y mantener los valores y actitudes propios de un profesional del siglo XXI.
- Capacidad para priorizar con sensatez objetivos en función de su grado de importancia y urgencia.

Resultados del aprendizaje

- Conocer en profundidad el alcance y significado de los conceptos de “innovación” y “calidad” aplicados al sector hotelero.
- Analizar y evaluar los sistemas de comercialización y distribución más representativos en el sector hotelero.
- Detectar, evaluar y gestionar la información susceptible de formar de parte de un Sistema de Calidad Turística aplicado al ámbito hotelero.
- Conocer en profundidad las últimas tendencias en energías renovables y sostenibilidad potencialmente aplicadas el sector hotelero.
- Diseñar un plan estratégico de calidad aplicado al ámbito hotelero.

Contenidos Didácticos

Unidad 1. El turismo y los cambios

- 1.1. Los vaivenes de la economía
- 1.2. Los nuevos centros del poder e influencia
- 1.3. Los focos de tensión en el planeta
- 1.4. El despertar con la nueva noticia
- 1.5. Las tecnologías en ebullición, internet y las redes sociales
- 1.6. El turismo de los mil millones y el turismo que nos espera

Unidad 2. Acerca del hotel

- 2.1. La universalidad del hotel
- 2.2. Los orígenes de la hostelería en España
- 2.3. Algunos de los grandes hoteles de la época

Unidad 3. El turismo sostenible y sus definiciones

- 3.1. Turismo sostenible
- 3.2. El turismo sostenible en España
- 3.3. Carta Mundial del Turismo sostenible elaborada en Lanzarote en 1995
- 3.4. Turismo Sostenible: Organización Mundial de Turismo
- 3.5. La Carta Europea del Turismo Sostenible en los espacios protegidos
- 3.6. Recomendaciones para un Turismo Sostenible
- 3.7. Código Ético Mundial para el Turismo
- 3.8. Río+20
- 3.9. CIVI (Smart Living City)

Unidad 4. La hospitalidad como clave de la sostenibilidad: el arte de recibir

- 4.1. El arte de recibir y conocerse
- 4.2. Bali: la sonrisa permanente
- 4.3. Singapur: espacios con alma en un entorno tecnológico y financiero
- 4.4. Tailandia: Waí Prah
- 4.5. Japón: Ryokan
- 4.6. Marruecos: Riads
- 4.7. China: tradiciones, modernidad y progreso
- 4.8. Hawai: el espíritu Aloha
- 4.9. México: único, diverso y más allá de la hospitalidad
- 4.10. La Moda: una bienvenida diferente
- 4.11. España: hoteles encantados de recibir

Programa Oficial de Asignatura

Energías Renovables y Sostenibilidad

- 4.12. Hoteles para todos
- 4.13. Cultura y valores de los hoteles en el arte de recibir
- 4.14. Marca personal

Unidad 5. Quiénes son los clientes

- 5.1. Nuevos segmentos de clientes
- 5.2. Otros segmentos de clientes
- 5.3. El cliente de lujo para hoteles sostenibles
- 5.4. Siempre el servicio

Unidad 6. Las ecolabel y certificaciones

- 6.1. Ecoetiquetas medioambientales/sostenibilidad
- 6.2. Proyecto VISIT
- 6.3. Etiqueta Ecológica Europea
- 6.4. Red Mundial de Etiquetado Ecológico (GEN)
- 6.5. Ecoetiquetas de otros países
- 6.6. Ecoetiquetas para la Pesca
- 6.7. Etiqueta energética
- 6.8. Agricultura ecológica
- 6.9. Comercio justo
- 6.10. Bandera azul
- 6.11. Certificación forestal
- 6.12. Productos de papelería
- 6.13. La Ecoetiqueta Europea para los servicios de Alojamientos Turísticos
- 6.14. Alianza para los Criterios globales de Turismo /Sostenible

Unidad 7. Las certificaciones ecoturísticas

- 7.1. Costa Rica
- 7.2. Colombia
- 7.3. México

Unidad 8. Responsabilidad social en el ámbito hotelero

- 8.1. Estrategia renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas
- 8.2. Pacto Mundial y GRI
- 8.3. Balance Social y Memoria de Sostenibilidad
- 8.4. En el Planeta Tierra
- 8.5. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural
- 8.6. El valor del Ecoturismo según Naciones Unidas y el top de Ethical Traveler 2013.
- 8.7. Greenwashing
- 8.8. Los objetivos del Milenio 2015

Unidad 9. Los hoteles de la nueva era: proyectos construidos con criterios sostenibles

Programa Oficial de Asignatura

Energías Renovables y Sostenibilidad

9.1. La construcción sostenible

9.2. Energías renovables

9.3. Impuestos medioambientales más significativos del sector hotelero

Unidad 10. Aplicación del desarrollo sostenible de los hoteles

10.1. De la Calidad a la Sostenibilidad

10.2. Nuevas tendencias de la demanda turística

10.3. Hoteles en el mundo que aplican buenas prácticas para el desarrollo sostenible

10.4. Hoteles sostenibles

10.5. Outsourcing/ Externalización

Unidad 11. La restauración sostenible.

11.1. Alimentos ecológicos

11.2. Escenario futuro 2014-2030

11.3. Productos/servicios de la Restauración

11.4. La restauración en los hoteles

11.5. I+D+I en la Restauración

11.6. Nuevas tendencias

11.7. Slow Food

11.8. La eficiencia y la sostenibilidad en la restauración

Unidad 12. Los eventos y premios sostenibles

12.1. Eventos sostenibles

12.2. Los premios

Unidad 13. Caminando hacia el 2030,

13.1. Caminando hacia el 2030

13.2. ¿Qué habremos logrado o sucedido en el período 2014-2030?

13.3. El futuro que nos espera

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de casos prácticos
- Participación en foros de debate

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua	20%

Programa Oficial de Asignatura

Energías Renovables y Sostenibilidad

(AEC)	
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

Manual seleccionado: FELIPE GALLEGO, J. (2014) Hoteles y restaurantes sostenibles: caminando hacia el 2030, Madrid, Bubok Editorial