

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Máster en Dirección de Empresas Hoteleras		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 141 de 13 de junio de 2013		
<b>Asignatura:</b>	Deontología profesional aplicada a la profesión del director de hotel		
<b>Módulo:</b>	Obligatorias		
<b>Curso:</b>		<b>Créditos ECTS:</b>	3
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Tipo de formación:</b>	Teórica

## Presentación

El turismo y, como parte esencial del mismo, el ámbito de la industria hotelera son uno de los fenómenos sociales y económicos más relevantes del mundo contemporáneo. Aunque han experimentado un significativo desarrollo en lo que a cuadros de gestión y productos se refiere, es necesario contar con una base deontológica que facilite la consecución de su objetivo esencial: que sean de calidad y, sobre todo, humanos.

Mediante el estudio de los contenidos de esta asignatura, el estudiante será capaz de analizar diversos aspectos que ayudarán a desarrollar la actividad desde posiciones éticas y, no por ello, menos rentables. Las primeras unidades del temario se ocupan de los conceptos generales que definen la ética turística. Seguidamente se aborda el análisis del concepto genérico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con vistas a su aplicación al desarrollo de la actividad hotelera. Finalmente, en las últimas unidades se examinan las posibilidades de desarrollo de la actividad hotelera en el marco de las buenas prácticas ambientales así como el enfoque ético global que mantienen dos casos exitosos de empresas hoteleras.

## Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para expresarse en un lenguaje técnico depurado que presuponga tener un conocimiento sólido de los conceptos e instrumentos fundamentales de gestión aplicables al ámbito de la dirección hotelera.
- Capacidad para desarrollar los métodos, sistemas y procedimientos más adecuados, para potenciar el talento y el desarrollo del conocimiento en la carrera profesional de un experto en dirección hotelera.
- Capacidad para liderar y motivar a todas las partes implicadas en el entorno de la dirección y la gestión hotelera.
- Capacidad para manejar herramientas y metodologías de trabajo colaborativo en el ámbito de la dirección hotelera.
- Capacidad para analizar, aplicar y resolver problemas de la función de director de hoteles de acuerdo con el código deontológico aplicable a dicha profesión.

## Contenidos Didácticos

- 1 Ética y deontología: definición y marco de aplicación genérico
  - 1.1 Conceptos básicos de ética.
    - 1.1.1 Características principales.
    - 1.1.2 Contenidos de las normas éticas.
  - 1.2 La ética económica.
    - 1.2.1 La ética de los negocios.
  - 1.3 Ética y deontología profesional.
    - 1.3.1 Responsabilidad social de los profesionales.
    - 1.3.2 Ética profesional.
    - 1.3.3 Deontología profesional.
  - 1.4 El pacto mundial.
  - 1.5 Código ético mundial para el turismo.
- 2 La actividad turística desde la perspectiva ética y su aplicación en el modelo de la gestión hotelera.
  - 2.1 Introducción.
    - 2.1.1 Impactos del turismo.
    - 2.1.2 Turismo y ética.
  - 2.2 La base del discurso ético.
  - 2.3 El lado comercial de la ética.
    - 2.3.1 Respuestas éticas en el turismo
  - 2.4 Problemas de base en el turismo.
  - 2.5 Los códigos éticos.
- 3 La responsabilidad social empresarial y su aplicación en el modelo de gestión hotelera.
  - 3.1 Introducción.
  - 3.2 El concepto de la RSE.
  - 3.3 Contexto socio económico.
  - 3.4 El desarrollo sostenible.
  - 3.5 La ética empresarial y el buen gobierno.
  - 3.6 Los grupos de interés.
  - 3.7 La implantación de la RSE.
    - 3.7.1 Principios y prácticas de la RSE.
  - 3.8 Iniciativas para la promoción de la RSE.
- 4 Buenas prácticas ambientales en el sector hotelero.

Introducción.

  - 4.1.1 Las buenas prácticas ambientales.
  - 4.1.2 Alcance y objetivos.
  - 4.2 Problemática ambiental en el sector hotelero.
    - 4.2.1 El consumo de Agua.
    - 4.2.2 El consumo de energía.
    - 4.2.3 Materias primas.
    - 4.2.4 Gestión de residuos.
    - 4.2.5 Contaminación del medio.
  - 4.3 Sensibilización socioambiental.
  - 4.4 Políticas y gestión sostenible.
  - 4.5 Ejemplos de buenas prácticas.

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Propuesta de rediseño ético del turismo costero español.
- La determinación del impacto ambiental.

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Fennell, D. A. (2006) *Tourism Ethics. Aspects of Tourism*, 30
- Rivera, M & Rodríguez L (2012) *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*, Universidad de Córdoba