

Ficha Técnica

Titulación:	Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética		
Plan BOE:	BOE número 67 de 19 de marzo de 2014		
Asignatura:	Internacionalización. Cadena de Valor del Proyecto. Análisis Económico y Mercados Emergentes		
Semestre:	Segundo		
Créditos ECTS:	6	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

Las instalaciones de energías renovables y ahorro energético tienen un rango supranacional, siendo habitual que la mayoría de las empresas del sector no se limiten a una región geográfica determinada.

Por ello, para poder desarrollar adecuadamente su actividad en cada país, las empresas deben conocer el contexto socioeconómico y la legislación específica del mismo, la normativa internacional relacionada y disponer de los suficientes elementos de juicio para analizar correctamente cada operación dentro del contexto de la internacionalización de ese proyecto de ejecución o inversión de energías renovables. Es decir, todo lo que implica la dimensión internacional de una empresa.

Competencias específicas y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para realizar análisis económicos en el ámbito empresarial internacional relacionado con la explotación de energías renovables.
- Capacidad para diseñar estrategias de marketing a nivel internacional para empresas en el ámbito de las energías renovables.
- Determinar las ventajas, inconvenientes y consecuencias de las decisiones relacionadas con la explotación de energías renovables.
- Analizar y planificar estrategias de marketing para empresas contextualizadas en el ámbito de las energías renovables y de la eficiencia energética.

Contenidos Didácticos

- 1 La internacionalización de la empresa
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 Globalización y sociedad de la información
 - 1.3 La decisión de internacionalización
 - 1.4 Mercado local vs mercado global
 - 1.5 Estrategias para la internacionalización
 - 1.6 Estrategias de internacionalización. Formas de entrada en terceros países
 - 1.7 Causas/estímulos para la internacionalización
 - 1.8 Principales barreras a la internacionalización
- 2 Internacionalización en mercados renovables
 - 2.1 Tipos de mercados para las renovables
 - 2.2 Necesidades de adaptación
 - 2.3 Hacia un escenario de *grid parity*
- 3 Análisis de contexto, legislación y mecanismos de potenciación
 - 3.1 Principal legislación incentivadora de las energías renovables: la feed-in tariff
 - 3.2 Concepto de feed-in tariff

- 3.3 Simuladores de producción
- 3.4 Certificados verdes
- 3.5 Desgravaciones fiscales
- 3.6 Mecanismos de financiación
- 3.7 Búsqueda de partners locales
- 4 Concurrencia a licitaciones internacionales
 - 4.1 Características comunes a los procesos de licitación; fases, documentación, y seguimiento
 - 4.2 Selección de oportunidades
 - 4.3 Preparación de la licitación; errores y puntos débiles habituales
- 5 Cadena de valor de las instalaciones
 - 5.1 Análisis de la cadena de valor de Porter
 - 5.2 Capacidades competitivas
 - 5.3 Aplicación a las energías renovables y ahorro energético
 - 5.3.1 Materiales y materias primas
 - 5.3.2 Análisis y diseño de la instalación
 - 5.3.3 Implementación y ejecución en obra
 - 5.3.4 Mantenimiento y servicio postventa
 - 5.4 Aspectos legales
- 6 Plan Empresarial. Costes a considerar
 - 6.1 Definición y objetivos del Plan de Empresa
 - 6.2 El emprender, ¿solos o en compañía?
 - 6.3 El mercado
 - 6.3.1 Ámbito de actuación
 - 6.3.2 Competencia
 - 6.3.3 Análisis DAFO / FODA
 - 6.3.4 Ventas estimadas
 - 6.4 Equipo humano
 - 6.5 Proceso productivo
 - 6.6 Instalaciones
 - 6.7 Plan de Marketing
 - 6.8 Aspectos económicos y empresariales de las instalaciones de renovables
 - 6.9 Puesta en marcha del Plan de Empresa
 - 6.10 Conclusiones del Plan de Empresa
- 7 Mecanismos de financiación e inversión
 - 7.1 Necesidades de financiación para la creación de la empresa según modelos de empresa y tipología de proyectos
 - 7.2 Modelos de negocio energéticos
 - 7.2.1 Consultoría
 - 7.2.2 Proyectos llave en mano
 - 7.2.3 Promoción de grandes proyectos
 - 7.2.4 Servicios energéticos
 - 7.3 Análisis de las variables económicas de los proyectos
 - 7.4 Project Finance para la búsqueda de inversiones
 - 7.4.1 Estructura y fases de los proyectos
 - 7.4.2 Riesgo del Project Finance
 - 7.4.3 Modalidades del Project Finance
 - 7.5 Mecanismos de financiación pública
 - 7.6 Otras vías de financiación alternativa
- 8 Desarrollo de proyectos. Análisis económico
 - 8.1 Análisis de condiciones previas
 - 8.2 Costes que se deben considerar
 - 8.2.1 Fase de Proyecto

- 8.2.2 Fase de construcción
- 8.2.3 Fase de operación
- 8.3 Ingresos / ahorros que se van a obtener por fuente de energía
- 8.4 Análisis de rentabilidad económica de proyecto
 - 8.4.1 Instalaciones de venta de electricidad
 - 8.4.2 Instalaciones de venta de energía de una empresa de servicios energéticos
 - 8.4.3 Instalaciones llave en mano de ahorro energético
- 8.5 Análisis de viabilidad técnica de proyectos.

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis crítico de aplicación de informes y documentos sobre internacionalización de empresas
- Realización de análisis de cadena de valor (Porter)
- Realización de matriz DAFO para toma de decisiones
- Análisis económico y de rentabilidad de proyecto de energías renovables

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Carpeta: "Internacionalización. Cadena de Valor del Proyecto. Análisis Económico y Mercados Emergentes", UDIMA, 2017.
- VV.AA.: Panorama Internacional 2018. Madrid: CESCE, 2019.
- Llamazares García-Lomas, O.: Marketing internacional, Global Marketing, Madrid, 2016.
- Gómez Cáceres, D. y Jurado Mádico, J.: Financiación global de proyectos: project finance, ESIC Editorial, 2001.
- Scarpellini, S.: Análisis de viabilidad económico-financiera de un proyecto de energías renovables, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2009.
- Gronevel, K. y Hoogerbrug, J.: La nueva economía de servicios: la prestación de servicios como arma estratégica de la nueva economía, Pearson Educación, 2002