

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	Nº 118 - BOE número 71 de 24 de marzo de 2015		
Asignatura:	Comunicación Televisiva		
Módulo:	Formación Multidisciplinar		
Curso:	3º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Esta asignatura tiene como objetivo el estudio de los elementos específicos que conciernen a la comunicación dentro del medio televisivo, así como las características y peculiaridades de la comunicación en televisión. Estudiaremos los principales hitos históricos del medio, al igual que su evolución y las perspectivas futuras de cambio. Además, nos detendremos en los elementos básicos para que se produzca una comunicación televisiva completa, prestando especial atención al lenguaje que se utiliza en el medio y a la forma de elaborar espacios televisivos.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva.
- Comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición.
- Resolución de problemas surgidos en el ejercicio profesional.
- Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos audiovisuales, efectos sonoros o musicales, mediante el manejo de las herramientas digitales de edición de vídeo y audio por ordenador, con la realización de prácticas con programas informáticos.
- Capacidad para discriminar los distintos tipos de medios y soportes publicitarios, así como sus elementos estructurales, formales y constitutivos.

Contenidos Didácticos

- ◆ **Unidad 1.** El mensaje en Televisión
- ◆ **Unidad 2.** Historia y evolución del medio televisivo
- ◆ **Unidad 3.** Géneros y Formatos en Televisión

- ◆ **Unidad 4.** El Guión en Televisión
- ◆ **Unidad 5.** Programación Televisiva
- ◆ **Unidad 6.** Lenguaje y Narración en Televisión
- ◆ **Unidad 7.** Técnicas de Locución y expresión
- ◆ **Unidad 8.** Creatividad en Televisión
- ◆ **Unidad 9.** Producción
- ◆ **Unidad 10.** Tecnología y Técnicas digitales en televisión

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Manual de la asignatura