

Ficha Técnica

Titulación:	Máster en Dirección de Empresas Hoteleras		
Plan BOE:	BOE número 141 de 13 de junio de 2013		
Asignatura:	La Gestión Hotelera Departamental		
Módulo:	Obligatorias		
Curso:		Créditos ECTS:	5
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Mediante el estudio de los contenidos de esta asignatura, el estudiante será capaz de analizar las estrategias a nivel de unidad de negocios hoteleros, proporcionando herramientas de análisis para poder evaluar la evolución de los indicadores y las variables de control establecidos por cada uno de los departamentos.

Esta asignatura tiene por objeto analizar la importancia que tiene una buena gestión hotelera departamental para el éxito de la organización, asumiendo los compromisos profesionales que reflejan su competencia para el desarrollo de carrera profesional dentro de este ámbito. Así mismo se identificarán las claves para liderar y motivar a todas las partes implicadas en el entorno de la dirección y la gestión hotelera.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para desarrollar estrategias de gestión hotelera departamental competitivas e innovadoras.
- Capacidad para profundizar en las competencias y el funcionamiento de las empresas hoteleras atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.
- Capacidad para expresarse en un lenguaje técnico depurado que presuponga tener un conocimiento sólido de los conceptos e instrumentos fundamentales de gestión aplicables al ámbito de la dirección hotelera.
- Capacidad para analizar y gestionar el conocimiento e información en el ámbito de la dirección y gestión hotelera.
- Capacidad para desarrollar técnicas de dirección y gestión avanzadas de los diferentes departamentos que conforman un establecimiento hotelero.

Contenidos Didácticos

- 1 Los tipos de alojamientos
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 Reglamentación jurídica en materia de alojamientos
 - 1.2.1 Definición
 - 1.2.2 Los alojamientos hoteleros y extra-hoteleros
 - 1.2.3 Competencias en materia de alojamientos
 - 1.3 Otros criterios de clasificación de los alojamientos turísticos

- 2 La industria hotelera
 - 2.1 Generalidades de la industria hotelera
 - 2.1.1 Orígenes y evolución
 - 2.2 El sector hotelero en España
 - 2.2.1 Características de la oferta.
 - 2.2.2 Características de la demanda
 - 2.2.3 Análisis del sector hotelero.
 - 2.3 La desestacionalización turística
- 3 La dirección del establecimiento hotelero
 - 3.1 El proceso de dirección de la empresa
 - 3.1.1 La planificación
 - 3.1.2 La organización
 - 3.1.3 La gestión
 - 3.1.4 El control
 - 3.1.5 Principales modelos de dirección
 - 3.2 La dirección del establecimiento hotelero.
 - 3.2.1 La planificación hotelera.
 - 3.2.2 La organización hotelera.
 - 3.2.3 La gestión hotelera.
 - 3.2.4 El control hotelero.
 - 3.3 La dirección de los recursos humanos e el hotel.
 - 3.4 El perfil del director de hotel.
- 4 Cadenas hoteleras
 - 4.1 Evolución y distribución de las cadenas hoteleras.
 - 4.2 Principales cadenas hoteleras.
 - 4.3 Modelos de agrupación.
 - 4.4 La organización de las cadenas hoteleras.
 - 4.4.1 Elección de la forma organizativa.
 - 4.4.2 Los costes del control
 - 4.4.3 La forma de gobierno
 - 4.5 Factores de internacionalización en las cadenas hoteleras.
 - 4.6 La globalización de las cadenas hoteleras.
- 5 Relaciones de los hoteles
 - 5.1 Relaciones internas entre departamentos
 - 5.1.1 Departamento de alojamiento.
 - 5.1.2 Departamento de alimentos y bebidas.
 - 5.1.3 Departamento de mantenimiento, servicios técnicos y seguridad.
 - 5.1.4 Departamento comercial
 - 5.2 Realizaciones con proveedores..
 - 5.2.1 Enfoque tradicional
 - 5.2.2 Nuevos enfoques en la relaciones.
 - 5.3 Relaciones con los clientes.
 - 5.3.1 La gestión de las relaciones con los clientes
- 6 Nuevas tendencias de la industria hotelera
 - 6.1 Evolución de las tendencias.
 - 6.2 Tendencias enfocadas en el coste.
 - 6.3 Tendencias enfocadas en el lujo.
 - 6.4 Tendencias enfocadas en el destino.

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- La industria hotelera.
- Informe sobre las cadenas hoteleras.
- Informe sobre las relaciones de los hoteles.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- González, L. y Talón, P. (2003) *Dirección hotelera. Operaciones y procesos*. Madrid: Editorial Síntesis.